

6. NRW-Workshop Verbraucherforschung Prosuming und Sharing - neuer sozialer Konsum? Aspekte kollaborativer Formen von Produktion und Konsumtion

Datum: Montag, 24. März 2014

Ort: Tagungs- und Konferenzräume Sonnenstraße, Sonnenstraße 14, 40227 Düsseldorf.

Wegbeschreibung: <http://www.vz-nrw.de/link1124290A.html>.

Anmeldung unter: <https://www.vz-nrw.de/link1131428A.html> (Anmeldeschluss: 16. März 2014).

I. Keynote und Verleihung der Nachwuchsförderpreise 2013

13:00 Uhr | Begrüßung

Klaus Müller | Vorstand der Verbraucherzentrale NRW (Moderation)

13:10 Uhr | Keynote: Sharing und Prosuming als Chance für die Große Transformation?

Prof. Dr. Reinhard Loske | Universität Witten/Herdecke, Fakultät für Kulturreflexion - Studium fundamentale, Professur für Politik, Nachhaltigkeit und Transformationsdynamik

13:40 Uhr | Fragen und Diskussion

Moderation: Klaus Müller

14:00 Uhr | Verleihung des Nachwuchsförderpreise Verbraucherforschung 2013

Dr. Beate Wieland | Abteilungsleiterin "Forschung und Technologie" im Ministerium für Innovation, Wissenschaft und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen

14:45 Uhr | Kurze Pause

II. Prosuming und Sharing als soziale Innovation

15:00 Uhr | Nachhaltiger Konsum durch soziale Innovationen

Dr. Jana Rückert-John | Institut für Sozialinnovation e.V. (ISInova), Berlin

Dr. Melanie Jaeger-Erben | Technische Universität Berlin, Zentrum Technik und Gesellschaft

15:15 Uhr | Sharing Information - Warum wir Informationen in Online-Medien teilen

Bastian Dinter, M. A. | Fachhochschule Düsseldorf, Fachbereich Wirtschaft, Forschungsschwerpunkt Kommunikationsforschung

Prof. Dr. Sven Pagel | Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft, Professor für Wirtschaftsinformatik und Medienmanagement

15:30 Uhr | Fragen und Diskussion

Moderation: Klaus Müller

15:45 Uhr | Kurze Pause

III. Beispiele und Projekte

16:00 Uhr | Das Projekt "Prosumer-Haushalte"

Dr. Christian Oberst | Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule (RWTH) Aachen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, E.ON Energy Research Center, Institute for Future Energy Consumer Needs and Behavior, Wissenschaftlicher Mitarbeiter des Projekts "Prosumer-Haushalte"

16:15 Uhr | Share Economy jenseits des WWW - Bücher, Botschaften und mehr

Prof. em. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky | Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, Landwirtschaftliche Fakultät, Institut für Lebensmittel- und Ressourcenökonomik (ILR), ehemaliger Professor für Haushalts- und Konsumökonomik

16:30 Uhr | Genossenschaftliche Prosumermodelle - Geschichte und Aktualität am Beispiel von Energiegenossenschaften

Dr. Herbert Klemisch und Moritz Boddenberg | Wissenschaftsladen Bonn - Zentrum für bürgernahen Wissenstransfer

16:45 Uhr | Fragen und Diskussion

Moderation: Klaus Müller

17:00 Uhr | Empfang

Twitter

Folgen Sie dem Fachforum auf Twitter und twittern Sie mit! Empfohlener Hashtag: #kvfws

Kontakt



Verbraucherzentrale NRW, Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW (KVF NRW),
Dr. Christian Bala, Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf, Telefon: +49 211 38 09-350,
E-Mail: verbraucherforschung@vz-nrw.de, Internet: www.verbraucherforschung-nrw.de,
Twitter (@kvf_nrw): twitter.com/kvf_nrw.

Das KVF NRW ist ein Kooperationsprojekt der Verbraucherzentrale NRW
mit dem Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz (MKULNV)
und dem Ministerium für Innovation, Wissenschaft und Forschung (MIWF) des Landes Nordrhein-Westfalen.