

**together**

IHR PARTNER FÜR  
STUDIERENDENMARKETING

# MASTER-MESSE

StageOne, Zürich-Oerlikon · 25. – 26. November 2015

## KONZEPT & PREISE

Mit grosser  
MBA-Meile

Neu mit  
kostenlosem  
Hochschul-  
Catwalk

Die grösste Master-Messe  
der Schweiz:

- 1'500 Studien- und  
Weiterbildungsinteressierte
- 30 Hochschulen  
aus dem In- und Ausland
- Ausstellungsstände und Vorträge

Eventpartner:

stageone  
EVENT & CONVENTION HALL ZÜRICH

Premium Medienpartner:

Handelszeitung

HR Today

Neue Zürcher Zeitung

/// Studium-Schweiz.ch



Kooperationspartner:



Medienpartner:



Partner:



→ Jetzt anmelden: [www.master-messe.ch](http://www.master-messe.ch)

# DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

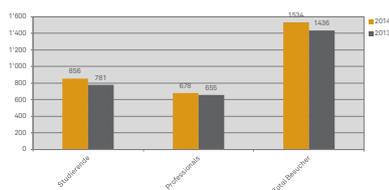
Am **Mittwoch 25. November 2015** und am **Donnerstag, 26. November 2015** öffnet die **Master-Messe** im **StageOne** in **Zürich-Oerlikon** zum fünften Mal ihre Tore. Die Öffnungszeiten sind jeweils von 13.00 – 20.00 Uhr. Fachhochschulen, universitäre Hochschulen, Hotelfachschulen sowie Business Schools aus dem In- und Ausland haben die Möglichkeit, ihre konsekutiven und weiterbildenden Master-Studiengänge an **Ausstellungsständen** und in **Vorträgen** einem interessierten Publikum zu präsentieren.

An den Ausstellungsständen können die Aussteller mit mehr als 1'500 studieninteressierten Personen Kontakte knüpfen. Dabei haben Business Schools innerhalb der speziell gekennzeichneten **MBA-Meile** die Möglichkeit, zielgerechte Gespräche mit weiterbildungsinteressierten Professionals zu führen. Zudem können die Studiengangleiter in Vorträgen den interessierten Besuchern alle notwendigen Hintergrundinformationen zu ihrem Master-Studiengang vermitteln.

Daneben lädt die Master-Messe die Besucher mit einem attraktiven Rahmenprogramm zum Verweilen ein: **Expertenvorträge, Hochschul-Catwalks, Studien- und Laufbahnberatungsgespräche, CV-Checks, Master-Lounge**, etc.

Kurzum: Die Master-Messe ist für studieninteressierte Personen aus der ganzen Schweiz das Highlight, um sich über die verschiedenen konsekutiven und weiterbildenden Master-Studiengänge zu informieren.

## Besucher



Besucherstruktur 2013/2014

In den vergangenen Jahren haben jeweils rund 1'500 studieninteressierte Personen (Master-Messe 2014: 856 Studierende, 678 Professionals) aus der ganzen Schweiz die Master-Messe besucht. Die Master-Messe richtet sich an:

- Bachelor-Studierende
- Professionals
- Personalverantwortliche, Ausbildungsfachleute, Berufs-, Studien- und Laufbahnberater

Für Besucher mit einem Hintergrund in Ingenieur-, Natur- und Sozialwissenschaften wird es an der Master-Messe 2015 ein Spezialprogramm geben.

## Aussteller



Vertretene Hochschulen 2014

Die Master-Messe bietet:

- Fachhochschulen (Departementen, Instituten, Studiengängen etc.)
- Universitären Hochschulen (Fakultäten, Departementen, Instituten, etc.)
- Hotelfachschulen
- Business Schools

aus dem In- und Ausland eine Plattform, um ihr Angebot an konsekutiven und weiterbildenden Master-Studiengängen studieninteressierten Personen aus der Schweiz zu präsentieren.

