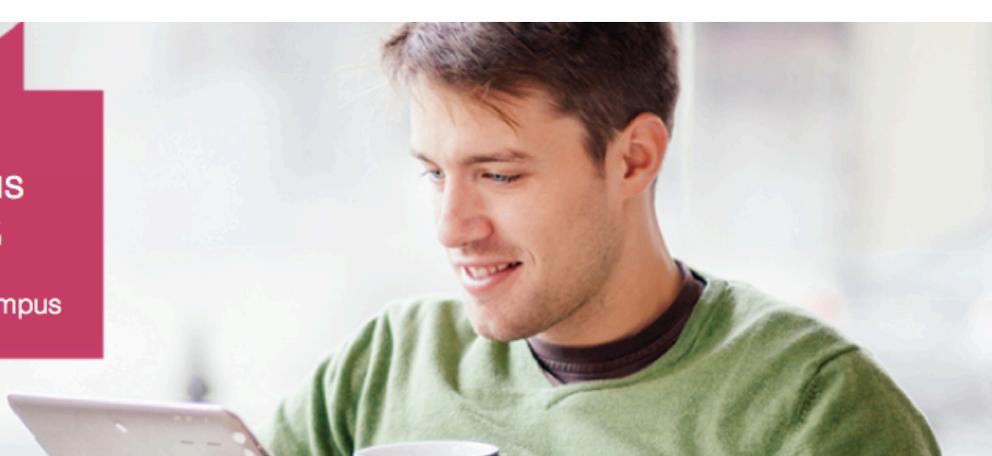


Schnupperstudium mit
Karrierecheck: Open Campus
vom 20. – 22. Oktober 2015

> www.hochschule-macromedia/open-campus



HOCHSCHULE MACROMEDIA BERLIN LÄDT EIN.

Open Campus mit Karrierecheck auf einen Blick

Was: Open Campus mit integriertem Career Day
Wann: Di, 20. – Do, 22. Oktober 2015
Wo: Hochschule Macromedia | M33 Höfe, Mehringdamm 33 | 10961 Berlin
Wie: Anmeldung > www.hochschule-macromedia.de/open-campus

Di 20.10.2015

09:45 - 13:00	Musiksoziologie: Ein anderer Blick auf Musik und Management	Prof. Dr. Lücke	R 221
10:30 - 14:00	Forschungsprojekt angewandte Medienforschung: Corporate Journalism	Prof. Dr. Hestermann	R 107
13:15 - 17:30	Interkulturelle Kommunikation und Globalisierung	Prof. Dr. Wolfram	R 119
14:00 - 15:45	Media and Business Ethics	Prof. Dr. Wachs	R 109
15:00 - 16:30	Operatives Markenmanagement: Situationsanalyse als Grundlage des Handelns für die Markenarbeit	Prof. Dr. Kleinselbeck	R 221
15:45 - 19:15	Integrated Communication and CRM	Prof. Dr. Pietzcker	R 121

Mi 21.10.2015

08:00 - 11:15	Business Planning	Karsten Schulz	R 108
10:30 - 14:00	Forschungsprojekt Media and Communication Management	Prof. Dr. Friese	R 220
10:30 - 16:30	Die Rolle des digitalen Wandels im „War for Talents“	Prof. Dr. Kleinselbeck	R 107
14:00 - 15:30	Designgeschichte	Prof. Stegmann	R 220

Do 22.10.2015 (Teilnahme am Career Day auf Wunsch ab 13 Uhr möglich)

09:45 - 11:15	Formal Theory of Design: “Make it stick. How to Create an Advertising Print Campaign”	Prof. Grau	R 203
13:15 - 14:45	Print Media	Helmut Kuhn	R 107
15:45 - 17:30	Theorien der Medien und Kommunikation	Lara Gfrerer	R 119

Di – Do jeweils um 13 Uhr Infoveranstaltung bei unserer Studienberatung in Raum 106



Kontakt: Nils Hansen, Studienberatung Berlin
 Telefon: +49.(0)30.202 1512 – 351
 Email: n.hansen@macromedia.de