

Event Management

Certificate of Advanced Studies (CAS)



HTW Chur



Hochschule für Technik und Wirtschaft
University of Applied Sciences



**HÖHERE FACHSCHULE
FÜR TOURISMUS**
GRAUBÜNDEN



Andreas Schelbert, Mitglied der Geschäftsleitung und Mitinhaber Compresso AG, Leiter Compresso Event, freischaffender Sportreporter bei Radio SRF, Betriebsökonom FH

«Beim Event Management verhält es sich wie beim Kochen: Nur vom Kochbücher-Lesen lernt man nicht, einen perfekten 5-Gänger zuzubereiten. Der CAS in Event Management FHO bietet eine wichtige Plattform, die Informationen und Erfahrungen aus dem Business bündelt, um dann weiterdiskutiert und weiterverarbeitet zu werden.»

Bildnachweise:
EMEX Management GmbH, St. Galler Kantonalbank, Arosa Humor-Festival, Swatch Beach Volleyball Major Series in Gstaad, fotolia.de, istockphoto.com

Kooperationen

Der Studiengang wird in Kooperation des Instituts für Tourismus und Freizeit ITF der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur und der Höheren Fachschule für Tourismus (HFT) Graubünden angeboten.



**HÖHERE FACHSCHULE
FÜR TOURISMUS
GRAUBÜNDEN**



HTW Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft
University of Applied Sciences

Der Campus Tourismus Graubünden ist eine Initiative des Amtes für Höhere Bildung. Ihm angeschlossen sind die Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur, die Höhere Fachschule für Tourismus (HFT) Graubünden und die Swiss School of Tourism and Hospitality (SSTH).



Campus Tourismus

Bildung & Forschung

In Zusammenarbeit mit:



Hochschule für
Wirtschaft Zürich





Sport-Events, Kultur-Events wie auch Corporate- oder wirtschaftliche Events sind Themen im Studiengang. Die Teilnehmenden erwarten einen spannenden Mix aus fundierten theoretischen Grundlagen, die in der Praxis mit verschiedenen Partner-Events vernetzt werden. Es werden betriebswirtschaftliche Themen wie Finanz- und Projektmanagement, Ökologie sowie Veranstaltungsrecht behandelt. Ein spezieller Fokus liegt in der Inszenierung von Events, der Medienarbeit und dem Sponsoring. Weitere Inhalte sind Budgetierung, Event-Fachwissen sowie Führung und Organisation.

Zielgruppe

Der CAS Event Management richtet sich an Personen, welche in Tourismusorganisationen, Kongresszentren, Kultur- und Sport-Events, Marketing- und Sponsoring-Abteilungen, Event-Agenturen, Firmenanlässe und Incentives sowie PR- und Medien-Abteilungen arbeiten und für Messeauftritte und Sales-Promotion Touren oder Sport-Infrastrukturanlagen und Freizeitzentren verantwortlich sind. Zudem sind auch Quereinsteigerinnen und -einsteiger, welche die nötigen Voraussetzungen mitbringen, zugelassen.

Studienziel

Nach erfolgreichem Besuch des Certificate of Advanced Studies (CAS) verfügen die Teilnehmenden im Fachgebiet Sport-, Kultur- und Corporate-Event-Management über das notwendige Wissen, um selbstständig oder im Team Events jeglicher Art professionell zu planen und durchzuführen. Zusätzlich erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer spezifisches Fachwissen in den Bereichen Sponsoring und Projektmanagement.

Studieninhalte

Modul 1

Leadership & Event-Fachwissen 1

Kursort: Samedan

- Einführung, Event-Grundlagen
- Leadership und Teambildung
- Finanzierung / Budgetierung
- Event-Konzeption 1
- Event-Logistik



Modul 2a

Event-Fachwissen 2

Kursort: Zürich

- Rechtskunde
- Moderne Kommunikation (neue Medien)
- Hybride-Events



Modul 2b

Event-Konzeption

Kursort: Chur GR

- Event-Konzeption 2
- Teamarbeit Event-Konzept



Modul 3a

Sponsoring & Hospitality

Kursort: Zürich

- Sponsoring-Akquisition
- Hospitality
- Sponsoring in der Praxis



Modul 3b

Corporate Events & Incentives

Kursort: St. Gallen

- Vorstellung und Besuch der Generalversammlung der St. Galler Kantonalbank
- Corporate-Events und Incentives
- Event-Agenturen



**St. Galler
Kantonalbank**



Olma Messen
St. Gallen

CongressEvents
St. Gallen

Modul 4

Sport-Events & Projektmanagement

Kursort: Gstaad BE

- Organisation eines Sport-Events am Beispiel der Swatch Beach Volleyball Major Series Gstaad
- Event-Konzeption 3
- Projektmanagement
- Gastreferate: Rettungsdienst, Helferwesen, Speakerwesen
- Besuch und Analyse des Anlasses vor Ort



