



ACADEMY
OF HOTEL EXCELLENCE
SWITZERLAND

★★★★★

Switzerland's finest Hotel Academy

«unlock your potential»



MANAGED BY

ADVISORY BOARD





Die Academy of Hotel Excellence

...ist Ihr Partner erster Wahl für qualifizierte Aus- und Weiterbildung in der Hospitality.

...entwickelt und etabliert massgeschneiderte Weiterbildungsprogramme für Führungs-Talente.

...wird unterstützt von einem renommierten Advisory Board.

- CAS/DAS: Certificate/Diploma of Advanced Studies FHO
- MAS: Master of Advanced Studies FHO
- EMBA: Executive Master of Business Administration FHO
- Fachdiplome



Die Academy of Hotel Excellence im Überblick

Unsere Vision

Die Academy of Hotel Excellence (AoHE) ist der Partner erster Wahl für qualifizierte Weiterbildung im Bereich Hospitality-Management.

Unsere Mission

Als einmalige Vernetzung von erstklassigen Dienstleistungen im Bereich der Hospitality bietet die AoHE praxisorientierte, moderne Weiterbildungsangebote und ermöglicht exzellente Karrierechancen.

Unsere Geschichte

Die Academy of Hotel Excellence (AoHE) wurde am 15. Juni 2011 von der Grand Resort Bad Ragaz AG und der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur als eigenständiges Unternehmen gegründet.

Im zunehmenden Kampf um gute Arbeitskräfte ist es wichtig als Individualhotel ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und dem eigenen Führungsnachwuchs nicht nur berufliche Aufstiegschancen, sondern auch akademische Weiterbildungsmöglichkeiten zu bieten. Die AoHE bietet sowohl Mitarbeitenden wie auch Unternehmen neue Möglichkeiten: Talente können ohne Umwege eine akademische Laufbahn anstreben, die international anerkannten ECTS-Punkte sammeln und ihre Karriere in der Hotellerie- und Tourismusbranche vorantreiben. Unternehmen wiederum profitieren von erstklassig ausgebildeten Mitarbeitenden, die einerseits einen vollgepackten Koffer an Fach-, Methoden- und Managementkompetenz mit sich tragen und andererseits mit Herzblut dabei sind.

