



PechaKucha

EXPERIENCE

**MHMK Campus Berlin | 07. Januar 2015
ab 18:00 | Einlass 17:30**

Bereits zum zweiten Mal lädt der Campus Berlin zum BrandCamp ein, auf dem unter dem Motto „Pecha Kucha Experience“ am 07. Januar 2015 spannende Präsentationen im 20x20 Pecha Kucha Format mit Top Speakern aus der Marken- und Design-Szene zu erleben sein werden. Wir konnten für das BrandCamp '15 Joachim Stein, den Organisator der international bekannten „Pecha Kucha Nights“ aus Berlin als Kooperationspartner gewinnen, der das BrandCamp '15 mit der Original-Technik unterstützen wird.

„MHMK Pecha Kucha Experience“

07. Januar 2015 | ab 18:00 | Einlass 17:30 | Eintritt frei

Hochschule Macromedia Berlin, Mehringdamm 33, 10961 Berlin

Anmeldung unter >> <http://mhmk.de/berlin/veranstaltungen>

TOP SPEAKER ERLEBEN: Es präsentieren u.a. Rob McIntosh, Creative Director bei AKQA, Peter Respondek, Creative Director der Telekom, Jürgen Michalski, Geschäftsführer und Partner der Marken- und Designberatung Realgestalt, Sebastian Schmidt, Manager Business Innovation bei partake, Oliver Jeschonnek, Geschäftsführer und Partner der fbtk Consulting. Diskutieren Sie mit uns auf Augenhöhe und genießen Sie einen spannenden Abend.

INITIATOREN: GastgeberInnen sind die ProfessorInnen Prof. Tanja Schmitt-Fumian, Prof. Dr. Brigitte Kleinselbeck, Prof. Lars Grau und Prof. Thomas Stegmann der Studienrichtungen Media and Communication Design, Mediendesign sowie Markenkommunikation und Werbung vertreten und das BrandCamp '15 moderieren.

PECHA KUCHA: Das Wort „Pecha Kucha“ kommt aus dem Japanischen und ist ein lautmalerischer Begriff, der das Geräusch beschreibt, das entsteht, wenn viele Menschen reden. Bei den Pecha Kucha Veranstaltungen bestehen die Vorträge aus 20 Slides à 20 Sekunden. Die Bildsprache ist dominant und kein Bild wird länger als 20 Sekunden lang gezeigt. Der Wechsel wird automatisch vorgenommen, so dass der Vortragende keinen Einfluss darauf hat und im Schnelldurchgang seine Idee und Arbeit zeigen muss. Das originelle und außergewöhnliche Präsentationsformat garantiert packende und kurzweilige Vorträge.

Das BrandCamp '15 richtet sich an Abiturienten, Studierende und Professionals. Freunde dürft ihr gerne mitbringen. Der Eintritt ist frei.

Kontakt:

Hochschule Macromedia

Kerstin Vogel | Studienberatung

Mehringdamm 33 | 10961 Berlin

k.vogel@macromedia.de | 030.202.1512-0