



HTW Chur



Hochschule für Technik und Wirtschaft
University of Applied Sciences



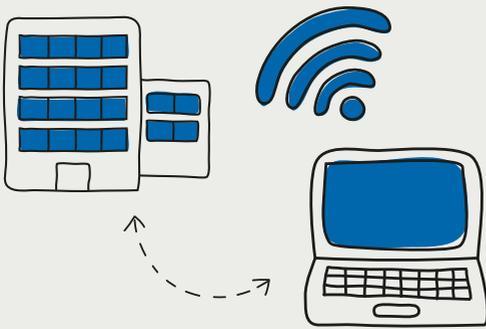
Digital Business Management

Bachelor-Studienrichtung

Einfacher, schneller, besser: Im digitalen Zeitalter entstehen nahezu täglich neue, innovative Dienstleistungen und Produkte, die unser Leben einfacher machen und Bestehendes in Frage stellen. Digitale Geschäftsmodelle bieten viele Chancen und Möglichkeiten, stellen Unternehmen jedoch auch vor grosse Herausforderungen. Denn die Digitalisierung verändert Gesellschaft und Wirtschaft nachhaltig und mit rasanter Geschwindigkeit.

Um die Chancen der digitalen Transformation zu nutzen und sich den Herausforderungen zu stellen, setzen erfolgreiche Unternehmen auf spezifisch ausgebildete Fach- und Führungskräfte.

Absolventinnen und Absolventen erwartet ein erfolgreicher Karrierestart in einem vielseitigen, innovativen und dynamischen Arbeitsumfeld.



«DAS GRÖSSTE HOTELUNTERNEHMEN
DER WELT BESITZT KEINE HOTELS!»

DIE FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE VON MORGEN

Berufsbilder

Die Digitalisierung ist der eigentliche Wirtschaftsmotor des 21. Jahrhunderts. Wachstum und Erfolg werden in Zukunft nur Unternehmen haben, die die digitale Transformation erfolgreich meistern. Unternehmen aller Branchen und Grössenordnungen investieren in die Digitalisierung und sind auf qualifizierte Mitarbeitende angewiesen.

Absolventinnen und Absolventen der Studienrichtung Digital Business Management werden sehr gute berufliche Perspektiven vorausgesagt. Typische Berufsbilder sind Projekt- oder Produktmanagement in E-Business-Bereichen wie beispielsweise Online-Marketing, E-Commerce, Prozess-Management oder Web Analytics. Weitere Karrierepfade führen in die Unternehmensberatung oder können sich durch die Gründung des eigenen Startups ergeben.

FLEXIBLES STUDIENMODELL UND INNOVATIVE LEHR- UND LERNFORMEN

Zeit- und Studienmodell

Viele sind bereits mit den neuen Medien aufgewachsen und bestens mit ihnen vertraut. Diese Entwicklung ist an den Lehr- und Lernformen nicht spurlos vorbeigegangen. Statt nur in Lehrveranstaltungen im traditionellen Klassenverband zu fixen Zeiten und an festgelegten Orten können sich die Studierenden viele der Inhalte ihres Studiums mit neuen, modernen Medien und entsprechenden didaktischen Methoden

zeitlich flexibel und somit unabhängig erarbeiten. Das heisst aber nicht, dass Studierende mit ihrem Studium alleine gelassen werden. Für jedes Modul, das belegt wird, gibt es eine eigene Ansprechperson, die bei Fragen individuell zur Verfügung steht. Der hohe Praxisbezug bedeutet, dass auch in den Projekten eine persönliche Betreuung gewährleistet ist.

DIGITALISIERUNG UND INNOVATION ALS ERFOLGSKRITERIUM

Die fortlaufende Digitalisierung als Chance nutzen

Das praxisorientierte Studium in Digital Business Management vermittelt neben Business- und IT-Grundlagen den Umgang mit konstantem Wandel und Innovation.

Ausgebildete Digital-Business-Manager und -Managerinnen zeichnen sich dank der Kombination von Praxisprojekten mit wissenschaftlichen Grundlagen dadurch aus, ihr Wissen schnell in die Praxis umsetzen zu können, bestehende Strukturen zu hinterfragen und wegweisende, innovative Konzepte zu erarbeiten.

Kernkompetenzen sind im Speziellen:

- die Analyse und Bewertung von aktuellen Trends und Geschäftsmodellen
- die Konzeption und Umsetzung innovativer E-Business-Lösungen
- die Leitung und Koordination von Projekten im E-Business-Umfeld

Das Gelernte in die Praxis umsetzen – gemeinsam mit nationalen und regionalen Unternehmen

Die vielen Praxisdozierenden in der Studienrichtung Digital Business Management stellen einen starken Bezug zur Wirtschaft her. Das Fachpraktikum im vierten Semester ermöglicht den Studierenden das Sammeln von Praxiserfahrungen und die Anwendung der erlernten Grundlagen. Im letzten Studienjahr bieten Projektkurse in Zusammenarbeit mit Unternehmungen aus dem Digital-Businessumfeld die Gelegenheit, sich mit konkreten Aufgaben aus der Praxis zu beschäftigen.