Unser Qualitätsanspruch

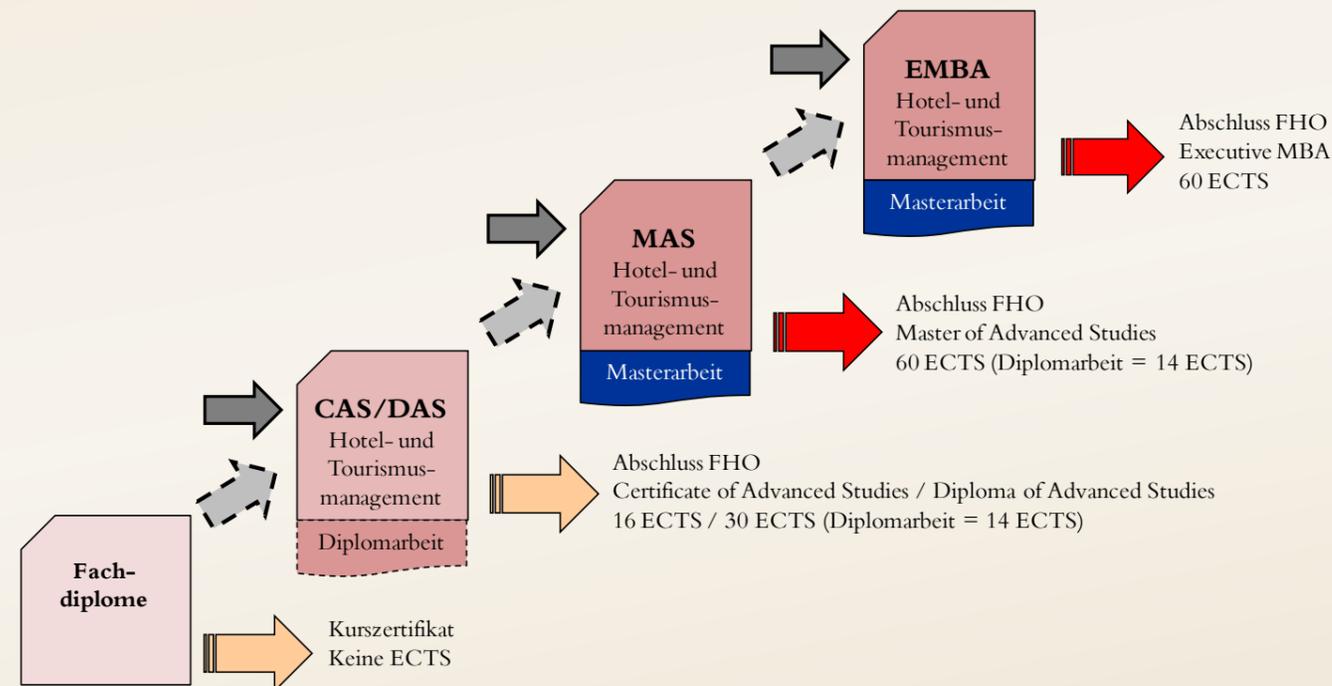
Die Qualität und Entwicklung wird von folgendem Advisory Board sichergestellt: Grand Resort Bad Ragaz, The Dolder Grand Zürich, Les Trois Rois Basel, Bürgenstock Resort, Badrutt's Palace St. Moritz, Victoria-Jungfrau Collection, Waldhaus Sils-Maria, Tschuggen Hotel Group, Grand Hotel Zermatterhof, Arosa Kulm und der Swiss International Air Lines.



Unser Studienkonzept und die Einbettung ins Bologna System

Die folgenden Fachhochschul-Weiterbildungsabschlüsse basieren auf dem Bologna-Modell und sind national und international anerkannt:

- CAS Certificate of Advanced Studies (Zertifikatskurs)
- DAS Diploma of Advanced Studies
- MAS Master of Advanced Studies
- EMBA Executive Master of Business Administration



Für die Studienleistungen werden nach dem europaweit geltenden Kreditpunktesystem European Credit Transfer System (ECTS-)Punkte vergeben. Dieses System bezweckt eine transparente Anerkennung von Lernleistungen der Studierenden und damit ein leichteres Wechseln zwischen Hochschulen. Ein ECTS-Punkt entspricht einer Arbeitsleistung von 25 bis 30 Stunden.

Die Diplome werden von der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur im Namen der FHO Fachhochschule Ostschweiz verliehen und sind öffentlich anerkannt und rechtlich geschützt.

Aktuelle Lehrmethoden

Unsere Dozierenden verfügen über eine methodisch-didaktische Ausbildung und viel Erfahrung. Kreative Lehrmethoden und der Einsatz zeitgemässer Hilfsmittel ermöglichen ein spannendes und effizientes Studium. Lehrbeauftragte aus der Praxis sowie zahlreiche Gastreferentinnen und Gastreferenten aus der Schweiz und dem Ausland decken den Wunsch nach Praxiserfahrung ab.

Persönliche Betreuung

Die überblickbare Anzahl an Studierenden gewährleistet eine individuelle Betreuung und Förderung in einer persönlichen Atmosphäre. Die Organisation des Studienbetriebes berücksichtigt, dass die Studierenden während des Studiums in der Regel voll berufstätig bleiben.

