

# Antwort

Bitte ausgefüllt und im Fensterkuvert zurücksenden oder per Fax an +49 (0)2 41 / 80 225 75 schicken.

Bei mehreren Anmeldungen kopieren Sie bitte diese Antwortkarte.

WZLforum an der RWTH Aachen  
Steinbachstraße 25

52074 Aachen

# Die Organisation

**Datum**  
18. April 2013

**Veranstaltungsort**  
WZL der RWTH Aachen  
Manfred-Weck-Haus  
Steinbachstr. 19  
52074 Aachen

**Gebühr**  
€ 990,-  
€ 850,- bei Anmeldung bis zum 15. März 2013.  
Darin enthalten sind die Veranstaltungsunterlagen, Mittagessen sowie Pausenerfrischungen. Bitte zahlen Sie diese Gebühr erst nach Erhalt der Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung bis zu einer Woche vor der Veranstaltung werden € 100,- für den Verwaltungsaufwand berechnet. Ansonsten wird die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

**Anmeldung**  
Mit beigefügtem Anmeldeformular oder formlos bis zum 11. April 2013 an das WZLforum, Aachen. Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis zum 11. April 2013 bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

**Ihr Kontakt**  
WZLforum an der RWTH Aachen  
Steinbachstraße 25  
52074 Aachen  
Frau Dorothee Maffei  
Tel.: +49 (0)2 41 / 80 236 14  
Fax: +49 (0)2 41 / 80 225 75  
E-Mail: d.maffei@wzl.rwth-aachen.de  
URL: www.WZLforum.rwth-aachen.de

**Unterkunft**  
Zimmerreservierungen können vorgenommen werden über Aachen tourist service  
Postfach 10 22 51  
52022 Aachen  
Tel.: +49 (0)2 41 / 180 29 50  
Fax: +49 (0)2 41 / 180 29 30  
E-Mail: incoming@aachen-tourist.de  
URL: www.aachen-tourist.de/hotels

# Die Veranstaltung

**Ein Praktikertag für ...**  
Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Materialwirtschaft, Lieferantenmanagement, Wert- und Kostenanalyse

**Konzept**  
Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Günther Schuh, Fraunhofer IPT

**Workshopleitung**  
Dipl.-Ing. Toni Drescher, Fraunhofer IPT

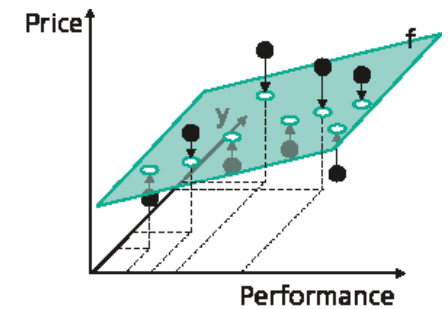
**Thema**  
Das steigende Beschaffungsvolumen sowie die höhere Komplexität und Vielfalt der Produkte stellen den Einkauf in Unternehmen heute vor große Herausforderungen: Hier gilt es den Überblick über die Bauteilkosten zu behalten und unterschiedliche Lieferantenangebote hinsichtlich ihrer Funktionalität und Qualität zu bewerten. Dies ist aufgrund der Vielzahl und Komplexität der Produkte für den einzelnen Einkäufer kaum noch effizient zu bewältigen.

Ohne detaillierte Argumente hat der Einkäufer der Verhandlungsposition des Lieferanten daher kaum etwas entgegenzusetzen. Auch wird es schwierig, die Produkte mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis zu identifizieren. Ein Hilfsmittel, um in der Menge an zugekauften Bauteilen diejenigen aufzuspüren, die über das beste Preis-Leistungs-Verhältnis verfügen, ist das „Performance Pricing“. Neben Verhandlungsargumenten bietet das „Performance Pricing“ auch die Möglichkeit, interne Kostensenkungspotenziale (Bauteiländerungen, Materialsubstitutionen, Standardisierung) zu identifizieren sowie die Zusammenarbeit mit der Produktentwicklung zu fördern.

