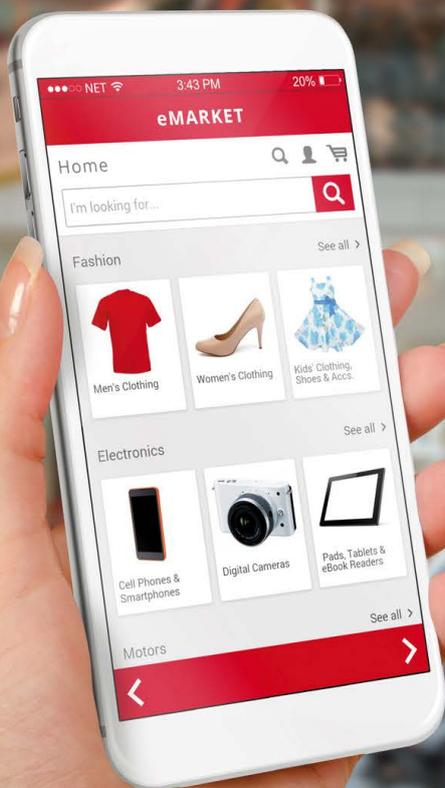


EINLADUNG

»Retail Innovation Days 2016«

7. UND 8. APRIL 2016

Bildungscampus, Neue Aula



Digital HR-Services

Digital Instore Solutions

Retail Start-ups

Von Big Data zu Smart Data

Innovative E-Commerce

Lokalisierung

Retail Innovation Days 2016

Welche technologischen Innovationen werden die Welt des Handels in den nächsten Jahren verändern? Welche neuen Geschäftsmodelle werden sich am Markt durchsetzen?

Auf den Retail Innovation Days 2016 erfahren Sie mehr zu folgenden Themen:

Digital HR-Services

- Wie lassen sich junge Mitarbeiter für den Verkauf rekrutieren?
- Wie werden aus Mitarbeiterinnen Markenbotschafterinnen?
- Wie sieht innovative Mitarbeitermotivation aus?

Digital Instore Solutions

- Welche innovativen Technologien lassen sich gewinnbringend einsetzen?
- Welche Möglichkeiten bieten Tablets und Digital Signage Lösungen im Verkauf?
- An welchen Handelsinnovationen forschen HP, Bütema und IceMobile aktuell?

Retail Start-ups

- Junge und innovative Start-ups aus Deutschland stellen sich vor.
- Erfahren Sie mehr über die aktuelle Start-up Szene.

Von Big Data zu Smart Data

- Retail Analytics: Welchen Nutzen zieht der Handel aus modernen Datenanalysen?
- Welche Innovationen lassen sich mit Hilfe von Big Data im Handel umsetzen?
- Welche Gefahren drohen Händlern durch die immer stärkere digitale Vernetzung?
- Woran arbeiten Blue Yonder, SAP, aexea und SySS?

Innovative E-Commerce

- Wie wird sich der Markt für E-Food in Deutschland künftig entwickeln?
- Wie entwickelt sich Zalando vom Online-Shop zur Fashion-Plattform?

Lokalisierung

- Welche Erfahrungen haben die Lokalisierungs-Pioniere von atalanda und der Online-City Wuppertal gemacht?
- Lokalisierung in Heilbronn: Wie wird der Heilbronn-Shop umgesetzt?

Beteiligte Unternehmen

Zalando

IceMobile

SAP

atalanda

Hunkemöller

Blue Yonder

OC&C

aexea

Bütema

Hewlett Packard

MST Frieling

SySS

PROGRAMM

DONNERSTAG, 07. APRIL 2016

10:00 Uhr Begrüßung, **PROF. DR. OLIVER JANZ**, DHBW Heilbronn

10:15 Uhr Einführung, Handel im digitalen Zeitalter, **PROF. DR. RALPH SCHEUBREIN**, DHBW Heilbronn

DIGITAL HR-SERVICES

10:45 Uhr HR World-Class Service @ Hunkemöller –
„The perfect on boarding journey to create internal brand ambassadors“
INGA KÖNIG, Hunkemöller Deutschland B.V. & Co. KG, Human Resources Manager Germany

DIGITAL INSTORE SOLUTIONS

11:30 Uhr Click and Collect – Ergebnisse einer empirischen Studie
PROF. DR. OLIVER JANZ

