



Quelle: Meyle+Müller

Technologieforum

„Virtual Reality im Marketing“

Meyle+Müller GmbH+Co. KG, Pforzheim

Mittwoch, 2. Dezember 2015

Beginn: 14.00 Uhr

Vorwort

Verantwortliche für Marketing und Vertrieb in Unternehmen sehen sich derzeit zahlreichen Herausforderungen gegenüber, die von der Individualisierung des Angebots (Mass Customization) über die Beherrschung globaler Märkte sowie Cross Media und Multi-Channel-Marketing bis hin zur Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb und den gestiegenen Erwartungshaltungen der Kunden reichen. Dabei erhöhen neue Simulations- und Visualisierungsmethoden, steigende mobile Rechenleistung und die digitalen Prozessketten als Datenlieferanten die Erfolgchancen der Unternehmen deutlich.

Das Technologieforum „Virtual Reality im Marketing“ bietet ein produktneutrales Forum für Anwender aus der Wirtschaft und der 3D-Technologie. Ziel ist es, eine langfristige Austauschplattform zur Vermittlung von Informationen, Präsentation von Trendvorträgen, Sammlung von Fachinformationen und Vermittlung des aktuellen Entwicklungsstandes zu schaffen.

Die Veranstaltung beleuchtet die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten von Virtueller Realität im Marketing und vertieft das Thema „Computer Generated Imagery“ (CGI) anhand von praktischen Beispielen und Live-Demonstrationen.

Nutzen Sie die Gelegenheit zum Gespräch mit den Experten vor Ort. Wir freuen uns auf informative Vorträge und spannende Diskussionen!



Dr.-Ing. Christoph Runde
Geschäftsführer
Virtual Dimension Center



Dennis Rosenau
Business Development CGI
Senior Teamleiter
Meyle+Müller



Matthias Lange
Business Development CGI
Sales Manager
Meyle+Müller

Programm

Mittwoch, 2. Dezember 2015

- 14:00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer & Get-together
- 14:30 Uhr Begrüßung & Einführung
Dennis Rosenau, Meyle+Müller
Matthias Lange, Meyle+Müller
Dr.-Ing. Christoph Runde, VDC Fellbach
Kevin Lindauer, WSP
- 14:45 Uhr Virtuelle Techniken im Marketingprozess:
Anwendungsmöglichkeiten, Beispiele und
Potenziale
Dr.-Ing. Christoph Runde
- 15:30 Uhr Computer Generated Imagery: Einführung
und Anwendungen
Matthias Lange, Meyle+Müller
Dennis Rosenau, Meyle+Müller
- 16:15 Uhr Von CGI hin zur Virtuellen Realität
Christian Frahm, Filmspiel
- 17:00 Uhr Kaffeepause
- 17:30 Uhr CGI Live-Stationen: Demonstration
verschiedener Anwendungsbeispiele
(siehe Folgeseite)
- 18:45 Uhr Führung durch das Gasometer in Pforzheim
(360°-Panorama)
- 19:30 Uhr Gemütlicher Ausklang mit kleinen Snacks
und Erfrischungen im Bistro des
Gasometers

Die Veranstaltung auf einen Blick

Zielgruppe

Entscheider und Manager aus Marketing und Vertrieb von Industriebetrieben. Interessierte an neuen Marketing-Strategien und -Technologien.

Live-Stationen

Mitarbeiter des CGI-Studios von Meyle+Müller stellen an Live-Stationen Anwendungsbeispiele aus Industrie und Wirtschaft vor: von den verschiedenen Modellierungsmöglichkeiten über die Kombination aus Fotografie und CGI über Echtzeitvisualisierungen und deren Einsatz für mobile Apps bis hin zu aktuellsten Entwicklungen und Innovationen im Bereich der 3D-Scanner und 3D-Drucker.

Gasometer Pforzheim

Das 360°-Panorama „ROM 312“ von Yadegar Asisi zeigt das antike Rom im Jahr 312 n.Chr. Von der 15 Meter hohen Besucherplattform eröffnet sich eine virtuelle Stadt in der Blüte ihrer architektonischen Pracht. Web: <http://www.gasometer-pforzheim.de>



Quelle: Meyle+Müller

Referenten und Veranstalter

Referenten

Dr.-Ing. Christoph Runde
Geschäftsführer
Virtual Dimension Center Fellbach



Matthias Lange
Business Development CGI
Sales Manager
Meyle+Müller GmbH+Co. KG



Dennis Rosenau
Business Development CGI
Senior Teamleiter
Meyle+Müller GmbH+Co. KG



Christian Frahm
freier CGI-Artist



Veranstalter

Meyle+Müller GmbH+Co. KG



Virtual Dimension Center
(VDC) Fellbach w. V.



Eigenbetrieb
Wirtschaft und Stadtmarketing
Pforzheim (WSP)
Netzwerk IT+Medien



Allgemeine Hinweise

Datum und Veranstaltungsort

Mittwoch, 2. Dezember 2015
Meyle+Müller GmbH+Co. KG,
Maximilianstraße 104, 75172 Pforzheim
(Adresse für Navigationsgeräte: Baumannstraße)

Auskünfte

Marina Häckler, VDC Fellbach
Telefon: +49 (0) 711/58 53 09-23

Anmeldung und Kosten

Bitte geben Sie bei der Anmeldung an, ob Sie an der Führung durch das Gasometer teilnehmen möchten.

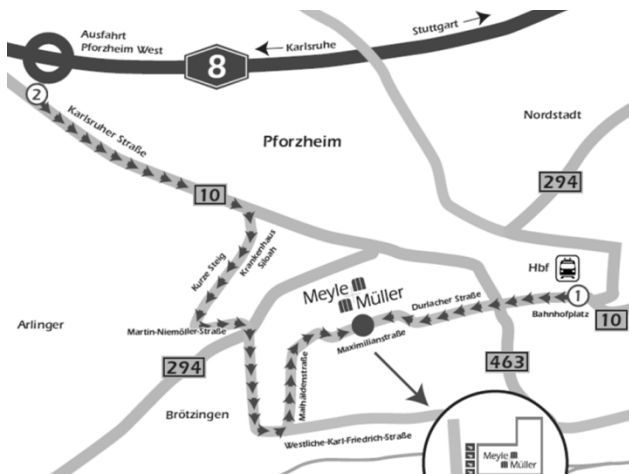
E-Mail: info@vdc-fellbach.de

Die Veranstaltung ist für alle Teilnehmer/innen nach vorheriger Anmeldung kostenfrei.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

Anmeldeschluss ist der 24. November 2015.

Anfahrt ([klicken für größere Ansicht](#))



Gästeparkplätze befinden sich hinter dem Gebäude.