



Pressemitteilung

Berlin, 3. März 2025

FOME Alliance treibt VR-Innovation in der Managementausbildung voran

Die Future of Management Education (FOME) Alliance hat ihr erstes gemeinsam entwickeltes Virtual-Reality-Modul erfolgreich gestartet und damit einen bedeutenden Fortschritt für immersives Lernen in der Managementausbildung erzielt. Das Projekt mit Fokus auf Führung und Krisenmanagement vereint führende Business Schools weltweit: EDHEC, ESMT Berlin, HKUST, Imperial College Business School, Ivey Business School, Johns Hopkins Carey Business School, Luiss Business School und die Vlerick Business School.

Durch die Bündelung von Ressourcen und Expertise der Allianzmitglieder wurden zentrale Herausforderungen bei der Einführung von VR in der Lehre bewältigt – darunter hohe Entwicklungskosten und mangelndes technisches Know-how an den einzelnen Institutionen. Das VR-Modul bietet eine geräteunabhängige, in 3D und 2D zugängliche Lernumgebung und ermöglicht somit immersives Lernen für Studierende und Führungskräfte weltweit. Als Teil des Moduls ermöglicht ein 20-minütiges Pilot-Szenario den Nutzern, sich im Krisenmanagement zu erproben und ihre Soft Skills durch Interaktionen mit einem digitalen Gegenüber (Avatar) zu verbessern. Dank der gemeinsamen Entwicklung konnten die Investitionskosten für die einzelnen Mitglieder um über 85 Prozent im Vergleich zu einem unabhängigen Vorgehen reduziert werden.

Das VR-Modul wurde in Zusammenarbeit mit [Cornerstone](#) entwickelt. Wichtige Meilensteine waren:

- Entwicklung eines No-Code VR-Autorentools das Projektmitgliedern ermöglicht, künftig eigenständig Szenarien zu erstellen und zu erweitern
- Gemeinsame Abstimmung der Lernziele und des Avatarverhaltens
- Iterative Feedback-Runden zur Optimierung zur Schaffung eines wirkungsvollen Lernerlebnis

Ab 2025 werden die Partnerhochschulen institutionelle Pilotprojekte starten, begleitet von einem gemeinsamen Evaluierungsrahmen. Die Rückmeldungen werden zur Weiterentwicklung des VR-Moduls und zur möglichen Erweiterung der Inhalte genutzt. Mit der geplanten Kommerzialisierung dieser Module strebt die Allianz an, die Position von FOME als Innovationsführer in der Managementausbildung weiter zu stärken.

„Durch diese Zusammenarbeit vermitteln wir Studierenden nicht nur essenzielle Soft Skills, sondern setzen auch neue Maßstäbe für erfahrungsbasiertes Lernen in der Managementausbildung“, erklärt Professor Steve Muylle, Vorsitzender der FOME Alliance und Vertreter der Vlerick Business School.

„Die FOME Alliance erkundet weitere Möglichkeiten zur gemeinsamen Entwicklung und Lizenzierung von VR-Inhalten. Dieses Projekt zeigt das enorme Potenzial solcher Kooperationen zur Gestaltung der Bildungszukunft.“

„Das Sprichwort, dass Übung den Meister mache, liess sich im Geschäfts- und Hochschulalltag bisher nur schwer umsetzen, da Lehr- und Führungskräfte oft weder Zeit noch Ressourcen haben, praxisnahe Anwendungen in großem Maßstab zu unterstützen“, sagt Stephen Fromkin, Head of Spatial Computing, Immersive Content Strategy & Enablement Partnerships bei Cornerstone

Immerse. „Doch nun ermöglichen immersive Lernerfahrungen und KI-gestützte Szenarien es Einzelpersonen, praxisnah zu üben, Selbstvertrauen aufzubauen und ihre Fähigkeiten schneller zu entwickeln. Die FOME Alliance setzt mit dieser Initiative auf Zugänglichkeit und Skalierbarkeit von Kompetenzentwicklung innerhalb ihres Netzwerks, und wir freuen uns sehr, sie bei dieser Mission zu unterstützen.“

Über FOME

Die FOME Alliance umfasst 13 der weltweit führenden Business Schools und verfolgt das Ziel, die Managementausbildung durch digitale Tools und innovative Lehrmethoden zu transformieren. Seit ihrer Gründung im Jahr 2018 ist FOME ein globaler Vorreiter in der Entwicklung und Bereitstellung immersiver, hochgradig interaktiver Online- und Hybrid-Lernformate. Weitere Informationen unter <https://fomealliance.com/>.

Über die ESMT Berlin

Die ESMT Berlin ist eine weltweit führende Wirtschaftsuniversität. Von 25 globalen Unternehmen gegründet, bietet die ESMT Master-, MBA- und PhD-Studiengänge sowie Managementweiterbildung an. Die Kurse werden auf dem Berliner Campus, an Standorten weltweit, online sowie als hybride Kurse mit Teilpräsenz angeboten. Mit einem Fokus auf Leadership, Innovation und Analytics veröffentlichen die Professorinnen und Professoren der ESMT regelmäßig ihre Forschungsergebnisse in führenden wissenschaftlichen Publikationen. Zusätzlich bietet die ESMT eine Plattform für den Diskurs zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Die ESMT ist eine staatlich anerkannte private wissenschaftliche Hochschule mit Promotionsrecht und ist von AACSB, AMBA, EQUIS und ZEvA akkreditiert. Die Business School engagiert sich für Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion in all ihren Aktivitäten und Gemeinschaften. esmt.berlin

Pressekontakt

Molly Ihlbrock
Director of Communications
+49 175 939 0728
martha.ihlbrock@esmt.org