

1 **FRST**
OF ALL:
STAY
ON TOP

CHANGE MANAGEMENT SEMINAR

13.06. – 16.06.2016
ESMT Campus Schloss Gracht

VERÄNDERUNGEN AKTIV FÜHREN

FT **Executive Education**
Ranking 2015

FINANCIAL
TIMES

**Die internationale Rangordnung der Business Schools
beweist die hohe Qualität der ESMT-Seminare.**

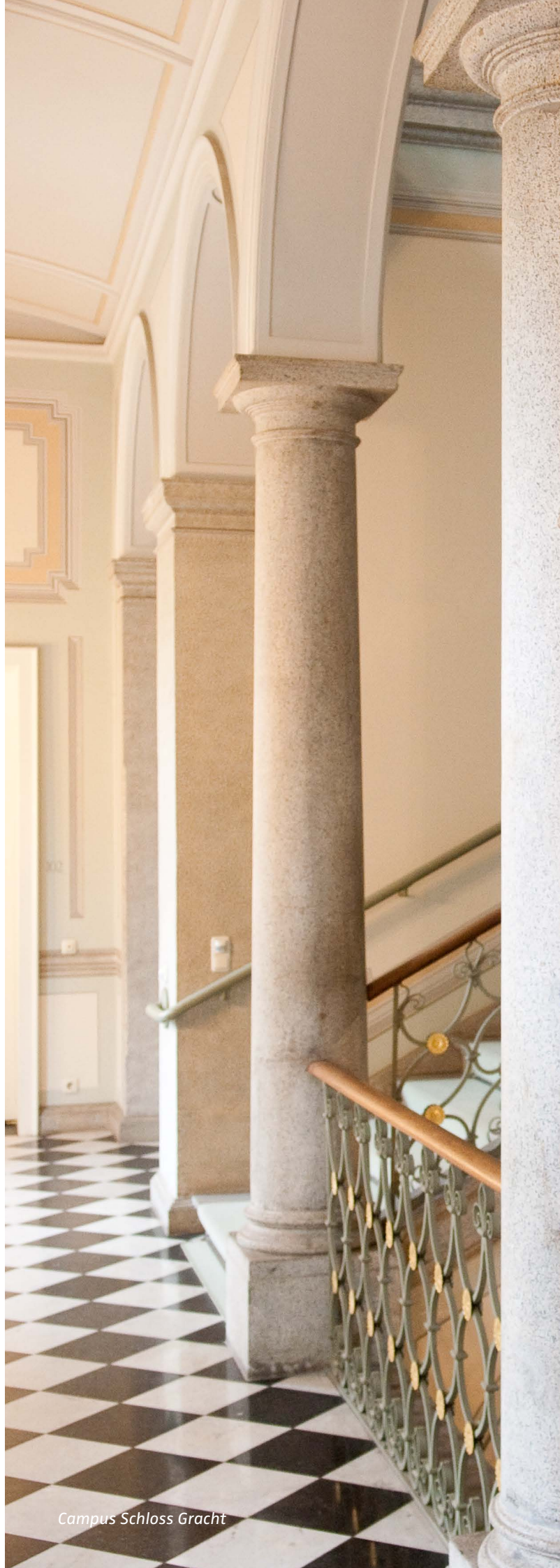
Im Ranking der *Financial Times* belegt die
Executive Education der ESMT weltweit Platz 11.
Im deutschen Sprachraum ist sie die Nummer 1.

CMS- FAKULTÄT

PROFESSOR DR. MARK EBERS (SEMINARLEITUNG)
ist Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensentwicklung und Organisation an der Universität Köln und Visiting Lecturer der ESMT. Darüber hinaus war er als Gastprofessor an der Università Luigi Bocconi, der Harvard Business School, der Tilburg University und der Columbia University. Zu seinen Forschungsgebieten zählen Netzwerke und soziales Unternehmenskapital, Innovation und Post-Merger Integration.

