

**NUDGE**

**NIGHT**

**Ideen, die zünden!**



**25. Juni 2019 | Campus Hamm  
16:30 bis 18:30 Uhr**

**Präsentationen | Vorträge |  
Podiumsdiskussion**

**Veranstaltungsort**

Hochschule Hamm-Lippstadt  
Campus Hamm  
Foyer Hörsaalgebäude H1.1.  
Marker Allee 76-78  
59063 Hamm

**Kontakt**

[info@nudgenight.com](mailto:info@nudgenight.com)

[www.nudgenight.com](http://www.nudgenight.com)



## NUDGING

Haben Sie schon mal darüber nachgedacht, wo und wie Sie im öffentlichen Straßenverkehr, in Supermärkten, bei der Müllentsorgung, der Gesundheitsvorsorge oder beim Onlineshopping „genudged“ werden?

„Nudge“ – englisch für „Stups“ oder „Schubs“ – nennt sich ein Prinzip aus Psychologie und Verhaltensökonomie, mit dem man jemanden dazu bewegt, die richtigen Entscheidungen zu treffen ohne zu bevormunden. „Nudges“ beeinflussen die Entscheidungsfindung eines Menschen unterbewusst, hindern ihn aber nicht daran, seine Entscheidung letztendlich frei und selbstständig zu treffen.

Die Gestaltung eines „Nudge“ erfolgt nach dem **E.A.S.T.-Prinzip**:

- Easy
- Attractiv
- Social
- Timely

Auf der NudgeNight erleben Sie die praktische Umsetzung des E.A.S.T.-Prinzips anhand zahlreicher Beispiele zu unterschiedlichsten Fragestellungen in der Unternehmenswelt.

Organisiert wird die NudgeNight von Studierenden des Bachelorstudiengangs „Interkulturelle Wirtschaftspsychologie“ im Schwerpunkt „Ökonomische Psychologie“ und steht unter fachlicher Leitung von Prof. Dr. Christoph Harff, Lehrgebiet „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“.

### Wir freuen uns auf unsere Gäste!

Der Eintritt ist frei. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Zur NudgeNight erscheint ein Nudging-Ratgeber, der den Veranstaltungsbesucherinnen und -besuchern kostenlos zur Verfügung gestellt wird.

## PROGRAMM NUDGENIGHT

16:30 Uhr

**Begrüßung** | Prof. Dr. Christoph Harff

**Kurzpräsentationen Nudges** | Studierendenteams

**Impulsvortrag „Ein Nudge passiert immer“** | Jens Scharnetzki, Chief Product Owner, Yello Strom GmbH

17:00 bis 18:30 Uhr

### Messe/Präsentation Nudges:

- Customer Delivery:  
„Optimierung von Energie- und Versorgungswirtschaft“
- Berufliche Weiterbildung:  
„Betriebliche Weiterbildung – Chancen nutzen“
- Innovationsmanagements:  
„Elevator: Innovationen | Initiieren | Identifizieren“
- Betriebliches Gesundheitsmanagement:  
„Veränderung bewegen“
- Betriebliche Compliance:  
„Compliance leicht gemacht“
- Unternehmenskommunikation:  
„Nudging in der Unternehmenskommunikation“
- Customer Experience:  
„Kundenzufriedenheit im Onlinehandel“
- Change & Transformation Management:  
„Charge your Change – Changeprozesse effektiv gestalten“
- HR Management:  
„Stellenausschreibungen – Worte richtig nutzen“
- Gemeinnützige Organisationen:  
„Spendenbereitschaft erhöhen“

18:00 Uhr

### Podiumsdiskussion