

1 **FRST**
OF ALL:
STAY
ON TOP

MANAGEMENT FÜR JÜNGERE FÜHRUNGSKRÄFTE

Modul 1: 30.05.–03.06.2016

Modul 2: 24.–28.10.2016

ESMT Campus Schloss Gracht

**DIE VERBINDUNG VON FÜHRUNGSKOMPETENZEN
UND BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHEN
ZUSAMMENHÄNGEN**



**Executive Education
Ranking 2015**

**Die internationale Rangordnung der Business Schools
beweist die hohe Qualität der ESMT-Seminare.**

Im Ranking der *Financial Times* belegt die
Executive Education der ESMT weltweit Platz 11.
Im deutschen Sprachraum ist sie die Nummer 1.



MJF- FAKULTÄT

PROFESSOR DR. SVEN LITZCKE (SEMINARLEITER)

ist Professor für Human Resource Management und Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Hannover und Visiting Lecturer der ESMT. Er forscht über Kontraproduktivität und ist Herausgeber der Open-Access-Schriftenreihe *Personalpsychologie*. Über seine zahlreichen Beiträge in Fachpublikationen hinaus ist er der Co-Autor von *Stress, Mobbing, Burn-out am Arbeitsplatz* (Springer Heidelberg, 2012); *Korruption: Risikofaktor Mensch* (Springer VS Wiebaden, 2013) und Mitherausgeber von *Führungskompetenzen lernen* (Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2013).

DR. KARIN HÄRING (SEMINARLEITERIN)

ist seit über zwanzig Jahren in der Führungskräfteentwicklung tätig. Sie ist zertifizierter Coach und Seminarleiterin der ESMT. Zu ihren Interessenschwerpunkten zählen Teamentwicklung, Teamführung und Veränderungsmanagement. Sie ist Mitherausgeberin von *Führungskompetenzen lernen* (Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2013).

PROFESSOR DR. MARK EBERS

ist Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensentwicklung und Organisation an der Universität Köln und Visiting Lecturer der ESMT.

PROFESSOR DR. PETER FISCHER

ist Inhaber des Lehrstuhls für Sozial-, Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie an der Universität Regensburg.

ULRICH LINNHOFF

ist Mitglied der ESMT-Fakultät und Leiter des Campus' Schloss Gracht der ESMT. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Investitionscontrolling, Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung. Er ist Mitherausgeber von *Betriebswirtschaft für Führungskräfte* (Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2011).

PROFESSOR DR. JAN WIESEKE

ist Professor für Salesmanagement und Lehrstuhlinhaber am Sales & Marketing Department der Ruhr-Universität Bochum und Visiting Lecturer der ESMT.

PREIS*

€6.500

*Der Preis beinhaltet die Teilnahme am Seminar, ein ESMT-Teilnahmezertifikat, Onlinekurse und die Seminarunterlagen. Die ESMT-Seminare, die in Deutschland durchgeführt werden, sind zum Zeitpunkt der Drucklegung gemäß §4 Nr. 22a UStG von der deutschen Umsatzsteuer befreit.

Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe:
www.esmt.org/agb

TEILNEHMERPROFIL

Fach- und Führungskräfte mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung, die vor der Übernahme einer Führungsposition stehen oder diese kürzlich übernommen haben.

TEILNEHMERNUTZEN

Die Teilnehmer werden auf ihre erste Management- und Führungsposition vorbereitet. Im ersten Teil des Seminars setzen sie sich mit dem eigenen Management- und Führungspotenzial auseinander und lernen anschließend Möglichkeiten zum Ausbau ihrer Kompetenzen kennen. Darüber hinaus werden sie mit strategischer und wertorientierter Unternehmensführung und marktorientiertem Management vertraut gemacht. Nach Beendigung des Seminars werden sie ein branchenübergreifendes Netzwerk aus Seminarkollegen und Seminarfakultät besitzen.

