



Quelle: VRC

Veranstaltungsreihe

4. Technologieforum „VR-Center-Management“

**Einführung, Investabsicherung,
interne Kommunikation**

**Daimler AG, Sindelfingen
Donnerstag, 23. April 2015
Beginn: 15 Uhr**

Vorwort

In der vierten Sitzung der Veranstaltungsreihe „VR-Center-Management“ befassen wir uns mit dem Thema *Einführung und Investabsicherung*.

IT-Investitionen werden heute genau wie Investitionen in andere Güter an ihrem Beitrag zum Unternehmenserfolg gemessen. Während mittlerweile ganz gute Verfahren zur Ermittlung des Aufwands für IT-Investitionen existieren, fällt vielen Unternehmen die Dokumentation des Nutzens einer IT-Investition schwer. Dies gilt umso mehr als dass Software gegenüber anderen nicht digitalen Gütern einige Besonderheiten aufweist und daher nicht alle Verfahren des Controllings ohne Modifikationen übernommen werden können. Um Entscheidungsträger von der Sinnhaftigkeit einer IT-Investition zu überzeugen, reichen jedoch die Zahlen alleine nicht aus, sondern der Nutzen muss auch überzeugend kommuniziert werden.

Wir freuen uns, unsere kommende Sitzung in den Räumlichkeiten des Virtual Reality Centers der Daimler AG in Sindelfingen veranstalten zu dürfen und natürlich auf einen spannenden Austausch mit Ihnen.



Dr.-Ing. Christoph Runde

Geschäftsführer Virtual Dimension Center

Programm

Donnerstag, 23. April 2015

Agenda

- 14:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 15:00 Uhr Begrüßung & Einführung
Raymond Guilliard
Leiter Virtual Reality Center
Daimler AG
Dr. Christoph Runde
Geschäftsführer
VDC Fellbach
- 15:15 Uhr Wirtschaftlichkeit von IT-Systemen
Prof. Dr. Georg Herzwurm
Betriebswirtschaftslehre und
Wirtschaftsinformatik II
(Unternehmenssoftware)
Universität Stuttgart
- 15:45 Uhr Einführung von VR
Christian Neth
Consultant VR
InMediasP GmbH
- 16:15 Uhr Kaffeepause
- 16:45 Uhr Erfahrungsaustausch und
Diskussion zum Thema
- 17:15 Uhr Führung Daimler Virtual Reality Center
- 18:15 Uhr Gemeinsamer Imbiss

Die Veranstaltung auf einen Blick

Zielstellung

Die Technologieforen „VR-Center-Management“ sollen eine nachhaltige Plattform zum Informationsaustausch bieten, auf der all die Fragen rund um den alltäglichen Betriebsablauf der VR-Center diskutiert werden.

Zielgruppe

Das Technologieforum richtet sich an die Leiter und Mitarbeiter von VR-Centern in der Wirtschaft und Forschung. Mitglieder und Partner des VDC Fellbach sind herzlich eingeladen.

Kommende Themen in der Veranstaltungsreihe VR-Center-Management

- Personal & Qualifikationen
- Kostenrechnung & Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen
- Technologieeinführung & Change Management
- Auswahl & Benchmarking
- Unternehmenskultur & Kommunikation
- Strategieentwicklung



Referenten und Veranstalter

Referenten

Prof. Dr. Georg Herzwurm
Lehrstuhl für ABWL und
Wirtschaftsinformatik II
(Unternehmenssoftware)
Universität Stuttgart



Universität Stuttgart

Christian Neth
VR Consultant bei InMediasP GmbH
InMediasP GmbH



Veranstalter

Virtual Dimension Center (VDC)
Fellbach w. V.



Gastgeber

Daimler Virtual Reality Center
Daimler AG



Mit freundlicher Unterstützung von



Allgemeine Hinweise

Datum und Veranstaltungsort

Donnerstag, 23. April 2015
Virtual Reality Center / Daimler AG
Benz-Straße
Parkhaus 307
Tor 16
71063 Sindelfingen

Auskünfte

Sandra Bosl, VDC Fellbach
Telefon + 49 (0)711 585309-23

Anmeldung

E-Mail: info@vdc-fellbach.de

Sichern Sie sich einen Platz!

Anmeldeschluss ist der 20. April 2015

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt!

Die Veranstaltung richtet sich an VDC-Mitglieder, Assoziierte und Partner. Netzwerk-Externe können in Ausnahmefällen zugelassen werden.

Kosten

Die Veranstaltung ist für alle Teilnehmer/innen nach vorheriger Anmeldung kostenfrei.

Anfahrt

Information zu der Anreise finden Sie [hier](#)