



1st ed. 2018, XVII, 423 p. 78 illus., 58 illus. in color.

### Gedrucktes Buch

Hardcover

124,99 € | £100.00 | \$159.00

<sup>[1]</sup>133,74 € (D) | 137,49 € (A) | CHF

137,50

### eBook

103,52 € | £80.00 | \$119.00

<sup>[2]</sup>103,52 € (D) | 103,52 € (A) | CHF

110,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder

[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

### MyCopy <sup>[3]</sup>

Printed eBook for just

€ | \$ 24.99

[springer.com/mycopy](http://springer.com/mycopy)

Michael Schrader, Lloyd Fricker (Hrsg.)

# Peptidomics

Methods and Strategies

Reihe: Methods in Molecular Biology

- Includes cutting-edge methods and protocols
- Provides step-by-step detail essential for reproducible products
- Contains key notes and implementation advice from the experts

This volume describes protocols for basic state-of-the-art approaches in the field of peptidomics. Most of these approaches are independent of the instruments used for analysis and can easily be adapted for equipment that is available in a typical proteomics facility. Chapters detail many of the basic techniques used to detect and identify peptides, methods for the relative quantitation of peptides between samples using isotopic labels or label-free approaches, and biological species as well as sample types. Written in the highly successful format of the Methods in Molecular Biology series, each chapter includes an introduction to the topic, a list of the necessary materials and reagents, reproducible step-by-step laboratory protocols, and tips on troubleshooting common problems and avoiding pitfalls. Authoritative and practical, Peptidomics: Methods and Strategies provides useful guidance for studies in the rapidly growing field of peptidomics.

40% Autorenrabatt lebenslang



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) / Web: [springer.com](http://springer.com)

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks