

EUROPE STORIES

Der Studierenden-Wettbewerb
Deine Geschichte für Europa!

Studierende aufgepasst: Europa braucht eure Geschichten! Erzähle uns deine positive Geschichte über Europa, die europäische Einigung und über die Vorteile der europäischen Union basierend auf deinen eigenen Erfahrungen, Erlebnissen und Eindrücken. Werde zum Storyteller und zeige positive Beispiele für den gelungenen europäischen Austausch und Kontakt zwischen verschiedenen Menschen, Kulturen und Ländern. Sende uns deine Geschichte als Video, Audio/Podcast-Datei, Text oder als Multimedia-Anwendung. Mach mit und erzähle deine persönliche Europa-Story! Trage deinen Teil dazu bei, wieder ein positiveres Bild von Europa zu zeichnen!

Das Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA) der Hochschule der Medien Stuttgart initiiert unter der Schirmherrschaft von Prof. Dr. Alexander W. Roos, Rektor der Hochschule der Medien, den Studierenden-Wettbewerb EUROPE STORIES. Deine Geschichte für Europa!

Schirmherrschaft:

PROF. DR. ALEXANDER W. ROOS

Rektor der Hochschule der Medien Stuttgart

DIE JURY

Der Jury des Wettbewerbs gehören an:

RONALD GRÄTZ

Generalsekretär des Instituts für
Auslandsbeziehungen (ifa)

KARIN FRANZ

Projektleiterin Drehbuchförderung bei der
MFG Filmförderung Baden-Württemberg

FLORIAN SETZEN

Direktor des Europa Zentrums Baden-Württemberg – Institut und Akademie für Europafragen

JÜRGEN BRAND

Teamleiter Stadtleben/Innenstadt bei der
Stuttgarter Zeitung

PROF. JØRN PRECHT

Professor für transmediales Storytelling an der
Hochschule der Medien Stuttgart

PROF. DR. MICHAEL MÜLLER

Professor für Medienkonzeption und Medienanalyse an der Hochschule der Medien Stuttgart

IANA
Institut für Angewandte Narrationsforschung
Institute for Applied Narratology

**HOCHSCHULE
DER MEDIEN**

Der Studierenden-Wettbewerb

EUROPE
STORIES

Deine Geschichte für Europa!

gefördert durch:

wir für euch

Freunde & Förderer
der HdM e.V.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN DES WETTBEWERBS

Wer kann am Wettbewerb teilnehmen?

Teilnehmen können Studierende der Hochschule der Medien Stuttgart sowie Studierende aller anderen Hochschulen und Universitäten.

Wie lange kann ich teilnehmen?

Bis zum 31. Januar 2018 können Beiträge für den Wettbewerb eingereicht werden. Beiträge, die verspätet eingereicht werden, können leider nicht berücksichtigt werden.

Was gilt es zu beachten beim Erzählen meiner Geschichte?

Bitte achte darauf, dass du wirklich eine Geschichte erzählst und nicht nur Fakten aufzählst oder Sachverhalte beschreibst! Eine kleine Anleitung zum Storytelling findest du bei der Wettbewerbsausschreibung auf der Internetseite des IANA unter: www.narrationsforschung.de

Wichtiger Hinweis: Die eingereichten Geschichten dürfen nicht bereits bei anderen Wettbewerben eingereicht worden sein!

Wie kann ich meine Geschichte erzählen?

Eingereicht werden können Geschichten in folgenden vier medialen Formaten:

- Video

Maximale Länge 4 Minuten; Format mp4

- Audio/Podcast

Maximale Länge 3 Minuten; Format mp3

- Text

Maximale Länge 4.000 Zeichen
(ca. 2 Seiten); Format: PDF

- Multimedia

Maximale Rezeptionszeit ca. 8 Minuten; Integration mindestens zweier Medien (Text + Video; Text + Audio, Infografik, Bilderstrecke, etc.); in allgemein zugänglichen Formaten (z.B. Pageflow)

Wie kann ich meine Geschichte einreichen?

Sende uns deinen Text, den Link zu deiner Video- oder Audio-Datei (z. B. via WeTransfer, Dropbox, Google Drive etc.) oder den Link zu deiner web-basierten Multimedia-Story sowie das korrekt und vollständig ausgefüllte Teilnehmerformular (abrufbar bei der Wettbewerbsausschreibung unter www.narrationsforschung.de) per Mail an:

info@narrationsforschung.de

Das gibt es zu gewinnen!

Die besten vier Beiträge werden bei der Tagung „Geschichten von tausend Orten - Stories of a thousand places“ des IANA am 18. Mai 2018 an der Hochschule der Medien Stuttgart prämiert. Als Preis können sich die vier Gewinner des Wettbewerbs auf eine Reise in eine europäische Metropole ihrer Wahl im Wert von 800 Euro freuen.

Kontakt für Rückfragen:

Manuel Butz

Email: butzm@hdm-stuttgart.de

Weitere Informationen zum Wettbewerb und zum Institut unter:

www.narrationsforschung.de

Oder bei Facebook:

IANA - Institute for Applied Narratology