



MBA Program in General Management

part-time (weekend structure)



Program Design and Structure

HHL's innovative, internationally accredited part-time MBA Program offers practical management knowledge and vital leadership skills, combining theory and practice. One focal point is the promotion of your entrepreneurial mindset. The schedule is perfectly structured as a balanced combination of on- and off-campus learning combined with the Global Immersion Seminar as a special highlight at the end of the program. Past lecture visits have taken place at leading business schools, including Boston University School of Management, Babson College, Harvard Business school and MIT. Throughout the studies the career development team provides support for students' self-development and offers guidance in pursuing a rewarding and meaningful career.

Target Group

HHL's part-time MBA Program is especially designed for middle management professionals with a high potential who are seeking to complement their previous education with state-of-the-art management knowledge and leadership skills.

What makes our MBA Program unique?

- _ Focus on leadership and entrepreneurship
- _ Compact weekend structure
- _ Highly diverse and international student body
- _ High return on investment
- _ Small and interactive classes
- _ Tailor-made career development service
- _ International seminar week
- _ Strong alumni and business network

Year 1: Term 1-4

1 residential week in Leipzig	Welcome week in Fall
12 intensive weekends in Leipzig	Friday 4.00 pm - 8.30 pm Saturday 9.00 am - 7.00 pm Sunday 9.00 am - 5.00 pm

Year 2: Term 5-8

1 week in Leipzig 1 week abroad	Residential week in Fall Global Immersion Seminar
4-8 intensive weekends in Leipzig	Friday 4.00 pm - 8.30 pm Saturday 9.00 am - 7.00 pm Sunday 9.00 am - 5.00 pm

Key Facts

- Target Group:** Managers, mid-career professionals
- Duration:** 24-36 months* (90 ECTS credit points)
- Degree:** MBA (AACSB accredited)
- Language of Instruction:** English
- Frequency:** 2 residential weeks in Leipzig, 1 optional week abroad (Global Immersion Seminar), 17 on-campus weekends in Leipzig
- Start:** September
- Application Deadline:** June 30 (Early Bird: Nov. 30/Feb. 28)
- Location:** Leipzig
- Participants per Class:** 35-45
- Average Age:** 34 years
- Work Experience:** 8.5 years (average), 3 years (minimum)
- Tuition:** EUR 39,500
Early Bird: EUR 36,000/37,000

* all relevant courses are offered within 24 months

Contact

Stephanie Pleiss-Dietrich
T +49 341 9851-730
s.pleiss-dietrich@hhl.de
www.hhl.de/part-time-mba

Curriculum*

HHL's part-time MBA curriculum is structured into four major parts: the Essentials provide a holistic coverage of general management topics, while the General Management Electives provide several customization opportunities. The remaining parts of the program are the Global Immersion Seminar and the Final Project. HHL's resident and international faculty will sharpen participants' analytical as well as interpersonal skills in areas such as communication, leadership experiences, project management and negotiation.

Business Essentials 24 ECTS		Leadership Essentials 12 ECTS	
Problem Solving & Communication	Entrepreneurship	Me as a Leader	Ethics & Sustainability
Global Economics	Reporting	Negotiation	New in a Leadership Role
Strategy	Financial Management		
Marketing	Supply Chain Management & Logistics		

Business Electives max. 36 ECTS			International Leadership Electives (Customize Options)
Innovative Impact	Financial Brilliancy	Strategic Mastery	Choose one or two course(s) from not selected Elective modules
Innovation Management	Managerial Economics	Disruptive Technologies and Business Models	Open Course** (e.g. Coaching as part of Leadership)
Online Marketing & Customer Analysis	Value Growth	Change Management	Global Immersion Seminar***
Business Case Design	Funding Growth	Strategy for Growth	Extra course from term abroad
	M&A Seminar	Authentic Leadership	

Final Project 18 ECTS

The HHL student body is very diverse and international. Part-time MBA students benefit from a valuable network of our high-profile company and alumni contacts, e.g.:



HHL Leipzig Graduate School of Management

Founded in 1898, HHL is one of the very first business schools in the world. It ranks amongst the leading international business schools. The goal of the university-level institution is to educate effective, responsible and entrepreneurially minded leaders. In addition to HHL's international focus, a combination of theory and practice plays a key role in its educational approach. HHL stands out for its excellent teaching, its clear research orientation, its effective knowledge transfer into practice, as well as its outstanding student services.



At HHL three levels at which we learn in MBA studies: First, the contents of the lectures. Secondly, the experiences of fellow students, which we share in the discussion. And third, that you learn a lot about yourself. By constantly pushing yourself as close as possible to your performance limits, you learn a lot about how you deal with stress and how to set the right priorities. I noticed how I went through a complete change of perspective during my MBA studies and now approach problems in a completely different way. As an engineer you often strive for a technical solution, but in the MBA you learn that there are many ambiguities and different ways to solve a problem.