Zulassungsbedingungen

Voraussetzung	CAS/DAS	MAS	EMBA
Schulische Voraussetzung	Abgeschlossene kaufm. oder gew. Grundausbildung	Hochschulabschluss oder Höherer Bildungsabschluss des Bundes	
Berufliche Voraussetzung*	Zwei Jahre nach Lehrabschluss	2 Jahre nach Diplomabschluss	5 Jahre nach Diplomabschluss, davon mind. 2 Jahre in einer Führungsposition
Weitere Voraussetzungen			Mindestalter 30

*branchenspezifische Berufserfahrung, 4 bis 5 Sterne Hotellerie oder Ähnliches

Für alle Studiengänge findet ein obligatorisches, persönliches Aufnahmegespräch mit der Studienleitung statt. «Sur Dossier Aufnahmen» sind bei Eignung auf allen Stufen möglich. Über die Zulassung entscheidet die Studienleitung.



«Die AoHE ist ein einzigartiges Tool unsere Gastgeber und Gastgeberinnen zu fördern und fordern. Wir selbst sind für die stetige und qualitativ hochwertige Entwicklung unserer Branche und derer Repräsentanten verantwortlich. Eine Verantwortung, die wir dank der AoHE mehr als nur wahrnehmen können.»

(André Salamin, Mitglied Advisory Board & General Manager, Arosa Kulm)

CAS – Certificate of Advanced Studies FHO DAS – Diploma of Advanced Studies FHO in Hotel- und Tourismusmanagement

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an ausgewiesene Fachleute im Bereich der Hospitality, die im Management spezifische und fundierte Zusatzqualifikationen erwerben möchten.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- erlernen die betriebswirtschaftlichen Grundlagen.
- erfahren das gesamtwirtschaftliche und touristische Umfeld der Hotellerie.
- eignen sich Kenntnisse über die spezifische Beschaffung, Leistungserstellung und Leistungsabgabe an.
- lernen die Grundlagen der Führung kennen.

Dauer

- 24 bzw. 27 Präsenztage verteilt auf ein Jahr.
- Blockunterricht circa einmal im Monat jeweils Montag bis Mittwoch.
- Startet im August und endet im Juli.

16 ECTS-Punkte / 30 ECTS (Diplomarbeit DAS = 14 ECTS)



Module und Inhalte

Module	Inhalte
Modul 1	Leadership und Führung Selbstmanagement Interne Kommunikation Human Resources Management
Modul 2	Methoden Präsentation Projektmanagement Statistik
Modul 3	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Grundlagen
Modul 4	Hotelmanagement Finanz- und Rechnungswesen Konsumentenverhalten Qualitätsmanagement
Modul 5	Tourismus Grundlagen

Mit dem Besuchen eines zusätzlichen Modules «DAS Arbeit» und dem Verfassen einer Diplomarbeit im Rahmen von 14 ECTS-Punkten erlangen die Studierenden das Diploma of Advanced Studies DAS. Wird das Studium weitergeführt (Master of Advanced Studies MAS) entfallen das sechste Modul und die Diplomarbeit auf dieser Stufe.



«Für mich waren der Austausch und die Vernetzung mit jungen Führungskräften aus der Top-Luxushotellerie sehr wertvoll. Im Studiengang wurden interessante theoretische Ansätze vermittelt, die mir im Umgang mit Gästen und Mitarbeitenden mehr Sicherheit geben.»

(Virginia Lüchinger, Guest Relations Manager, Grand Resort Bad Ragaz)

MAS – Master of Advanced Studies FHO in Hotel- und Tourismusmanagement

Zielgruppe

Der Studiengang MAS richtet sich an Personen aus dem oberen und mittleren Kader innerhalb der Hospitality-Branche.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- vertiefen ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse.
- bearbeiten konzentriert und praxisorientiert ausgewählte Themen und Fragestellungen des Hotel- und Tourismusmanagements.
- erhalten Managementwerkzeuge, welche sie bei Führungsaufgaben auf mittlerer bis oberer Managementstufe in der Hotellerie unterstützen.
- erweitern ihre soziale Kompetenz und die kommunikativen Fähigkeiten.