Modul 5

Live Communication & Event-Inszenierung

Kursort: Zürich



- Präsentation der SuisseEMEX / des Messemarktes Schweiz
- Massnahmen im Vorfeld eines Anlasses, Directmarketing, Werbung, unterstützende Public Relations
- Content Management / Story Telling
- Szenographie
- Mediale Erlebniswelten sowie Messebau / Standbau
- Sicherheit bei Events
- Catering im Event Management
- Besuch und Analyse der SuisseEMEX vor Ort

Modul 6

Kultur-Events

Kursort: Arosa



- Festivalkommunikation
- Image- und Markenpflege
- Sponsoring und Medienpartnerschaften
- Künstlerwesen: Verträge, SUISA, Quellensteuer
- Logistische Aspekte einer Festivalorganisation
- Besuch und Analyse des Arosa Humor-Festivals vor Ort
- Kultur-Management

Nutzen für Arbeitgebende

Die Mitarbeiterin, der Mitarbeiter ist in der Lage, Events professionell zu organisieren und durchzuführen. Die Beziehungen und Kontakte, die während des Studiengangs geknüpft werden, tragen zu einem aktiven «Networking» bei.

ECTS-Punkte und Titel

Der Studiengang wird nach dem European Credit Transfer System (ECTS) für Bachelor- und Master-Titel mit 15 ECTS-Punkten bewertet. Dies entspricht einem Arbeitsaufwand von zirka 400 Stunden für Studierende. Die erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen erhalten den Titel «Certificate of Advanced Studies FHO Event Management».

Es besteht die Möglichkeit, weiterführend an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ein «Diploma of Advanced Studies (DAS) oder einen «Master of Advanced Studies (MAS)» in Live Communication zu erlangen.

HWZ | Hochschule für
Wirtschaft Zürich



Patrick K. Magyar, Managing Partner Interface Marketing AG, ehem. Meeting Direktor Weltklasse Zürich und CEO Leichtathletik-EM Zürich 2014

«Events organisieren ist einfach! Oder sehr schwer! Manchmal fast unmöglich! Ziel des CAS FHO Event Management ist es aufzuzeigen, wie Events funktionieren, wie Stolpersteine aus dem Weg geräumt werden können und was es braucht, um sie zum Erfolg zu führen. Der für die Schweiz wohl einmalige Mix aus theoretischen und praktischen Einsichten vermittelt ein tiefes Verständnis des Themas und macht erst noch viel Spass.»

Lernmethode und Leistungsnachweis

Der Studiengang besteht aus 6 Modulen (inkl. Teilmodulen) von jeweils 2–5 Tagen. In den Modulen 1 bis 3 werden die notwendigen theoretischen Kenntnisse vermittelt und in den Modulen 4 bis 6 praktisch umgesetzt. In Fallstudien werden strategische, organisatorische und marketingspezifische Aspekte des Event Management erarbeitet.

Referierende und Dozierende

Die Referentinnen und Referenten sind ausgewiesene Fachleute oder erfahrene Dozierende an Fachhochschulen oder Höheren Fachschulen und unterrichten praxisbezogen. Persönlichkeiten aus dem Sport- und Eventbusiness bringen ihr Wissen und ihre Erfahrung als Referentinnen oder Referenten in den Unterricht ein. Diese werden im Kurseintrag unter www.hftgr.ch vorgestellt.

Studiendauer

Die Studiendauer beträgt 27 Kurstage mit 220 Kontaktlektionen. Diese sind aufgeteilt auf 6 (Teil-)Module à 2 bis 5 Tage. Vorgesehen ist, dass der CAS in einem Jahr abgeschlossen wird. In Ausnahmefällen besteht die Möglichkeit, den Besuch der Module auf zwei Jahre zu verteilen. Die Zertifikatsarbeit muss innert zweier Jahre nach Beginn des Kurses abgegeben werden.

Kosten

Besuch aller Module (27 Kurstage) inkl. Einschreibgebühr, Kursunterlagen sowie Prüfungs- und Zertifizierungsgebühr: CHF 7100.– inkl. MwSt. Pro Modul muss mit Zusatzkosten von ca. CHF 50.– für Aktivitäten gerechnet werden. Reisespesen, Unterkunft und Verpflegung gehen zulasten der Teilnehmenden.

Die Einschreibgebühr ist Teil der gesamten Kurskosten. Bei einer Abmeldung nach der Kursbestätigung und vor Kursbeginn wird die Einschreibgebühr (CHF 500.–) fällig.