FIRMENNUTZEN

Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. In diesem Seminar werden Führungskräfte auf ihre künftigen General-Management-Aufgaben vorbereitet. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein Netzwerk, dessen gemeinsames Know-how dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt. Wie bei jedem Seminar ist die Weiterbildung darüber hinaus eine der besten Möglichkeiten, qualifizierte Führungskräfte an ein Unternehmen zu binden.

Die Teilnehmer des Seminars Management für jüngere Führungskräfte (MJF) haben vor nicht allzu langer Zeit eine funktionsübergreifende Position übernommen oder stehen vor diesem Schritt. Zur Vorbereitung auf die neue Verantwortung werden ihnen in diesem Seminar die Grundlagen der Betriebswirtschaft und der erfolgreichen Mitarbeiterführung vermittelt.

Nach einer intensiven Selbstlernphase, in der die Teilnehmer anhand kurzer Onlinekurse die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Kenntnisse in der Bilanzierung, Kosten- und Investitionsrechnung erwerben, erkennen sie strategische Zusammenhänge und lernen, wie man bilanzielle Kennzahlen interpretiert.

Über die Fachkompetenzen hinaus sind in der neuen Position soziale und personenbezogene Kompetenzen maßgebend. Da gute Führung mit Selbsterkenntnis beginnt, werden die Teilnehmer sich mit ihren Persönlichkeitseigenschaften, Werten und Handlungsmotiven auseinandersetzen und unter Anleitung der Fakultät das für sie geeignete Führungsverhalten definieren. Dieser Prozess wird zusätzlich von Coaches begleitet. Das Seminar endet mit Empfehlungen für den weiteren Karriereweg der Teilnehmer.

SEMINARINHALTE

- ✓ Strategisches Management
- ✓ Wertorientierte Unternehmensführung
- ✓ Marktorientiertes Management
- ✓ Persönlichkeit und Führung
- ✓ Führungsstile und Führungsverhalten
- ✓ Selbstmanagement
- ✓ Teamentwicklung und Teamführung
- ✓ Umgang mit Emotionen und Konflikten

SEMINARMETHODEN

Onlinekurse, interaktive Kurzvorträge, Workshops in Kleingruppen, Fälle aus der Teilnehmerpraxis mit Coaching und Debriefing seitens der Fakultät, Gruppencoaching, Planspiel.

MJF-TEILNEHMER

EINE AUSWAHL DER FUNKTIONEN, DIE IN DIESEM SEMINAR VERTRETEN WAREN

Abteilungsleiter, Account Manager, Analyst, Betriebsingenieur, Global Segment Manager, Head of Controlling, Head of Innovation and Projects, IT-Projektleiter, Laborleiter, Legal Counsel, Marktgebietsleiter, Patentmanagerin, Referentin
Geschäftsentwicklung und Regulierung

EINE AUSWAHL DER UNTERNEHMEN, DIE IN DIESEM SEMINAR VERTRETEN WAREN

Allianz, Bayer, Commerzbank, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, Euro Chem Agro, Evonik, Gazprom Germania, Grillo-Werke, Grünenthal, KPMG, Kuraray Europe, Mitsubishi Hitachi Power Systems Europe, Nordzucker, PFW Aerospace, Telefónica Germany, Turner Broadcasting System Deutschland, Vattenfall, Veritas, Wacker Chemie

