

Schöne neue Verbraucherwelt? Big Data, Scoring und das Internet der Dinge 7. NRW-Workshop Verbraucherforschung

Montag, 15. Juni 2015

Haus der Universität, Schadowplatz 14, 40212 Düsseldorf

Wegbeschreibung | <http://www.hdu.hhu.de/kontakt-und-service/kontaktanfahrt/lage-und-anreise-haus-der-universitaet-d-innenstadt.html>.

Twitter-Hashtag | #kvfws

13:00 Begrüßung

Wolfgang Schuldzinski | Vorstand der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

13:05 Grußworte

Svenja Schulze | Ministerin für Innovation, Wissenschaft und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen

Juliane Becker | Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen, Abteilungsleiterin Verbraucherschutz

13:20 Keynote: Chancen und Risiken der Digitalisierung für Verbraucher

Prof. Dr. Justus Haucap | Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Düsseldorfer Institut für Wettbewerbsökonomie (DICE)

I. Big Data

13:40 Die gesellschaftlichen Folgen von Big Data

Prof. Dr. Dirk Helbing | Eidgenössische Technische Hochschule (ETH) Zürich, Department of Humanities, Social and Political Sciences

14:00 Das Projekt ABIDA (Assessing Big Data)

Dr. Barbara Kolany-Raiser | Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht (Zivilrechtliche Abteilung)

II. Sicherheit im Internet der Dinge

14:20 Die Sicherheit der Verbraucher in vernetzten Fahrzeugen

Prof. Dr. Kerstin Lemke-Rust | Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Fachbereich Informatik, Sankt Augustin

14:40 Smart Grid: Chancen und Risiken für Verbraucher

Prof. Dr. Ulrich Greveler | Hochschule Rhein-Waal, Fakultät Kommunikation und Umwelt, Kamp-Lintfort

15:00 Pause und Imbiss

III. Datenschutz und Privatsphäre

15:40 Der digital verführte, ahnungslose Verbraucher

Prof. Dr. Michael Schleusener und Dr. Sarah Stevens | Hochschule Niederrhein, eWeb Research Center, Krefeld

16:00 Die Messung des Bedürfnisses nach Privatheit und die Frage nach der Freiwilligkeit ihres Verlustes

Andreas Mühlichen | Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, Institut für Politische Wissenschaft und Soziologie

IV. Abschlussdiskussion

16:20 Schöne neue Verbraucherwelt

Podiumsdiskussion mit **Inge Blask, MdL (SPD)**, **Henning Höne, MdL (FDP)**, **Hans-Christian Markert, MdL (Grüne)**, **Dr. Joachim Paul, MdL (Piraten)** und **Christina Schulze Föcking, MdL (CDU)** [Teilnehmerinnen und Teilnehmer angefragt]

Moderation: **Wolfgang Schuldzinski** | Vorstand der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

17:00 Empfang

Kontakt



Verbraucherzentrale NRW, Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW (KVF NRW), Dr. Christian Bala, Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf, Telefon: +49 211 38 09-350, E-Mail: verbraucherforschung@vz-nrw.de, Internet: www.verbraucherforschung-nrw.de, Twitter (@kvf_nrw): twitter.com/kvf_nrw.

Das KVF NRW ist ein Kooperationsprojekt der Verbraucherzentrale NRW mit dem Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz (MKULNV) und dem Ministerium für Innovation, Wissenschaft und Forschung (MIWF) des Landes Nordrhein-Westfalen.