## Anmeldung «first come, first served»

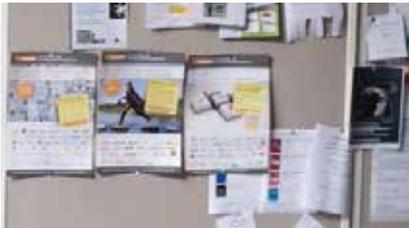


- Anmeldeformular ausfüllen auf [www.master-messe.ch](http://www.master-messe.ch) (→ Für Hochschulen)
- Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt («first come, first served»)
- Bei einer Anmeldung bis **Freitag, 17. Juli 2015**, garantieren wir Ihnen einen Auftritt in allen Print-Marketinginstrumenten

# MARKETING BEI IHREN ZIELGRUPPEN

30'000 Flyer, 2'000 Plakate, 1'500 Messe-Guides, 40 Besuche in Vorlesungen, 20 Hand-zu-Hand-Verteilungen, ausgewählte Medienpartnerschaften, Kooperationen (mit Berufsverbänden, studentischen Vereinen, Alumni-Organisationen und Hochschulen) sorgen für die breite Bekanntmachung der Master-Messe bei Ihrer Zielgruppe:

## Bachelor-Studierende



An sämtlichen Hochschulen in der Schweiz und im angrenzenden Ausland wird die Master-Messe beworben. Und zwar genau dort, wo sich die Studierenden aufhalten – bei den Haupteingängen, in Mensen, bei Career Service Centern, Sekretariaten und in Lesecken.

- Auslage von Flyern
- Aushang von Plakaten
- Hand-zu-Hand-Verteilungen
- Besuche in Vorlesungen
- Kooperationen mit Fachvereinen und Hochschulen
- Medienpartnerschaften (z.B. Uniboard.ch, Success & Career, Talendo, etc.)
- Newsletter an together ag Datenbank (14'000 Empfänger)

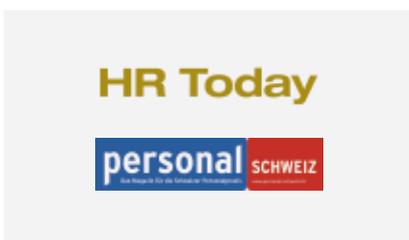
## Professionals



Über zielgruppenspezifische Medienpartnerschaften wird auf die Master-Messe aufmerksam gemacht. Zudem wird in Zusammenarbeit mit Berufsverbänden ein Spezialprogramm für Besucher mit einem Hintergrund in Ingenieur-, Natur- und Sozialwissenschaften angeboten.

- Medienpartnerschaften (Handelzeitung, Neue Zürcher Zeitung NZZ, 20 Minuten, etc.)
- Kooperationen mit Berufsverbänden (Swiss Engineering STV, Electrosuisse, etc.)
- Kooperationen mit Alumni-Organisationen (ODEC, etc.)
- Newsletter an together ag Datenbank (18'000 Empfänger)

## Personalverantwortliche, Ausbildungsfachleute, Berufs-, Studien- und Laufbahnberater



Personalverantwortliche, Ausbildungsfachleute, Berufs-, Studien- und Laufbahnberater sind für Weiterbildungsinteressierte oftmals die ersten Ansprechpersonen und damit für Schulen ein wichtiger Multiplikator. Etablierte Medien informieren diese Zielgruppe über die Master-Messe.

- Medienpartnerschaften (HR-Today, Personal Schweiz, etc.)
- Newsletter an together ag Datenbank (6'000 Empfänger)

# TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN

Die zur Verfügung stehenden Standflächen sind limitiert und werden nach dem «first come, first served»-Prinzip vergeben. Den aktuellen Standplan mit den noch freien Standflächen finden Sie auf der Website [www.master-messe.ch](http://www.master-messe.ch) (→ Für Hochschulen).

## Ausstellungsstand



- Grundgebühr inkl. Basismarketing\*
- Einträge klein aller Master-Studiengänge im Messe-Guide und online im Master-Selector
- Ausstellerausweise, Sicherheit, Bewachung, Entsorgung
- Mineralwasser und Sandwiches für das Standpersonal
- 1x WLAN-Karte (für unbeschränkte Anzahl Geräte)