Parallel beschäftigen sich die Studierenden im Modul «Aktuelle Trends und Themen aus dem Digital Business Management» mit gegenwärtigen Entwicklungen und transferieren die angeeigneten Kompetenzen auf aktuelle Problemstellungen. Dank des ausgeprägten Partnernetzwerkes der HTW Chur profitieren die Studierenden von aktuellen Erkenntnissen aus der Wirtschaft. Mit der Bachelorarbeit beweisen die Studierenden ihre Kompetenz und arbeiten an realen Fragestellungen der Wirtschaft.



MODULÜBERSICHT*

Aufgebaut ist das Studium durch Grundlagenwissen in Wirtschaft und Informatik. Ergänzt wird dies durch vertiefende Pflicht- und Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Digital Business Management.

Der Studienaufwand beträgt pro Semester 30 ECTS-Punkte. Ein ECTS-Punkt entspricht einem durchschnittlichen Arbeitsaufwand von 30 Stunden. Die Bachelor-Studienrichtung umfasst 180 ECTS-Punkte und dauert drei Jahre.

Grundmodule (90 ECTS-Punkte)	Vertiefung (90 ECTS-Punkte)
Unternehmerisches Denken & Handeln	Einführung E-Business Management
Allgemeine Betriebswirtschaft	Digitale Strategien & Geschäftsmodelle
Volkswirtschaft	Unternehmensführung im Digital Business
Recht	Design Thinking
Nachhaltige Entwicklung	Business Process Engineering
Psychologie, Soziologie, Ethik	Innovationsmanagement & Crowd Sourcing
Englisch	Projektmanagement in Digital Business Management
Präsentationstechnik	Business Intelligence & Big Data
Wissenschaftliche Arbeitstechnik	Usability Engineering
Sozial- & Marktforschung	Konzeption & Prototyping
(Wirtschafts-)Mathematik	Digital Marketing
Angewandte Statistik	Mobile Websites & Content Management Systeme
Wissensmanagement	E-Commerce & Customer Relationship
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Digital Business Fallstudien
Grundlagen semantischer Technologien	Aktuelle Trends & Themen
Architektur von Informationssystemen	Unternehmensführung im Digital Business
Datenbank-Managementsysteme	Enterprise Resource Planning
Software-Technik	Cloud Computing & Internet of Things
Software Engineering	Dynamic User Interfaces
Requirement Engineering	Fachpraktikum
Webprogrammierung	Praxiskurse
IT-Sicherheit & -Standards	Bachelorarbeit
Projektmanagement	
Marketing	
Innovation	

*Änderungen vorbehalten

WISSENSWERTES ZUM STUDIUM

Studiendauer und Umfang

Das Bachelor-Studium dauert 6 Semester und umfasst 180 ECTS-Punkte.

Zulassung

Prüfungsfrei zur Bachelor-Studienrichtung Digital Business Management zugelassen werden:

- Inhaberinnen und Inhaber einer eidgenössisch anerkannten Berufsmatura.
- Inhaberinnen und Inhaber einer eidgenössisch anerkannten Gymnasial- oder Fachmatura, sofern sie bis zum Zeitpunkt der Studienaufnahme eine einjährige einschlägige Berufspraxis nachweisen können.
- Inhaberinnen und Inhaber anderer vergleichbarer Ausweise. Es gelten sinngemäss die obigen Praxisanforderungen.

Studienbeginn

In der zweiten Septemberwoche startet die Einführungswoche. Regulärer Unterrichtstart ist jährlich in der dritten Septemberwoche.

Kosten

Studierende, die vor Studienbeginn mindestens zwei Jahre in der Schweiz oder dem Fürstentum Liechtenstein gewohnt haben:

- Studiengebühr pro Semester: CHF 960.–
- Einschreibegebühr*: CHF 300.–
(Anrechnung an die Studiengebühr des ersten Studiensemesters)

Studierende aus EU-/EFTA-Staaten:

- Studiengebühr pro Semester: CHF 1550.–
- Einschreibegebühr*: CHF 300.–
(Anrechnung an die Studiengebühr des ersten Studiensemesters)

Studierende von ausserhalb der EU-/EFTA-Staaten:

- Studiengebühr pro Semester: CHF 1550.–
- Einschreibegebühr: CHF 300.–
(Anrechnung an die Studiengebühr des ersten Studiensemesters)
- Depotgebühr: CHF 2700.–

Abschluss

Bachelor of Science FHO in Information Science with a Major in Digital Business Management

KONTAKT

HTW Chur
Hochschule für Technik und Wirtschaft
Pulvermühlestrasse 57
CH-7004 Chur

Telefon +41 (0)81 286 24 21
E-Mail dbm@htwchur.ch
www.htwchur.ch/digitalbusiness



Studienleitung und Beratung

Armando Schär
Studienleiter Digital Business Management



Administration und Anmeldung

Clarita Decurtins
Organisationsassistentin

«DIE GRÖSSTE
BUCHHANDLUNG DER WELT
BESITZT KEINE BUCHLÄDEN!»

E-COMMERCE