Voraussetzungen

- Zum CAS wird zugelassen, wer
- einen Abschluss einer Hochschule, einer Höheren Fachschule oder eine andere vergleichbare Ausbildung hat und mindestens ein Jahr Berufserfahrung, davon mindestens sechs Monate im Eventbereich, vorweisen kann oder
 - einen eidgenössischen Fachausweis als Marketingfachfrau/-mann, PR-Fachfrau/-Fachmann, Verkaufsfachfrau/-mann oder eine andere vergleichbare Ausbildung hat und mindestens ein Jahr Berufserfahrung, davon mindestens sechs Monate im Eventbereich, vorweisen kann, oder
 - ein eidgenössisches Fähigkeitszeugnis einer dreijährigen Berufslehre hat und mindestens drei Jahre Berufserfahrung, davon mindestens sechs Monate im Eventbereich, vorweisen kann. Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse (BWL, VWL, Marketing, Rechnungswesen, Finanzmanagement, Rechtslehre etc.) werden vorausgesetzt und müssen mit Zeugnissen belegt oder es muss eine Markom-Prüfung absolviert werden.

In Zweifelsfällen entscheidet die Studiengangsleitung über die Zulassung.



Partnerschaften

Modulpartnerinnen und -partner

- Olma Messen St. Gallen /
CongressEvents St. Gallen,
www.congressevents.ch
- St. Galler Kantonalbank,
www.sgkb.ch
- Swatch Beach Volleyball
Major Series Gstaad,
www.beachworldtour.ch
- SuisseEMEX, Zürich,
www.suisse-emex.ch
- Arosa Humor-Festival,
www.humorfestival.ch

Cateringpartner

- eventpark,
www.eventpark.ch

Ausbildungs- und Weiterbildungspartnerinnen und -partner

- AUDI FIS Ski World Cup
St. Moritz / Engadin
- Carré Events
- Compresso
- Delta Security AG
- Engadin Skimarathon, Samedan
- ESB Marketing Netzwerk, St. Gallen
- Feldschlösschen Getränke AG
- FIS Alpine Ski WM St. Moritz 2017
- Good News / EM Marketing
- Habegger
- myclimate
- Swiss Olympic
- u.a.

Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur bietet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstudiengänge sowie angewandte Forschung und Dienstleistungen in sechs Disziplinen an. Im Bereich Tourismus bietet die Hochschule folgende Weiterbildungsangebote an:

- CAS Outdoorsport Management
- Executive MBA – Tourismus und Hospitality Management
- CAS/DAS in Hotel- und Tourismusmanagement
- MAS in Hotel- und Tourismusmanagement

Institut für Tourismus und Freizeit ITF

Das Institut für Tourismus und Freizeit ITF der HTW Chur ist ein Kompetenzzentrum mit einem international anerkannten und erfolgreichen Tourismusprogramm. Es bietet Weiterbildungen, angewandte und praxisbezogene Dienstleistungen sowie Forschung an.

Höhere Fachschule für Tourismus (HFT) Graubünden der Academia Engiadina, Samedan

Die Höhere Fachschule für Tourismus Graubünden in Samedan bei St. Moritz ist eines der führenden Ausbildungsinstitute für die Tourismus- und Freizeitbranche. Neben dem dreijährigen Vollzeitstudium oder dem saisonalen, berufsbegleitenden Studienmodell «dipl. Tourismusfachfrau/-fachmann HF» bietet die HFT Graubünden fundierte, aktuelle Aus- und Weiterbildungen an:

- dreijähriger Studiengang «dipl. Tourismusfachfrau/-fachmann HF» (Jahresmodell und Saisonmodell)
- Markom in 10 Tagen
- Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis
- Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis
- Kommunikationsfachleute mit eidg. Fachausweis
- PR-Fachleute mit eidg. Fachausweis
- dipl. Intercultural Manager/-in NDS HF
- CAS Outdoorsport Management



Franco Giovanoli, CAS in Event Management FHO,
COO FIS Alpine Ski WM St. Moritz 2017

«Dieser CAS FHO Event Management ist ein einzigartiger Kurs, da er die ideale Mischung aus Praxis und Theorie bietet. So bilden Sie sich als Eventmanagerin oder Eventmanager weiter oder schaffen dank diesem Kurs den Einstieg in diese faszinierende Branche. Die Vielfalt an praxisnahen Dozierenden und die Breite an Themen machen den Kurs auch für erfahrene Fachleute zu einer interessanten Weiterbildung.»



Persönliche Auskünfte

Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur



Prof. Barbara Haller Rupf
Tel. +41 (0)81 286 37 32
barbara.haller@htwchur.ch

Höhere Fachschule für Tourismus Graubünden, Samedan



Luzi Heimgartner
Tel. +41 (0)81 851 06 11
luzi.heimgartner@academia-engiadina.ch

Administration und Anmeldung

Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur



Barbara Jecklin
Comercialstrasse 22
7000 Chur
Tel. +41 (0)81 286 39 59
tourismus-weiterbildung@htwchur.ch

Weitere Informationen und
Anmeldeformular auf
htwchur.ch/eventmanagement