Standgröße	Leere Standfläche*	MBA-Meile	Standfläche mit Modulstand	Standfläche mit Modulstand und Mobiliarpaket klein	Standfläche mit Modulstand und Mobiliarpaket gross
4m <sup>2</sup> (2x2 m)	CHF 4'000.–	CHF 4'500.–			
9m <sup>2</sup> (3x3 m)	CHF 6'250.–		CHF 7'750.–	CHF 8'350	CHF 8'550
12m <sup>2</sup> (3x4 m)	CHF 7'750.–		CHF 9'500.–	CHF 10'100	CHF 10'300
18m <sup>2</sup> (3x6 m)	CHF 10'750.–		CHF 13'250.–	CHF 13'850	CHF 14'050
ab 24m <sup>2</sup> (3x8 m)	auf Anfrage		auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Modulstand mit Rück- und Seitenwände, Beleuchtung, Beschriftung			✓	✓	✓
Kein Mobiliar	✓		✓		
<b>Mobiliarpaket MBA-Meile:</b> 1 Stehtisch rund, 2 Barhocker, 1 Korpus (103x53x110 cm)		✓			
<b>Mobiliarpaket klein**:</b> 1 Stehtisch (150x60x110 cm), 4 Barhocker, 1 Korpus (103x53x110 cm), 1 Papierkorb				✓	
<b>Mobiliarpaket gross**:</b> 1 Stehtisch (200x80x110 cm), 6 Barhocker, 1 Korpus (103x53x110 cm), 1 Papierkorb					✓
<b>Extras:</b> Alle weiteren Extras (Strom, Lagerplatz etc.) können separat gebucht werden.					

\*Das Basismarketing beinhaltet: Logo auf allen Marketing-Unterlagen (siehe «Marketing bei Ihrer Zielgruppe») und auf [www.master-messe.ch](http://www.master-messe.ch)

\*\* Die Mobiliarpakete können auch separat gebucht werden (nur für Aussteller, welche eine leere Standfläche gebucht haben)

## STIMMEN ZUR MASTER-MESSE 2014



Fachhochschule  
Nordwestschweiz

Fachhochschule Nordwestschweiz  
Jessica Heiniger



Hult International Business School  
Nathalie Naveda

«Die Master-Messe ist für uns eine wichtige Plattform für den direkten Austausch mit unserer Zielgruppe.»

«It is a relevant event, particularly useful to international institutions to raise awareness amongst local students about their chances to go abroad.»

# TEILNAHME-MÖGLICHKEITEN

---

## Hochschul-Catwalk



Sämtliche Hochschulen haben die Möglichkeit, sich im Rahmen des Hochschul-Catwalks zweimal pro Messetag während 5 Minuten im Plenum vorzustellen. Für anschliessende Beratungen kann ein Stehtisch gebucht werden.

- 5-minütige Präsentation
- Beratung am Stehtisch für zwei Tage  
(nur mit Logo und Prospekten, ohne Roll-up)

Preise (exkl. MwSt.)  
kostenlos  
CHF 1'000.–

## Vorträge



Parallel zur Ausstellung finden 30-minütige Vorträge (Konferenzbestuhlung ca. 30 Sitzplätze, übliche technische Ausrüstung) statt. Mit diesen Vorträgen können Master-Studiengänge interessierten Besuchern präsentiert werden.

Die Anzahl der Zuhörer hängt von der Bekanntheit Ihrer Hochschule und dem Vortragsthema ab. In der Vergangenheit nahmen durchschnittlich 10 Personen pro Vortrag teil.

- 30-minütiger Vortrag

Preise (exkl. MwSt.)  
CHF 800.– / Vortrag

## Poster / Roll-up / Prospektauslage vor Ort



Sofern Sie für einen physischen Auftritt an der Master-Messe keine Ressourcen frei haben, können Sie Ihre Studiengänge mit einem Poster, einem Roll-up oder mit einer Prospektauslage dem interessierten Publikum präsentieren.