Dauer

- 45 Präsenztage verteilt auf 1.5 Jahre.
- Blockunterricht circa ein- bis zweimal im Monat jeweils Montag bis Mittwoch.
- Startet im Februar und endet im Oktober des darauffolgenden Jahres.

60 ECTS Punkte; davon 16 aus CAS Hotel- und Tourismusmanagement oder aufgrund anderer Studienleistungen.

Module und Inhalte

Module	Inhalte
Modul 1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Modul 2	Hotelmanagement
Modul 3	Finanzen
Modul 4	Methoden- und Selbstmanagement
Modul 5	Organisation- und Prozessmanagement
Modul 6	Mitarbeiterführung und Kommunikation
Modul 7	Recht und Umwelt
Modul 8	Volkswirtschaftslehre und Gesellschaft
Modul 9	Praxis Fallstudie: Strategie, Marketing, Führung, Finanzen
Modul 10	Projektarbeiten (Planspiel, Hotelmanagement)

Mit dem Verfassen einer Diplomarbeit im Rahmen von 14 ECTS-Punkten erlangen die Studierenden den Master of Advanced Studies MAS. Wird das Studium weitergeführt (Executive Master of Business Administration EMBA) entfällt die Diplomarbeit auf dieser Stufe.

Verkürztes MAS Studium

Zielgruppe

Für Absolventen/innen des Nachdiplomstudiums HF Hotelmanagement der hotellerie-suisse oder Personen mit ähnlichen Ausbildungen ist eine Sur-Dossier-Aufnahme möglich. Die bereits erbrachten Studienleistungen werden angerechnet. Daraus resultiert eine verkürzte Studiendauer für das MAS in Hotel- und Tourismusmanagement, während welcher die ergänzenden Module zur bisherigen Tertiärausbildung besucht werden. In einem Qualifikationsgespräch mit der Studienleitung werden die Zulassung zum MAS geprüft und die zu besuchenden Module definiert.

Dauer des verkürzten MAS-Studiums

- Circa 24 Präsenztage verteilt auf ein Jahr.
- Blockunterricht circa einmal im Monat jeweils Montag bis Mittwoch.

Mit dem Verfassen einer Diplomarbeit im Rahmen von 14 ECTS-Punkten inkl. Vorbereitungsmodul erlangen die Studierenden den Master of Advanced Studies MAS. Wird das Studium weitergeführt (Executive Master of Business Administration EMBA), entfällt die Diplomarbeit auf dieser Stufe.



«Für mich ist der Studiengang eine Horizonterweiterung, um neue Optionen für die Zukunft zu schaffen. Durch die ständige Marktveränderung ist es erforderlich, sich stetig weiterzuentwickeln. Genau diese Möglichkeit bietet mir der MAS.»

(Stefan Gort, Geschäftsführer Golfpark Waldkirch & Restaurant Golf 36)

EMBA – Executive Master of Business Administration mit Vertiefung Hotel- und Tourismus Management

Zielgruppe

Der EMBA-Studiengang richtet sich an Personen, die bereits über eine vertiefte Managementausbildung und -kenntnisse verfügen oder zuvor die MAS-Stufe absolviert haben. Das EMBA Programm der Academy of Hotel Excellence wird zusammen mit dem EMBA-Programm der HTW Chur durchgeführt.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- vertiefen ihr Know-how bezüglich Dienstleistungsmanagement, Marketing und Sales.
- erweitern ihre professionellen und persönlichen Kompetenzen in Leadership- und Führungsfragen und reflektieren komplexe Führungssituationen.
- bauen ihr branchenübergreifendes Netzwerk aus.

Dauer

- 36 Präsenztage verteilt auf ein Jahr.
- Blockunterricht
- Startet im August und endet im Juni.

Insgesamt 60 ECTS Punkte, davon 24 aus MAS oder anderen Studienleistungen, 24 aus EMBA Studiengang und 12 aus EBMA-Thesis (ohne Vorbereitungsmodul).