DR. RÜDIGER MÜNGERSDORFF
ist Gründungspartner und Geschäftsführer der SYNNECTA GmbH. Er ist Gastdozent am Carnegie Bosch Institute, der Tepper School of Business, der Carnegie Mellon University in Pittsburgh und dem NIDA National Institute of Development Administration in Bangkok. Zu den Schwerpunkten seiner Arbeit gehören komplexe Changemanagement-Projekte, Kultur- und Organisationsentwicklung, Coaching, interne und externe Dialogkonzepte.

PROFESSOR DR. MICHAEL KASTNER
ist Leiter des Instituts für Arbeitspsychologie und Arbeitsmedizin Herdecke.



PREIS*

€3.800

*Der Preis beinhaltet die Teilnahme am Seminar, ein ESMT-Teilnahmezertifikat und die Seminarunterlagen. Die ESMT-Seminare, die in Deutschland durchgeführt werden, sind zum Zeitpunkt der Drucklegung gemäß §4 Nr. 22a UStG von der deutschen Umsatzsteuer befreit.

Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe:
www.esmt.org/agb

TEILNEHMERPROFIL

Führungskräfte, die für betriebliche Veränderungsprozesse verantwortlich sind und die Erfolgskriterien des Changemanagements kennenlernen möchten.

TEILNEHMERNUTZEN

Nach dem Seminar können die Teilnehmer Veränderungsprozesse gestalten und wissen, wie man interne Hürden und individuelle Widerstände überwindet. Sie kennen die Ansätze und Instrumente des Changemanagements ebenso wie die Rolle, die sie als Führungskraft bei Veränderungen spielen.

FIRMENNUTZEN

Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. In diesem Seminar werden die vielfältigen Kompetenzen, die zu erfolgreichen Veränderungsprozessen gehören, in ein Unternehmen transportiert. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt. Wie bei jedem Seminar ist die Weiterbildung darüber hinaus eine der besten Möglichkeiten, qualifizierte Führungskräfte an ein Unternehmen zu binden.

Veränderungsprozesse kennzeichnen unsere Unternehmensrealität und gehören zum Aufgabenspektrum jeder Führungskraft. Da organisationale Veränderungen Strukturen und Abläufe – womöglich auch handlungsprägende Normen – beeinflussen, lernen die Teilnehmer des Seminars zunächst die Bedeutung von Veränderungen aus psychologischer Sicht kennen, werden hinsichtlich interner Widerstände sensibilisiert und eignen sich Methoden zu deren Überwindung an.

Darüber hinaus bewerten wir im Change Management Seminar (CMS) unterschiedliche Veränderungsstrategien, analysieren Gestaltungsmöglichkeiten nach ökonomischen Gesichtspunkten und identifizieren die jeweils geeigneten Veränderungsinstrumente.

Danach geht es um die Rolle der Führungskraft und die Bedeutung, die sie als Orientierungsgröße in Veränderungsprozessen hat. In dem Zusammenhang analysieren wir auch die emotionalen und sozialen Kompetenzen, die man zur erfolgreichen Umsetzung von Veränderungsprozessen braucht.

Die Teilnehmer lernen, Veränderungsprozesse aktiv zu gestalten, mit Widerständen umzugehen, im Wandel richtig zu kommunizieren sowie ihre Mitarbeiter dazu zu motivieren, den Wandel mitzugestalten.

SEMINARINHALTE

- ✓ Strategie, Steuerung und Umsetzung von Veränderungsprozessen
- ✓ Die Entwicklung ganzheitlicher organisatorischer Strukturen und Lösungen
- ✓ Kulturelle Faktoren bei Veränderungsprozessen
- ✓ Psychologische Aspekte im Veränderungsprozess
- ✓ Führen in Veränderungsprozessen
- ✓ Umgang mit Widerstand und Hürden
- ✓ Veränderung als Wettbewerbsfaktor
- ✓ Kommunikation in Veränderungsprozessen
- ✓ Die Führungskraft als Orientierungsgröße
- ✓ Als Führungskraft motivieren und zur aktiven Mitgestaltung befähigen

SEMINARMETHODEN

Interaktive Vorträge, Workshops in Kleingruppen, Plenardiskussionen, Debriefing seitens der Fakultät, individuelle Beratung, Dialog mit Experten.