Preise (exkl. MwSt.)  
CHF 500.– / pro Auftritt

## Sponsoring

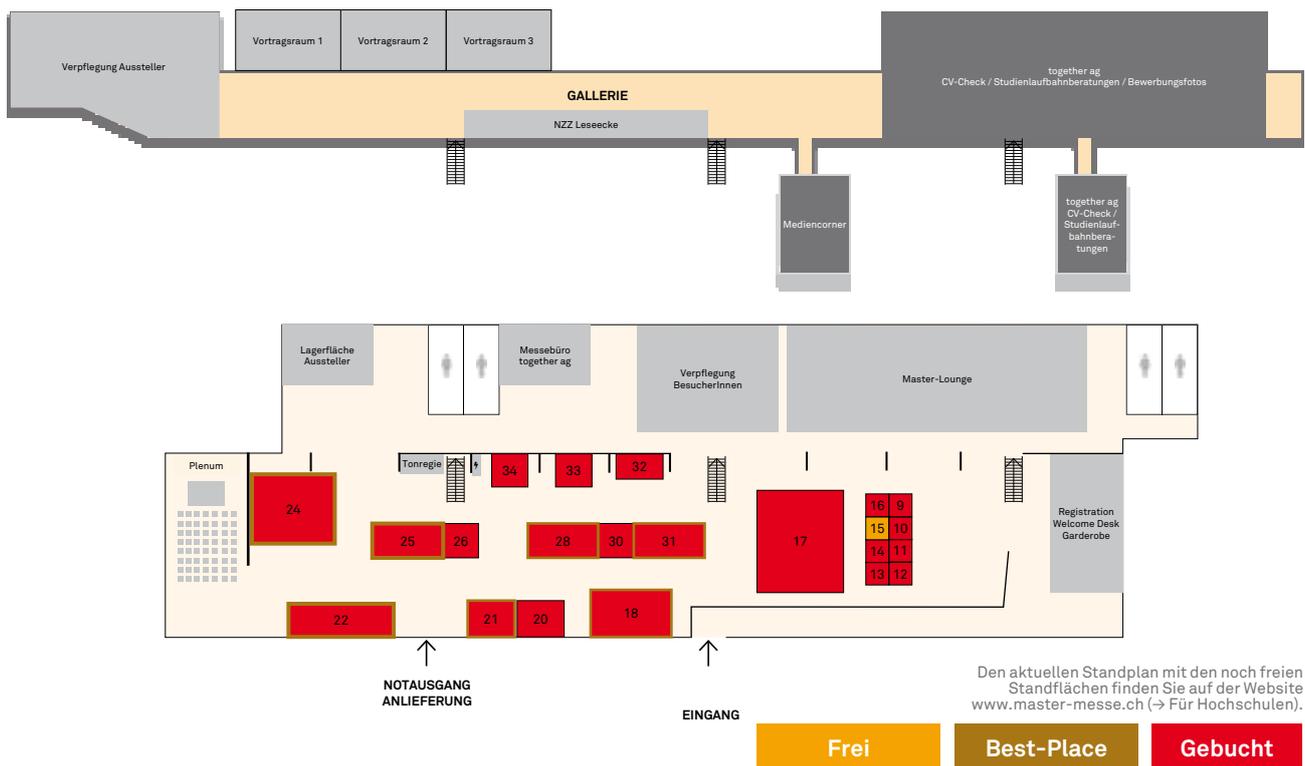


Möchten Sie sich von den anderen Hochschulen abheben?  
Gerne beraten wir Sie bei Ihrem individuellen, exklusiven Auftritt:

- Catering-Sponsor
- Kaffee-Sponsor
- Bewerbungsfoto-Sponsor
- Möbel-Sponsor
- Messetaschen-Sponsor
- «Give-Away»-Sponsor
- eigene Idee

Preis nach Absprache

# STANDPLAN



→ **Best-Place:** Die Aussteller haben die Möglichkeit, einen Stand mit «Best-Place»-Platzierung für einen zusätzlichen Betrag von CHF 900.– zu buchen. Die Stände mit «Best-Place»-Platzierung sind im Standplan braun markiert. Mit einer «Best-Place»-Platzierung steht der Ausstellungsstand an einer strategisch optimalen Lage.