12:00 Uhr Mittagspause

- 13:00 Uhr **Digital Loyalty in Food Retail** (Vortrag in englischer Sprache)
BRECHTJE DE LEIJ, IceMobile Agency B.V., Product Manager
-
- 13:45 Uhr **Digital Instore Solutions im Modehandel**
BJÖRN BÖHNE, Bütema AG, Leitung Vertrieb
-
- 14:30 Uhr **Mobile Devices als Must-haves für den Handel von morgen**
NICOLAS KRYKORKA, HP Deutschland GmbH, Country Business Manager Retail Solutions Germany, Austria and Switzerland
-
- 15:00 Uhr Kaffeepause
-

RETAIL START-UPS

- 15:30 Uhr **Retail Start-ups stellen sich vor**
-
- 17:00 Uhr Verabschiedung, **PROF. DR. RALPH SCHEUBREIN**
-
- 19:00 Uhr **Abendveranstaltung im Lehner's Wirtshaus Heilbronn**
-

PROGRAMM

FREITAG, 08. APRIL 2016

- 9:00 Uhr Begrüßung, **PROF. DR. STEPHAN RÜSCHEN**, DHBW Heilbronn
-

VON BIG DATA ZU SMART DATA

- 09:15 Uhr **Innovationen durch Big Data im Handel**
HANNAH BARTKOWIAK, SAP Deutschland SE & Co. KG, Presales Specialist
-
- 09:40 Uhr **Big Data zur Individualisierung der Customer Experience**
SAIM ROLF ALKAN, aexea GmbH, Geschäftsführer
-
- 10:05 Uhr **Dynamische Preisgestaltung – Die neue Wunderwaffe für den Handel?**
LARS TRIELOFF, Blue Yonder GmbH, Director Product Management
-
- 10:30 Uhr **Hacking gegen E-Commerce Systeme**
SEBASTIAN SCHREIBER, SySS GmbH, Geschäftsführer
-
- 11:00 Uhr Kaffeepause
-

INNOVATIVE E-COMMERCE

- 11:30 Uhr **Always Put Yourself In Your Customers' Shoes - Vom Onlineshop zur Fashion-Plattform**
DR. CHRISTOPH LÜTKE SCHELHOWE, Zalando SE, Vice President Customer Experience
-
- 12:15 Uhr **E-Food in Deutschland – Markttrends und Erfolgsfaktoren**
HENDRIK WALTER, OC&C Strategy Consultants GmbH, Associate Partner
-
- 13:00 Uhr Mittagspause
-

LOKALISIERUNG

- 14:00 Uhr **Lokalisierung des E-Commerce: Der Heilbronn Shop**
ROMAN HEIMBOLD, atalanda GmbH, Geschäftsführer
-
- 14.30 Uhr **MST Frieling: Erfahrungen mit Online-City Wuppertal**
MICHAEL FRIELING, Beate Frieling MST-Versand, Geschäftsführer
-
- 15:00 Uhr **Podiumsdiskussion**
mit **ROMAN HEIMBOLD**, **MICHAEL FRIELING** und **THOMAS GAUSS**, 1. Vorsitzender der Stadtinitiative Heilbronn
-
- 15:20 Uhr Verabschiedung, **PROF. DR. OLIVER JANZ**
-



ANMELDUNG

Wir bitten um Anmeldung unter:

<http://www.heilbronn.dhbw.de/rid>

Teilnahme: Die Teilnahme ist für Branchenvertreter kostenlos.

Termin: 7./8. April 2016

Ort: Bildungscampus, Neue Aula
Navigationsadresse: Dammstr. 1,
74076 Heilbronn

INFORMATION

DESIREE SCHAAF

Programm-Management Studiengang BWL Handel

Tel. 07131 1237 194

E-Mail: rid@heilbronn.dhbw.de



Veranstalterinfo

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) ist die erste duale, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland. Mit mehr als 34.000 Studierenden und über 120.000 Alumni ist die DHBW die größte Hochschule des Landes.

Die DHBW Heilbronn ist das jüngste Mitglied unter dem Dach der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Mit aktuell über 50 Partnerunternehmen ist die DHBW Heilbronn einer der größten Ausbildungspartner des Handels im Bereich dualer

Studiengänge. Mehr als 1.000 Studierende sind derzeit in den BWL-Studiengängen Handel, Dienstleistungsmanagement und Food Management eingeschrieben.

Als aktiver Gestalter der Wissensstadt Heilbronn befindet sich die DHBW Heilbronn auf dem modernen Bildungscampus der Dieter Schwarz Stiftung und verfügt über ein neues Laborzentrum, das DHBW Sensoricum.