Module und Inhalte

Module	Inhalte
Modul 1	Strategische Unternehmensführung Strategieansätze, vollständiger Strategieprozess: Analyse Strategieformulierung, -implementierung, -controlling, Risikomanagement
Modul 2	Leadership Komplexe Führungssituationen, Führungsrhythmus und Teilmethoden im Rahmen einer realistischen Führungssimulation, Feedback des eigenen Führungsverhaltens
Modul 3	Innovationsmanagement und Erfolgsfaktoren Innovationsmanagement und Produktentwicklung, Finanzielle Unternehmensführung, Interkulturelles Management, Update Tourismus und Tourismuspolitik
Modul 4	Touristische Destinationen heute und morgen Destinationsmanagement 3. Generation und Best-Practice, Destinationsmodelle, Infrastrukturfinanzierung, Tourismus und Umweltfragen, Umweltmanagementsysteme, Mobilität im Tourismus, Netzwerkbildung und regionale Cluster
Modul 5	Dienstleistungsmarketing und Sales Strategisches Marketing, Marketing- und Salesprozesse von der Strategie bis zum Endverkauf inkl. Pricingfragen, Consumer Behavior und neue Zielgruppen, Pricing, E-Marketing und E-Sales
Modul 6	Study Trip Südostasien Interkulturelle Aspekte des Tourismus, Entwicklungen und Trends in neuen Märkten, in Bezug auf Hospitality, Transport sowie Marketing und Kommunikation.

Mit dem Verfassen einer Diplomarbeit im Rahmen von 12 ECTS erlangen die Studierenden den Executive Master of Business Administration EMBA.



Fachdiplome

Leadership Basic

- Ziele/Inhalt: Sie kennen die Grundlagen und Methoden der Führung sowie die Erwartungen, die an Sie gestellt werden.
Sie erweitern Ihre methodischen Kompetenzen rund um die Themen Teamarbeit, Motivation und Konflikte.
- Zielgruppe: Nachwuchsführungskräfte des unteren und mittleren Kaders, die ihre Führungskompetenzen weiterentwickeln wollen.
- Dauer: 3 Tage

Advanced Leadership

- Ziele/Inhalt: Sie profitieren von Reflexionsrunden und direktem, authentischem Feedback Ihrer Projektmitarbeitenden.
Sie lernen innovative Führungs- und Mitarbeiterentwicklungstechniken kennen und wenden diese direkt im Seminar an.
Sie erhalten ein 1:1 Coaching, um intensiv an Ihren persönlichen Führungszielen arbeiten zu können.
Sie erleben Führung live, schärfen Ihre Wahrnehmung für Gruppendynamik und Teamprozesse.
- Zielgruppe: Erfahrene Führungskräfte sowie Nachwuchsführungskräfte des mittleren und oberen Kaders, die ihre Führungskompetenzen praxis- und erlebnisorientiert reflektieren und verbessern möchten.
- Dauer: 2.5 Tage

Cross Culture Competence

- Ziele/Inhalt: Sie erhalten Grundsatzkenntnisse über Cross Culture Competence.
Sie stärken Ihr Bewusstsein über die eigene kulturelle Identität und Ausstrahlung.
Sie verbessern Ihre Bereitschaft «eigenartige» Wünsche eines Gastes zu respektieren und auszuführen.
Sie trainieren einfühlsamere Reaktionsfähigkeit bei «vor Ort»-Reklamationen.
- Zielgruppe: Personen mit Gästekontakt
- Dauer: 2 Tage

Professionelle Gesprächsführung

- Ziele/Inhalt: Sie entwickeln Ihre Kommunikationsstärke weiter.
Sie erfahren, wie Sie anspruchsvolle Gespräche professionell strukturieren und den Dialog mit Mitarbeitenden, Kollegen und Gästen zielgerichtet und souverän steuern.
- Zielgruppe: Führungskräfte, die ihr Kommunikationsverhalten wirksam und nachhaltig weiterentwickeln wollen.
- Dauer: 2 Tage

