

INHALTLICHE SCHWERPUNKTE IN DIESEM SEMESTER:

Volker Bloch (Hauptabteilungsleiter Operatives CRM Vodafone) und Mario Pieper (Senior Vice President CRM Telekom Deutschland GmbH) werden die Strategien ihrer beiden Unternehmen im Bereich Customer Relationship Management (CRM) darstellen. Mark Edenharder (Leiter Business Development Bertelsmann arvato) wird in seinem Vortrag die Perspektive eines Dienstleisters für CRM beleuchten. Bertelsmann arvato ist der weltweit führende Anbieter in diesem Geschäftsfeld. Anne Marx (Unternehmensberaterin Media-Management) wird flankierend einige Aspekte des MediaManagement im Zeitalter von eCRM darlegen.

Im zweiten inhaltlichen Schwerpunkt werden Sabine Dörflinger (Leiterin Premiumgeschäft Lufthansa) und Benita Struve (Leiterin Werbung und Markenführung Lufthansa) die Strategien der Lufthansa AG im Markenmanagement und im Premiumgeschäft präsentieren. Frederik Pohl (Strategiechef OTTO) wird seinen Fokus auf die Markenführung im Internet legen, der Handelsriese OTTO GmbH ist Pionier auf diesem Gebiet. Das Thema Markenführung wird abgerundet durch den Vortrag von Jörg Quehl (Marketing Chef HUK-Coburg). Im Segment Automobilmarketing werden die Unternehmen Volkswagen AG und Audi vertreten sein. Mariia Garan wird am Praxisbeispiel die Produkteinführung des Polo in der Ukraine verdeutlichen. Manuela Preiß (Marketingleiterin Audizentrum Leipzig) wird die händlerspezifische Vermarktung von Audi im mittel-deutschen Raum darstellen.

PROGRAMMINFOS

Sie finden das Programm der 2. Merseburger Marketing Sessions auch auf den Internetseiten der HoME Akademie unter www.home-akademie.de. Dort steht auch das ausführliche Semesterprogramm mit einem breiten Angebot an Seminaren und Vorträgen für Sie bereit.

Einen Campusplan und die Zufahrtsbeschreibung entnehmen Sie bitte den Internetseiten der Hochschule Merseburg www.hs-merseburg.de im Bereich KONTAKT.

Die 2. Merseburger Marketing Sessions finden in Kooperation mit der Audi Zentrum Leipzig GmbH statt. Das Audi Zentrum Leipzig lädt alle Gäste der Veranstaltung zu einem Gewinnspiel ein.

Audi
Zentrum Leipzig



KONTAKTE

Hochschule Merseburg
Geusaer Straße
06217 Merseburg
www.hs-merseburg.de

Caroline Wolff | Gartenhaus | 1. Etage | Zimmer 2.02
Telefon: +49 3461 46 - 2904 | kontakt@home-akademie.de

Prof. Dr. Jens Gutsche | Hauptgebäude F | 3. Etage | Zimmer 014
Telefon: +49 3461 46 - 3408 | jens.gutsche@hs-merseburg.de



2. MERSEBURGER MARKETING SESSIONS

26. OKTOBER – 8. DEZEMBER 2011





DIE MERSEBURGER MARKETING SESSIONS

sind ein Podium für Marketing-
fachkräfte und Studierende zu den
aktuellsten Trends im Marketing.
Im Wintersemester 2011/12 haben
wir namhafte Experten aus der
Dienstleistungsbranche und der
Automobilbranche eingeladen,
ausgewählte Aspekte ihrer Marke-
tingstrategien vorzustellen.

PROGRAMM 2011

26.10.2011 | 15:15 Uhr

Ausgewählte CRM/Loyalty – Cases bei Bertelsmann arvato

Mark Edenharder | Bertelsmann rewards arvato services GmbH | Hörsaal 1

28.10.2011 | 11:00 Uhr

Absatzförderung bei Audi in Leipzig

Manuela Preiß | Audi Zentrum Leipzig GmbH | Hörsaal 2

02.11.2011 | 15:15 Uhr

CRM bei Vodafone

Volker Bloch | Vodafone D2 GmbH | Hörsaal 1

10.11.2011 | 11:00 Uhr

Markenführung im Internet am Beispiel der Otto AG

Frederik Pohl | OTTO GmbH & Co KG | Hörsaal 2

11.11.2011 | 11:00 Uhr

Automobilmarketing in der Ukraine am Beispiel des VW Polo sedans

Mariia Garan | Volkswagen PKW Porsche Ukraine GmbH | Hörsaal 2

16.11.2011 | 15:15 Uhr

Kundenmanagement in der Telekom Deutschland GmbH

Mario Pieper | Telekom AG | Hörsaal 1

25.11.2011 | 11:00 Uhr

Premiumstrategie und -vermarktung bei Lufthansa

Sabine Dörflinger | Deutsche Lufthansa AG | Hörsaal 2

30.11.2011 | 15:15 Uhr

Media – Management im digitalen Zeitalter

Anne Marx | Anne Marx Unternehmensberatung

Media-Management | Hörsaal 1

01.12.2011 | 11:00 Uhr

Markenmanagement bei der Lufthansa

Benita Struve | Deutsche Lufthansa AG | Hörsaal 2

08.12.2011 | 11:00 Uhr

Markenführung und -controlling am Beispiel der HUK-COBURG

Herr Quehl | HUK-COBURG | Hörsaal 2

