e-Learning

23. - 24. April 2013
Fortbildungsveranstaltung in Frankfurt

INVENTUM GmbH
Hensstraße 3
53173 Bonn
DEUTSCHLAND

Zum Thema

Das Thema e-Learning wird seit vielen Jahren diskutiert und in vielfältiger Art und Weise eingesetzt. In der Praxis wird aber sehr schnell deutlich, dass e-Learning gerade am Anfang einen erhöhten Ressourceneinsatz erfordert und sowohl an die Dozent/innen als auch an die Teilnehmenden neue Anforderungen stellt. Der Grad der Effizienz beim e-Learning wird nicht zuletzt von der Medienkompetenz aller Beteiligten begrenzt.
Im Laufe des Seminars werden zunächst die Möglichkeiten des e-Learning aufgezeigt, wobei die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten diskutiert und bewertet werden. Hierbei werden auch die technischen Voraussetzungen, die je nach Anwendung notwendig sind, kurz angesprochen. Ein kurzer Blick in die Zukunft soll verdeutlichen, dass sich die Möglichkeiten beim e-Learning ständig weiterentwickeln und sich immer wieder ganz neue Möglichkeiten ergeben.
E-Learning bedeutet aber auch, dass die bisherigen didaktischen Konzepte nur noch begrenzt eingesetzt werden können. Dies stellt insbesondere an die Trainer/innen eine große Herausforderung dar, da die schnelle Weiterentwicklung der Software eine ständige Anpassung erforderlich macht.
Eine weitere Herausforderung ergibt sich dadurch, dass die Medienkompetenz der Teilnehmenden an einer Weiterbildung häufig sehr heterogen ist. Bezog sich früher die Heterogenität in der Regel nur auf die inhaltlichen Vorkenntnisse, kommt jetzt der Umgang mit der Technik als weiteres Differenzierungsmerkmal hinzu.
Am Ende des ersten Tages soll jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer eine Konzeption für eine konkrete e-Learning-Einheit erstellen.

Hierbei soll zunächst die geplante Zielgruppe analysiert und anschließend mögliche Vorgehensweisen herausgearbeitet und bewertet werden. Diese Konzeption wird dann am zweiten Tag am Rechner von den Teilnehmer/innen umgesetzt.
Da auch beim e-Learning eine Erfolgskontrolle stattfinden sollte, werden unterschiedliche Möglichkeiten der Kontrolle der kontinuierlichen Lernentwicklung sowie alternative Abschlussprüfungsarten diskutiert. Hinzu kommt die Evaluation des Gesamtkonzeptes, die ebenfalls elektronisch erfolgen kann.
Dass man e-Learning-Angebote auch im Servicebereich und im Kundenmanagement einsetzen kann, wird am Ende des zweiten Seminartages kurz beleuchtet.

E-Learning: Potenziale und Grenzen

- Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten für e-learning
- Didaktische Szenarien
- Zielgruppenorientierung beim e-learning
- Planung einer Weiterbildungsmaßnahme
- Konkreter Einsatz ausgewählter Tools und Methoden (direkt am Rechner)
- Erfolgskontrollen beim e-learning
- Evaluation
- e-learning im Service- und Kundenmanagement

Die Fortbildungsveranstaltung wendet sich an alle Interessierten an den Möglichkeiten und Grenzen von e-learning. Personalentwickler, Weiterbildungsverantwortliche, Dozenten, Service- und Vertriebsbereich, Kundenmanagement, etc.

Zum Dozenten / Teilnehmerhinweise

Die Fortbildungsveranstaltung steht unter der fachlichen Leitung von **Prof. Dr. Ulrich Vossebein**, Leitender Direktor Hochschulzentrum für Weiterbildung Technische Hochschule Mittelhessen. Weitere Dozentin ist **Peggy Neubauer**, Projektkoordinatorin Hochschulzentrum für Weiterbildung, Technische Hochschule Mittelhessen.

Die Fortbildungsveranstaltung findet in den Räumlichkeiten des K-1 BusinessClub GmbH, Hanauer Landstraße 204, Frankfurt, statt.

Da der Teilnehmerkreis der Fortbildungsveranstaltung auf 20 Teilnehmer begrenzt ist, erfolgt die Registrierung nach dem Eingangsdatum der Anmeldung. Die Teilnahmegebühr bitten wir erst nach Erhalt der Bestätigung unter Angabe des Namens des Teilnehmers und der kompletten Rechnungsnummer auf eines der INVENTUM GmbH Konten zu überweisen.

Informationen zur Zimmerbestellung erhalten Sie mit den Bestätigungsunterlagen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

INVENTUM GmbH
Isabella Sittel-Sanna
Hensstraße 3
D-53173 Bonn
Telefon: +49 (0) 151 46 44 59 80
E-Mail: fortbildung@inventum.de
http://www.inventum.de

Teilnahmegebühr für DGM-Mitglieder: 1.100,- EURO inkl. MwSt.
Persönliche DGM-Mitglieder bzw. 1 Mitarbeiter eines DGM-Mitgliedsinstitutes / DGM-Mitgliedsunternehmens.

DGM-Nachwuchsmitglied (<30 Jahre)*: 550,- EURO inkl. MwSt.

Teilnahmegebühr: 1.200,- EURO inkl. MwSt.

Nachwuchsteilnehmer (<30 Jahre)*: 720,- EURO inkl. MwSt.