POSTGRADUATE DIPLOMA IN MANAGEMENT – IHR RETURN ON INVESTMENT

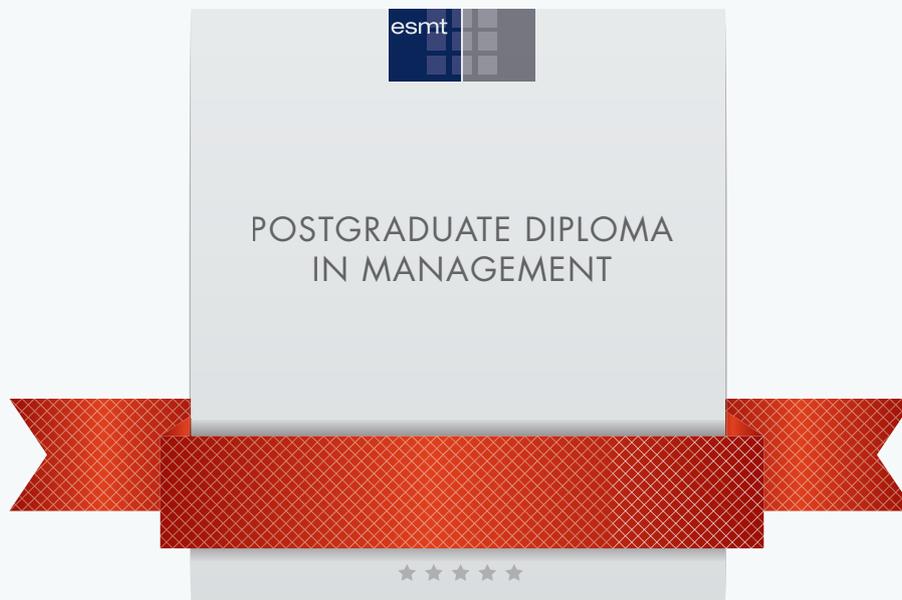
Das Postgraduate Diploma in Management ist ein neuer Abschluss, den die ESMT als wissenschaftliche Hochschule verleiht. Um das Diploma zu erhalten, ist es erforderlich, in dreißig Monaten ein Seminarminimum von drei Wochen (achtzehn Tagen) zu belegen. Bei den Themen handelt es sich um die wesentlichen Bestandteile des General Managements und der Unternehmensführung.

Um sie weiter zu differenzieren, haben wir diese Themen in die folgenden Schwerpunkte unterteilt: Führung und soziale Verantwortung, Technologiemanagement und General Management. Aus ihnen können die Teilnehmer ihren Studienverlauf je nach Interesse, Zeit und Bedarf zusammenstellen.

Die Seminare werden von Fakultätsmitgliedern der ESMT oder von namhaften Gastprofessoren geleitet. Sie werden die Teilnehmer auch während ihres Studiums betreuen und ihnen beratend zur Seite stehen. Die Seminare können wahlweise auf Deutsch oder Englisch belegt werden.

Die Studiengebühren setzen sich ebenfalls variabel zusammen und ergeben sich aus der Summe der gewählten Seminare.

Das Seminar Management für jüngere Führungskräfte gehört zu dem Cluster Führung und soziale Verantwortung. Es deckt 10 der 18 Tage ab, die für das Postgraduate Diploma in Management Voraussetzung sind.



Weitere Informationen finden Sie unter:
www.esmt.org/postgraduatediploma



Dieses Seminar sollte ein absolutes Muss für jede angehende oder junge Führungskraft sein – die Angst vor der Verantwortung als Führungskraft wird einem genommen, und man wird mit einem vielseitigen Werkzeugkoffer ausgestattet, der zum erfolgreichen Führen verhilft.

*Simone Krauth, Supply Chain Managerin,
K+S Nitrogen*



ANMELDUNG

Michaela Bodner im Admissions Office der ESMT beantwortet alle Fragen zur Anmeldung unter der Telefonnummer **+49 30 212 31 1045** oder der E-Mail-Adresse **michaela.bodner@esmt.org**.



SEMINARLEITUNG

Zur ausführlichen Beratung steht Ihnen die Seminarleiterin Dr. Karin Häring unter der Telefonnummer **+49 2235 460 207** oder der E-Mail-Adresse **karin.haering@esmt.org** zur Verfügung.

ESMT

European School of Management and Technology GmbH

Campus Schloss Gracht
Fritz-Erler-Straße 1
50374 Erftstadt

www.esmt.org/mjf
www.esmt.org