

## DIE VERMESSUNG DES MENSCHEN

Menschen treffen Kauf- und Konsumententscheidungen in den meisten Fällen schnell, unbewusst und intuitiv aus dem Bauch heraus. Marken und Emotionen spielen eine erhebliche Rolle, wenn die Entscheidungen von Zeitdruck, Overload, Komplexität und geringem Involvement bestimmt werden. Klassische Marktforschungsinstrumente greifen häufig zu kurz, wenn es darum geht Licht in die „Black-Box“ impliziter Entscheidungsprozesse zu bringen. Vor diesem Hintergrund geben die Experten auf dieser Tagung Einblick in die Möglichkeiten und Grenzen innovativer Marktforschungsmethoden.

Am Vormittag werden neue Wege und Best Practices bei der Erfassung des sich wandelnden Mediennutzungsverhaltens vorgestellt. Technologien wie Google-Glasses, Smartwatches oder ActivityTracker bieten neben mobilen Tagebüchern spannende Möglichkeiten bei der „Vermessung des Menschen“. Anhand von Case-Studies beantworten die Referenten am Nachmittag die Frage, welche emotionalen und impliziten Wirkungen von werblicher Kommunikation ausgehen, und welche Relevanz neurowissenschaftliche Erkenntnisse für die Markenführung haben können. Eine abschließende Diskussion sowie ein Blick in die Zukunft der Markenführung runden die Veranstaltung ab.

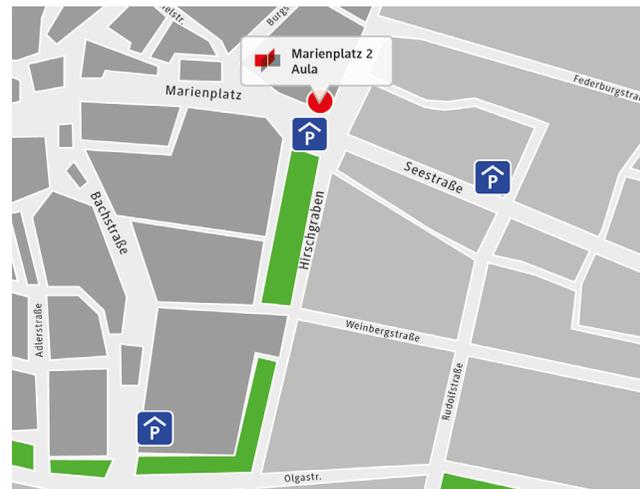
Die Auftaktveranstaltung des Zentrums für empirische Kommunikationsforschung findet statt am **30. April 2015** in der **Aula** des Gebäudes am **Marienplatz 2**.

Anmeldung bis **10. April 2015** unter folgendem Link:  
[www.dhbw-ravensburg.de/anmeldung-zek2015](http://www.dhbw-ravensburg.de/anmeldung-zek2015)

### BEI RÜCKFRAGEN

**Prof. Dr. Simon Ottler**  
 Oberamteigasse 4  
 88214 Ravensburg  
 Tel.: +49 (0)751 / 18999-2131  
 Email: [ottler@dhbw-ravensburg.de](mailto:ottler@dhbw-ravensburg.de)

So finden Sie uns:



## ZENTRUM FÜR EMPIRISCHE KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG

Das Zentrum für empirische Kommunikationsforschung (ZEK) ist Bestandteil der Fakultät Wirtschaft an der DHBW Ravensburg. Es dient der professionellen Unterstützung empirischer Projekte in Lehre und Forschung. Im Fokus anwendungs- und transferorientierter Forschung stehen Menschen, Marken und Medien. Unter dem Dach des neuen Kompetenzzentrums finden wissenschaftliche Kongresse und Sonderveranstaltungen zum empirischen Arbeiten statt.

Zu den Aufgaben gehören insbesondere die Bereitstellung eines umfangreichen Forschungsequipments für Studierende und Lehrende sowie die Beratung bei der Erstellung von empirischen Bachelor- und Masterarbeiten. Das ZEK bietet eine Plattform mit Informationen zu Arbeitsgebieten und Publikationen aus den Reihen unseres Experten-netzwerkes. Durch die Kooperation mit der IWT Wirtschaft und Technik GmbH lassen sich konkrete Forschungsprojekte mit Unternehmen und Verbänden realisieren.



**DIE VERMESSUNG DES MENSCHEN –**  
**WELCHEN BEITRAG KANN INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG**  
**ZUR ERFOLGREICHEN MARKENFÜHRUNG LEISTEN?**

**ZENTRUM FÜR EMPIRISCHE KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG**

**Auftaktveranstaltung am Donnerstag, 30. April 2015**  
**DHBW Ravensburg, Marienplatz 2, Aula**

10.30 Uhr

**Grußwort**

*Prof. Dr.-Ing. Herbert Dreher*  
Rektor, DHBW Ravensburg

10.40 Uhr

**Forschung an der DHBW Ravensburg**

*Prof. Dr. Simon Ottler*  
Wissenschaftlicher Leiter, Zentrum für empirische  
Kommunikationsforschung, DHBW Ravensburg

11.00 Uhr

**Second Screen, VOD & Co.: Den Medienwandel beforschen**

*Jan Isenbart*  
Direktor Forschung, IP Deutschland GmbH, Köln

11.30 Uhr

**Wearable Devices – Technologie mit Mehrwert,  
aber für wen?**

*Michaela Ihlefeld*  
COO Mindshare GmbH, Frankfurt am Main

12.00 Uhr

**PAUSE**

Imbiss mit der Möglichkeit zu Einblicken in das MediaLab  
und TV-/Hörfunkstudio

12.50 Uhr

**Emotionen in der Marktforschung - Mehrwert und  
Integration impliziter Methoden**

*Christoph Kwiatkowski*  
Ipsos GmbH, Hamburg

13.20 Uhr

**Neuromarketing im B2B-Mittelstand?  
Chancen und Potenziale für eine ganzheitliche  
Markenführung**

*Dr. Jürgen Küttemeyer*  
Geschäftsführer, trio-group communication & marketing gmbh,  
*Daniel Szkutnik*  
Etat Director, trio-group communication & marketing gmbh,  
Mannheim

13.50 Uhr

**Couchgespräch: Forschung quo vadis?**

*Michael Reidel*  
Ressortleiter Marketing, Fachzeitung HORIZONT  
mit Referenten der Tagung und weiteren Experten, Frankfurt  
am Main

14.20 Uhr

**Get-Together**

15.00 Uhr

**voraussichtliches Ende****Michaela Ihlefeld**

COO Mindshare GmbH  
Frankfurt am Main

**Jan Isenbart**

Direktor Forschung  
IP Deutschland GmbH  
Köln

**Dr. Jürgen Küttemeyer**

Geschäftsführer  
trio-group communication & marketing gmbh  
Mannheim

**Christoph Kwiatkowski**

Ipsos GmbH  
Hamburg

**Michael Reidel**

Ressortleiter Marketing  
Fachzeitung HORIZONT  
Frankfurt am Main

**Daniel Szkutnik**

Etat Director  
trio-group communication & marketing gmbh  
Mannheim

Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg  
ZEK – Zentrum für empirische Kommunikationsforschung  
Fakultät Wirtschaft

**Prof. Dr. Simon Ottler**

Oberamteigasse 4  
88214 Ravensburg  
Tel.: +49 (0)751 / 18999-2131  
Email: [ottler@dwbw-ravensburg.de](mailto:ottler@dwbw-ravensburg.de)