Robert Riesebieter
HHL part-time MBA alumnus
Associate Partner at McKinsey & Company

HHL Facts & Figures

- Established:** 1898
- Status:** Private, state-approved institution with university status, able to grant doctoral and habilitation degrees
- Accreditation:** AACSB, ACQUIN
- Departments:** Accounting & Auditing, Business Psychology & Leadership, Digital Innovation in Service Industries, Economic & Business Ethics, Economics & Information Systems, Entrepreneurship & Technology Transfer, Financial Management, Innovation Management & Entrepreneurship, International Management, IT-based Logistics, Law of Economic Regulation, Macroeconomics, Marketing Management and Sustainability, Mergers and Acquisitions, Microeconomics, Retail Management, Strategic Entrepreneurship, Strategic Management & Digital Entrepreneurship
- Students:** Approx. 800 (40% international students)
- Alumni:** Over 3,500+ graduates
- Startups founded by HHL alumni:** About 300+, more than 40,000+ jobs created, 90% success rate
- Partner universities:** Over 140

* the program is under constant development and therefore may be subject to change, ** spontaneous & changing offerings, *** destination varies



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

HHL Mittelstandsstipendium für Leipzig (Teilzeit MBA)

Das HHL Mittelstandsstipendium für Leipzig richtet sich an zukünftige Führungskräfte aus kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) in Leipzig.

Ziel der Stadt Leipzig und der HHL ist es, den Leipziger Mittelstand zu stärken und damit die lokale Wirtschaft zu fördern. Mit diesem Stipendium sollen exzellente Part-time MBA-Kandidat:innen gefördert werden, die eine hohe Motivation und hervorragende berufliche und akademische Qualifikationen vorweisen können, die bereit sind, aktive Mitglieder der HHL-Gemeinschaft zu werden und die zur Entwicklung der Leipziger KMUs beitragen möchten.

Weitere Informationen zum Teilzeit MBA Programm findest du unter <https://www.hhl.de/programs/part-time-mba-program/>

Auswahlverfahren für das Stipendium

Bitte reiche den Stipendienantrag per E-Mail an mittelstandsstipendium@hhl.de ein, parallel zu deiner Programmbewerbung. Die Stipendienkommission prüft die Bewerbung und im Falle einer erfolgreichen Zulassung zum Teilzeit MBA-Programm wirst du umgehend über die Stipendienentscheidung informiert.

Kriterien für die Auswahl

Bewerber:innen müssen einen Bachelor-Abschluss in einem beliebigen Fachbereich (mindestens 180 ECTS-Punkte) sowie mindestens drei Jahre Berufserfahrung vorweisen. Darüber hinaus ist ein überdurchschnittliches Ergebnis im HHL Entry Test oder GMAT erforderlich.

Gilt nur für Bewerber:innen, die sich für das Part-time MBA-Programm der HHL bewerben und Mitarbeiter von einem in Leipzig ansässigen Unternehmen mit einem Umsatz von 1,5 bis 8,0 Mio. EUR sind, ausgenommen sind Unternehmen der Finanzbranche und Betriebe der öffentlichen Verwaltung.

Angeboten werden **5 Vollstipendien** sowie **5 Teilstipendien** in Höhe von 25%, die auf „**first come, first serve**“ Basis vergeben werden

Bewerungsdokumente

Für deine vollständige Bewerbung sind die folgenden Dokumente verpflichtend:

- ✓ Ausgefüllte Teilzeit MBA-Bewerbung (online unter <https://apply.hhl.de/>)
- ✓ HHL Entry Test-/ GMAT-Ergebnisbericht
- ✓ Fragebogen zum HHL Mittelstandsstipendium für Leipzig (siehe nächste Seite)

Andere relevante Dokumente wie akademische Auszeichnungen und Anerkennungen, besondere Leistungen usw. werden dringend empfohlen.

Bewerbungsfrist

- 30. Juni

Kontakt

HHL Leipzig Graduate School of Management
Stephanie Pleiss-Dietrich

Jahnallee 59
04109 Leipzig
Germany

Tel.: +49 341 9851-730

E-Mail: mittelstandsstipendium@hhl.de



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

HHL Mittelstandsstipendium für Leipzig (Teilzeit MBA)

Beachte die technischen Richtlinien

- a) Verwende die Fragen auf dieser Seite als Inspiration
- b) Die Dateigröße sollte max. 5 MB betragen
- c) Bewerbungen werden nur im PDF-Format angenommen.

Fragen zum Stipendium

Im Folgenden findest du eine Sammlung von Fragen zu Aspekten deiner Person, über die wir mehr erfahren möchten. Verwende diese als Grundlage oder Anregung für deine Antworten in dem von dir gewählten Format.

1. Bitte beschreibe dich in einem Satz (max. 20 Wörter).
2. Wo siehst du dich in fünf Jahren und wie passt dieses Stipendium zu diesen Plänen?
3. Welche Alternativen zur Finanzierung deines Studiums an der HHL ziehst du in Betracht, falls du nicht für das HHL Mittelstandsstipendium für Leipzig ausgewählt wirst?
4. Welche Bedeutung haben kleine und mittlere Unternehmen für die sozioökonomische Entwicklung in den neuen Bundesländern und speziell in der Region Leipzig?
5. Was sind die größten Herausforderungen für eine Führungskraft in der heutigen Geschäftswelt und deren Relevanz für kleine und mittlere Unternehmen/deinen Arbeitgeber? Welchen Beitrag willst du für dein Unternehmen leisten?