Emotionale Intelligenz Basic

- Ziele/Inhalt: Sie kennen die Grundlagen, wie Gefühle und Emotionen entstehen.
Sie erlernen mit den «Magic 7» die emotionalen Grundbedürfnisse der Menschen und können damit Ihre Gäste besser verstehen.
Sie trainieren an Praxisbeispielen einen emphatischen Umgang mit den Gästen, wie es die LQA-Standards vorsehen.
Sie erhalten Tipps, wie Sie Reklamationen vorbeugen und schwierige Situationen meistern.
- Zielgruppe: Personen mit Gästekontakt sowie Führungskräfte, die sich persönlich weiterentwickeln möchten, um ihre Gäste zu begeistern.
- Dauer: 1.5 Tage



«Für mich war die Teilnahme an den Seminaren sehr aufschlussreich, interessant und lehrreich. Die neuen Inputs konnte ich bereits bestens in die Praxis umsetzen. Daher kann ich die Kurse der Academy of Hotel Excellence meinen Kollegen nur wärmstens empfehlen.»

(Marc Lechmann, Rooms Division Manager, Grand Hotel Les Rois Trois)

Campus

Mitten in der Natur und doch urban – nur eine Autostunde von Zürich oder St. Gallen entfernt liegt das Business & Events Center Kursaal des Grand Resort Bad Ragaz, welches zugleich der Campus der Academy of Hotel Excellence ist. Im Kursaal stehen acht helle und moderne Räume/Säle zur Verfügung, alle mit Tageslicht und Blick auf die wunderschöne Landschaft. Die Räume sind mit top moderner Infrastruktur ausgestattet und erlauben den Teilnehmenden, sich intensiv – individuell oder in Gruppen – mit den Studieninhalten auseinander zu setzen.

Studierende der AoHE haben die Möglichkeit, zu Sonderkonditionen im Grand Resort Bad Ragaz zu übernachten.



Kontakt Daten



Managing Director

Daniel Grünenfelder
Academy of Hotel Excellence
Bernhard-Simon Strasse
CH-7310 Bad Ragaz
+41 (0)81 303 27 22
daniel.gruenenfelder@aohe.ch



Studienleitung

Barbara Haller Rupf
Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur
Comercialstrasse 22
CH-7000 Chur
+41 (0)81 286 37 32
barbara.haller@htwchur.ch



Koordination & Beratung

Edith Kohler
Academy of Hotel Excellence
Bernhard-Simon Strasse
CH-7310 Bad Ragaz
+41 (0)81 303 31 01
edith.kohler@aohe.ch



Administration und Anmeldung

Franziska Frei
Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur
Comercialstrasse 22
CH-7000 Chur
+41 (0)81 286 39 54
franziska.frei@htwchur.ch

Weitere Informationen finden Sie unter www.aohe.ch

Switzerland's finest Hotel Academy

«unlock your potential»



Badrutt's Palace St.Moritz



The Dolder Grand Zürich



Les Trois Rois Basel



Bürgenstock Resort



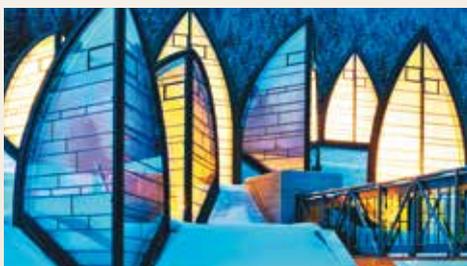
Victoria-Jungfrau Collection



Zermatterhof



Arosa Kulm



Tschuggen Hotel Group



Waldhaus Sils-Maria



Grand Resort Bad Ragaz



SWISS International Air Lines

MANAGED BY



ADVISORY BOARD