## Standzuteilung Master-Messe

9	EMBA Executive Master of Business Administration FHNW	18	FHO Fachhochschule Ostschweiz
10	EXECUTIVE MBA HEC Lausanne	20	Fachhochschule Südschweiz (SUPSI)
11	IMI University Centre	21	FFHS Fernfachhochschule Schweiz - Zürich - Basel - Bern - Schweiz
12	Universität Basel – MBA in Academic Management	22	Fachhochschule Nordwestschweiz
13	Universität Bern / Berner Fachhochschule – Master Biomedical Engineering	24	ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
14	Berner Fachhochschule, Fachbereich Wirtschaft	25	HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
15	4m <sup>2</sup> (2x2m)	26	Munich Business School MBS
16	ZHAW School of Management and Law – IEMBA	28	Master of Science in Engineering
17**	Beratungen an Stehtischen	30	FHS St. Gallen / Berner Fachhochschule
	– EPFL – College of Management of Technology	31	Hochschule Luzern
	– HFU Business School	32*	Studysmart GmbH
	– Hochschule Albstadt-Sigmaringen, IWW	33*	Boa Lingua
	– Hult International Business School	34	Universität Liechtenstein
	– Kalaidos Fachhochschule		
	– Pädagogische Hochschule St.Gallen, Institut Weiterbildung & Beratung		
	– Schweizerische Textilfachschule		
	– Universität Freiburg, Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		
	– Universität Genf		
	– Universität Lausanne, MA in Tourism		
	– Universität St. Gallen (HSG)		
	– Universität St. Gallen (HSG) – Weiterbildung		
	– Universität Zürich, Executive MBA		
	– University of Strathclyde Business School – Swiss Centre		

\* max. Standhöhe 2.50m

# CROSSMEDIALE MARKETING-MÖGLICHKEITEN

Verstärken Sie Ihren Messe-Auftritt mit crossmedialen Marketing-Möglichkeiten im Print (Messe-Guide/ Talent Career) auf der Website oder mit einem Newsletter.

## Print – Messe-Guide



Das Magazin wird mit einer Auflage von 2'000 Exemplaren im A5-Format gedruckt und jedem Messe-Besucher am Welcome Desk direkt beim Messeingang persönlich abgegeben.

<b>Inserat</b> (Format A5, 4-farbig)	Preise (exkl. MwSt.)
→ 1/2-seitig	CHF 750.–
→ 1/1-seitig	CHF 1'000.–
→ Umschlagseite 2 und 3	CHF 1'500.–
→ Umschlagseite 4	CHF 2'000.–
<b>Testimonial-Interview</b> (1/1-seitig)	CHF 1'000.–
<b>Portrait gross</b> (Doppelseite)	CHF 1'500.–

## Print – Talent Career



Der Talent Career ist ein jährlich erscheinendes, studentisches Karriere-Magazin mit einer Auflage von 50'000 Exemplaren. Für die Ausgabe im Herbst 2015 wird auf die Master-Messe aufmerksam gemacht. Nutzen Sie die Gelegenheit, in diesem Karriere-Magazin zusätzlich in Erscheinung zu treten.

<b>Auftrittsmöglichkeiten</b>	Preise (exkl. MwSt.)
→ Inserat	ab CHF 1'300.–
→ Redaktioneller Beitrag (Interview/Testimonial)	ab CHF 2'500.–
→ Redaktioneller Beitrag (Interview/Testimonial) + Inserat	ab CHF 4'150.–
→ Kapiteleinleitung: Inserat + Portrait mit Statement	ab CHF 4'150.–



## Online – Website

Die Besucher werden sich per [www.master-messe.ch](http://www.master-messe.ch) über die Messe und die teilnehmenden Institutionen informieren (rund 8'000 Unique Visitors pro Monat).

→ Top-Institution (Logo inkl. Verlinkung)	CHF 500.– / Monat
→ Skyscraper (160 x 600 Pixel; 100 KB; GIF, JPG oder SWF)	CHF 500.– / Monat
→ Eintrag gross im Master-Selector (pro Studiengang)	CHF 200.– / Jahr
→ Einträge gross im Master-Selector (Anzahl unbestimmt)	CHF 1'250.– / Jahr



## Newsletter

Sie wollen studieninteressierte Personen erreichen, wir haben die passende Datenbank mit 32'000 Studierenden und Young Professionals von Fachhochschulen und universitären Hochschulen aus der ganzen Schweiz.

→ Bis 5'000 Empfänger	CHF 1'500.–
→ Bis 10'000 Empfänger	CHF 2'500.–
→ Gesamte Datenbank	CHF 5'000.–