Ziel des Praktikertags ist eine ausführliche Vorstellung und Anwendung der bewährten Methodik „Performance Pricing“. Dabei werden Nutzen, Grenzen und Vorgehensweisen zur Analyse des Beschaffungsvolumens mit „Performance Pricing“ vorgestellt sowie konkrete Argumentationshilfen für Lieferantenverhandlungen an die Hand gegeben. Der Schwerpunkt des Praktikertags liegt auf praxisorientierten Vorträgen und Fallbeispielen basierend auf Erkenntnissen aus der jahrelangen Beratungspraxis des Fraunhofer IPT. In Kombination mit Arbeitseinheiten in kleinen Gruppen werden die Teilnehmer befähigt, die Methodik „Performance Pricing“ eigenständig zur Preis- und Kostenanalyse anzuwenden. Die maximale Teilnehmerzahl liegt bei 20 Teilnehmern.

# Praktikertag Preis- und Kostenanalyse mit Performance Pricing

18. April 2013



**WZL**  
**RWTHAACHEN**

**Fraunhofer**  
IPT

# 18. April 2013

## Preis- und Kostenanalyse mit Performance Pricing

|                     |  |
|---------------------|--|
| 09.00               | <b>Begrüßung</b><br>Toni Drescher, Fraunhofer IPT  |
| 09.15               | <b>Kostenpotenziale im Einkauf – systematisch erkennen und erfolgreich umsetzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Herausforderungen in der Preis- und Kostenanalyse</li><li>- Methoden zur Kostenoptimierung bedarfsgerecht einsetzen</li><li>- Potenziale erkennen mit Performance Pricing</li></ul> Toni Drescher, Fraunhofer IPT                          |
| 09.45               | <b>„Performance Pricing“ – Einführung und methodische Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Grundsätzliche Funktionsweise und statistische Grundlagen der Methodik</li><li>- Bestandteile und Inhalte einer Performance Pricing-Analyse</li><li>- Prozess zur Erstellung eines Performance Pricing-Charts</li></ul> Volkan Ünlü, Fraunhofer IPT       |
| 10.30               | <b>Kaffeepause</b>   |
| <b>Praxisteil I</b> |  |
| 11.00               | <b>»Performance Pricing« – Fallbeispiel aus der industriellen Praxis</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vorstellung eines Projektbeispiels aus der Praxis</li><li>- Vorstellung des Analyseprozesses mittels eines Performance Pricing-Tools</li><li>- Zusammenfassung der wesentlichen Erfolgsfaktoren</li></ul> Volkan Ünlü / Michael Hoppe, Fraunhofer IPT |
| 11.45               | <b>Offene Diskussions- und Fragenrunde</b>   |
| 12.15               | <b>Gemeinsames Mittagessen</b>   |

# 18. April 2013

## Preis- und Kostenanalyse mit Performance Pricing

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Praxisteil II</b> |  |
| 13.15                | <b>„Performance Pricing“ – Analyse eines Bauteils in Kleingruppen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Identifikation von geeigneten Funktions- und Kostentreibern</li><li>- Erstellung von Analysecharts mittels eines Performance Pricing-Tools</li><li>- Gemeinsame Diskussion der Analyseergebnisse</li></ul> Volkan Ünlü / Michael Hoppe, Fraunhofer IPT |
| 15.15                | <b>Kaffeepause</b>   |
| 15.45                | <b>„Performance Pricing“ – Ableitung von Maßnahmen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Interpretation der Analyseergebnisse</li><li>- Bewertung der kaufmännischen und technischen Potenziale</li><li>- Argumentationshilfen für Lieferantenverhandlungen</li></ul> Volkan Ünlü / Michael Hoppe, Fraunhofer IPT  |
| 16.45                | <b>Zusammenfassung &amp; Lessons Learned</b>   |
| 17.00                | <b>Ende der Veranstaltung</b>  |
| <b>Referenten</b>    |  |
|                      | Michael Hoppe, Technologieeinkauf, Fraunhofer IPT  |
|                      | Volkan Ünlü, Gruppenleiter Technologieeinkauf, Fraunhofer IPT  |
|                      | Toni Drescher, Abteilungsleiter Technologiemanagement, Fraunhofer IPT  |

