

SCIENCE X MEDIA TANDEMS

Gemeinsam mit Medienschaffenden neue Wege der Wissenschaftskommunikation einschlagen

Sie wollen, dass Ihre wissenschaftliche Arbeit über die Grenzen Ihres Fachs hinaus wahrgenommen wird? Sie haben eine Idee, wie Ihre Kommunikation an eine breitere Öffentlichkeit anders und besser als bisher gelingen könnte und möchten diesen Ansatz gemeinsam mit einer Expertin oder einem Experten aus der Medienlandschaft weiterverfolgen und ausprobieren? Dann bewerben Sie sich jetzt für ein science x media Tandem.



Wissenschaftler/innen aller Karrierestufen an der Charité – Universitätsmedizin Berlin (einschließlich Berlin Institute of Health in der Charité und Deutsches Herzzentrum der Charité) oder dem Max-Delbrück-Centrum für Molekulare Medizin können sich mit Ihrer Idee bei der Stiftung Charité bewerben – unabhängig davon, ob sie bereits über eine Tandempartnerin oder einen Tandempartner aus der Medienlandschaft verfügen oder noch suchen. Wir unterstützen Vorhaben mit einer Dauer von zwei bis neun Monaten, auch verteilbar auf einen längeren Zeitraum, und verschaffen Ihnen den nötigen Freiraum für die Umsetzung mit einer Förderung von bis zu 15.000 Euro pro Monat Ihrer Zusammenarbeit im Tandem.

Mit den science x media Tandems engagiert sich die Stiftung Charité auf innovative Weise für die Öffnung der Berliner Lebenswissenschaften an der gesellschaftlich wichtigen Schnittstelle von Wissenschaft und Medien.

Deadlines

25. Oktober 2024 für Ideenskizzen, wenn Sie noch keine konkrete Tandempartnerin bzw. keinen konkreten Tandempartner benennen können;

31. Januar 2025 für Ihren im Tandem verfassten Vollantrag.

**Deadline für den
Vollantrag:
31. Januar 2025**



ANSPRECHPARTNERIN:
Dr. Nina Schmidt
Projektmanagerin
Wissenschaftsförderung
und Open Science

Tel +49 (0)30 450 570 - 599
schmidt@stiftung-charite.de

STIFTUNG CHARITÉ
Novalisstraße 10
10115 Berlin

Alle Details zu den science x media Tandems unter: www.stiftung-charite.de