CMS-TEILNEHMER

EINE AUSWAHL DER FUNKTIONEN, DIE IN DIESEM SEMINAR VERTRETEN WAREN

Abteilungsleiter, Bereichsleiter, Chief Technology Officer, Commercial Director, Domain Manager, Head of Business Administration, Head of Cash Management Support, Head of Market Analysis Solutions & Support, Head of Strategy and Architecture, Leiter After Sales, Leiter Process Improvement, Referent Unternehmensstrategie, Teamleiter Credit Risk, Vice President

EINE AUSWAHL DER UNTERNEHMEN, DIE IN DIESEM SEMINAR VERTRETEN WAREN

ADAC, Allianz, ARAG, Ardagh Metal Packaging Germany, Bayer, Claas, Deutsche Bank, E.ON, Fresenius Kabi Deutschland, Gazprom Germania, Hüttenwerke Krupp Mannesmann, Laetus, Lufthansa, MAN, Philips Medical Systems DMC, Robert Bosch, Siemens, thyssenkrupp, Turner Broadcasting System, UniCredit Bank, Vattenfall, Weleda

POSTGRADUATE DIPLOMA IN MANAGEMENT – IHR RETURN ON INVESTMENT

Das Postgraduate Diploma in Management ist ein neuer Abschluss, den die ESMT als wissenschaftliche Hochschule verleiht. Um das Diploma zu erhalten, ist es erforderlich, in dreißig Monaten ein Seminarminimum von drei Wochen (achtzehn Tagen) zu belegen. Bei den Themen handelt es sich um die wesentlichen Bestandteile des General Managements und der Unternehmensführung.

Um sie weiter zu differenzieren, haben wir diese Themen in die folgenden Schwerpunkte unterteilt: Führung und soziale Verantwortung, Technologiemanagement und General Management. Aus ihnen können die Teilnehmer ihren Studienverlauf je nach Interesse, Zeit und Bedarf zusammenstellen.

Die Seminare werden von Fakultätsmitgliedern der ESMT oder von namhaften Gastprofessoren geleitet. Sie werden die Teilnehmer auch während ihres Studiums betreuen und ihnen beratend zur Seite stehen. Die Seminare können wahlweise auf Deutsch oder Englisch belegt werden.

Die Studiengebühren setzen sich ebenfalls variabel zusammen und ergeben sich aus der Summe der gewählten Seminare.

Das Change Management Seminar gehört zu dem Schwerpunkt Führung und soziale Verantwortung. Es deckt vier der 18 Tage ab, die für das Postgraduate Diploma in Management Voraussetzung sind.



Weitere Informationen finden Sie unter:
www.esmt.org/postgraduatediploma



Change Management zum Anfassen – toller Austausch über Theorie und Praxis.

*Martin Fahnauer, Projektmanager,
Consileon Frankfurt*



ANMELDUNG

Carina Fechner im Admissions Office der ESMT beantwortet alle Fragen zur Anmeldung unter der Telefonnummer **+49 30 212 31 8049** oder der E-Mail-Adresse **carina.fechner@esmt.org**.



ORGANISATION

Über die organisatorischen Details werden die Teilnehmer von der Seminarmanagerin Karin Thiele unter der Telefonnummer **+49 2235 406 256** oder der E-Mail-Adresse **karin.thiele@esmt.org** informiert.

ESMT

European School of Management and Technology GmbH

Campus Schloss Gracht
Fritz-Erler-Straße 1
50374 Erftstadt

www.esmt.org/changemanagement
www.esmt.org