# Die Veranstalter

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Fraunhofer IPT</b>              | Das Fraunhofer IPT erarbeitet branchenspezifische, produktionstechnische Systemlösungen. Neben der Neu- und Weiterentwicklung von Fertigungsverfahren, der Mess- und Qualitätstechnik sowie entsprechender Anlagen- und Maschinenkonzepte bieten wir umfangreiche Dienstleistungen zum Technologiemanagement an.<br><br>Wir unterstützen unsere Kunden sowohl in Fragen des strategischen Technologiemanagements (z.B. Technologieplanung, Technologiefrüherkennung, Organisation des Technologiemanagements) als auch in konkreten Technologiefragen (z.B. Technologierecherchen, Technologie-Benchmarking).      |
| <b>WZLforum an der RWTH Aachen</b> | Inmitten des Zentrums produktionstechnischer Forschung von weltweitem Ruf in Aachen angesiedelt, führen wir neueste Entwicklungen aus dem Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen und dem Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT zusammen und setzen die Ergebnisse in Seminaren und Workshops für Sie um.<br><br>Wir bieten laufend aktuelle Veranstaltungsinhalte für Ihre betrieblichen Fragestellungen an und orientieren uns dabei in hohem Maß an den konkreten Aufgaben von Fach- und Führungskräften. Als kompetenter Partner in Sachen Weiterbildung stehen wir Ihnen jederzeit zur Seite. |

## Weitere Veranstaltungen 2013

|                   |  |
|-------------------|--|
| 20. - 22. März    | Top Executive Seminar Lean Innovation    |
| 23. April         | Technologische Potenziale heben          |
| 12.-13. September | 7. Aachener Technologiemanagement-Tagung |

Nähere Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten Sie bei:

**WZLforum an der RWTH Aachen**  
Steinbachstr. 25  
52074 Aachen

Telefon: +49 (0)2 41 / 80 236 14  
Fax: +49 (0)2 41 / 80 225 75  
E-Mail: [info@WZLforum.rwth-aachen.de](mailto:info@WZLforum.rwth-aachen.de)  
URL: [www.WZLforum.rwth-aachen.de](http://www.WZLforum.rwth-aachen.de)

# Anmeldung

## Praktikertag Preis- und Kostenanalyse mit Performance Pricing 18. April 2013

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme am Praktikertag „Preis- und Kostenanalyse mit Performance Pricing“ zu einer Gebühr von € 990,- an.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, wir bitten um Anmeldung bis 11. April 2013.

|                    |
|--------------------|
| Name*              |
| Vorname*           |
| Titel              |
| Firma / Institut*  |
| Position           |
| Abteilung          |
| Straße / Postfach* |
| PLZ / Ort*         |
| Land               |
| Telefon*           |
| Fax                |
| E-Mail*            |

Durch die Einführung der Parkraumbewirtschaftung der RWTH wird bei Anreise zum Seminarort mit dem PKW ein Parkticket benötigt.

Bitte senden Sie mir ein Parkticket zu:  ja  nein

|              |
|--------------|
| Unterschrift |
| Datum        |

\*Daten erforderlich

Ich bin damit einverstanden, dass mein Name und meine Dienstanschrift in das Teilnehmerverzeichnis aufgenommen und für die Zwecke der Veranstaltungsorganisation EDV-technisch verarbeitet und gespeichert werden.

Datenschutzinformation: Ihre Daten werden von uns für die postalische Unterbreitung ähnlicher Angebote genutzt (vgl. AGB).

Gerne senden wir Ihnen unsere Veranstaltungsinformationen:

auch per E-Mail  nur per E-Mail

Der Verwendung Ihrer Daten zum Zwecke der Werbung per Post oder per E-Mail können Sie jederzeit bei uns widersprechen.