* Nachwuchsplätze werden nur vergeben, wenn die Veranstaltung nicht voll ausgelastet ist. Spätestens 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn erhalten die angemeldeten Nachwuchsteilnehmer eine Mitteilung, ob die Teilnahme möglich ist. Bei großer Nachfrage wird bei der Platzvergabe das DGM-Nachwuchsmitglied bevorzugt.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:
- Seminarunterlagen
- Pausengetränke
- Mittagessen
- ein gemeinsames Abendessen

Teilnahmebedingungen:
Mit der Anmeldung werden die nachfolgenden Teilnahmebedingungen verbindlich anerkannt. Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Rücktritt bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn beträgt die Bearbeitungsgebühr pauschal 100 Euro. Danach beträgt die Stornierungsgebühr 50% der Teilnahmegebühr. Die Stornierung muss 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn vorliegen, anderenfalls ist die volle Teilnahmegebühr zu zahlen. In diesem Fall senden wir die Veranstaltungsunterlagen auf Wunsch zu. Es ist möglich, nach Absprache einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Muss eine Veranstaltung aus unvorhersehbaren Gründen abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. In diesem Fall besteht nur die Verpflichtung zur Rückerstattung der bereits gezahlten Teilnahmegebühr. In Ausnahmefällen behalten wir uns den Wechsel von Referenten und/oder Änderungen im Programmablauf vor. In jedem Fall beschränkt sich die Haftung der INVENTUM GmbH ausschließlich auf die Teilnahmegebühr.

NEU

DGM

Fortbildungsseminar

e-Learning

23.-24. Apr. 2013

Frankfurt

Seminarleitung

Prof. Dr.
Ulrich Vossebein

INVENTUM GmbH

www.inventum.de

Dienstag

10:00 **Begrüßung, Vorstellung, Ziele des Seminars**

10:30 **Was bedeutet e-Learning?**
- Eigenschaften
- Einsatzmöglichkeiten
- Technische Voraussetzungen
- e-Learning 2030

11:30 **Didaktische Konzepte**
- Besonderheiten gegenüber Präsenzveranstaltungen
- Alternative Vorgehensweisen
- Auswahl des richtigen Konzepts

12:30 Mittagessen

13:30 **Zielgruppenorientierung**
- Anforderungen seitens der Teilnehmer
- Medienkompetenz Teilnehmer/Dozent
- Empirische Erkenntnisse
- Homogenisierung der Gruppe im Vorfeld

15:00 Kaffeepause

15:30 **Planung einer Weiterbildungsmaßnahme**
- Aufgabenstellung
- Analyse der Zielgruppe
- Lösungsalternativen
- Konzeption

16:30 **Zusammenfassung des 1. Tages, Feedbackrunde, Planung des nächsten Tages**

17:30 Ende des ersten Veranstaltungstages

18:30 Gemeinsames Abendessen

Mittwoch

9:00 **Entwicklung einer Weiterbildungsmaßnahme**
- Einführung in die Software
- Vorstellung verschiedener Tools
- Konkrete Umsetzung der eigenen Konzeption
- Diskussion der individuellen Lösungen
- Checklisten

12:00 Mittagessen

13:00 **Leistungsbewertung**
- Elektronische Übungsaufgaben
- e-Klausuren
- Evaluationskonzepte

14:30 Kaffeepause

15:00 **e-Learning im Service- und Kundenmanagement**
- Aktuelle Beispiele
- Bewertungsmöglichkeiten
- Checklisten

16:00 **Zusammenfassung und Feedbackrunde**

16:30 Ende der Veranstaltung

Neu im Programm

25.-26.02. **Betrieblicher Arbeitsschutz**

26.-27.02. **Material- und Rohstoffeffizienz**

26.-27.02. **Schadensanalyse von Dichtungen aus Elastomeren und Thermoplastischen Elastomeren (TPEs)**

06.-08.03. **Fatigue of Structures**

20.-21.03. **Technische Kunststoffe**

08.-09.04. **Fatigue and Finite Element Analysis**

16.-17.04. **Marketing - Basis**

17.04. **Application of Microstructural Modeling in Materials Development**

18.-19.04. **Rostfreie Stähle**

23.-24.04. **Leichtbau im Automobil**

24.-25.04. **Methoden der Synthese, Modifizierung und Verarbeitung von Nanopartikeln**

29.-30.04. **Kompetenz zeigen - Vertrauen schaffen**

07.-08.05. **Burnout Prävention und Stressbewältigung als Verantwortung für Unternehmer und Führungskräfte**

14.-15.05. **Werkstoffe und Beschichtungen mit Kohlenstoffnanoröhrchen**

15.-16.05. **Innovationsmanagement - Innovationen erzeugen, erkennen und umsetzen**

04.-06.06. **Phase Equilibria and Transformations - Presentation of various software approaches**

11.-12.06. **Qualitätsmanagement**

13.-14.06. **Aufbau und Organisation von Entwicklungsprojekten**

03.07. **Der gesunde Tag**

Anmeldung

e-Learning

23. - 24. April 2013
Fortbildungsveranstaltung in Frankfurt

Titel / Vorname / Name (wie auf Zertifikat)

Firma / Universität

Abteilung / Institut

Straße

PLZ / Ort / Land

Mitgliedsnummer

Geburtstag

Telefon

Telefax

E-Mail

☐ DGM-Mitglied

☐ Ich interessiere mich für die Mitgliedschaft in der DGM

Datum, Unterschrift