



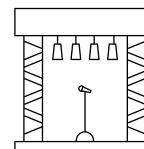
1.000.000

Besuche verzeichnen wir seit unserer Eröffnung im Mai 2015 und feierten dies mit unserer einmillionsten Besucherin.



6.500

Menschen feierten mit uns ein ganzes Wochenende lang unseren 10. Geburtstag.



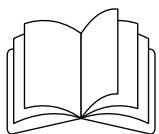
46

Künstler:innen bereicherten unser Programm auf der Bühne und hinter dem DJ-Pult mit Musik, Poesie, Märchen und Theater.



210

geladene Gäste aus ganz Europa stießen beim Festakt am 27. Mai 2025 mit uns an und sahen unseren neu eröffneten Ausstellungsepi-log.



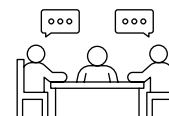
5.000

Exemplare umfasst die Auflage unseres neuen Katalogs, den wir anlässlich unseres Jubiläums veröffentlichten.



35

Kulturinstitutionen unterzeichneten bereits unser »Lübecker Manifest für Museen« und setzten damit ein Zeichen zum Schutz unserer Demokratie.



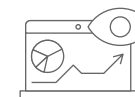
64

diskussionsfreudige Menschen stritten, lachten und vertrugen sich im Rahmen unseres Jubiläumsspiels »Konflikt & Konsens«.



312 x

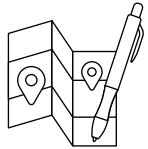
gaben uns Gäste ihr Feedback und ihre Glückwünsche auf »Konfettipunkten« in unserem Foyer.

BESUCHER:INNEN
VOR ORTGRUPPEN
GESAMTDAVON SCHUL-
GRUPPENBESUCHER:INNEN
AUS DEM AUSLANDLÄNDER MIT DEN MEISTEN
BESUCHER:INNENONLINE-
BESUCHER:INNEN

2015	100.000	675	65	23.276		*
2016	113.000	1.487	264	28.867		*
2017	114.000	1.384	419	33.394		*
2018	102.000	1.312	451	25.274		*
2019	115.000	1.437	623	35.977		99.831
2020	52.000	316	102	19.314		74.622
2021	65.500	364	184	6.005		204.897
2022	94.000	1.081	561	18.203		245.928
2023	122.000	1.303	744	23.187		486.648
2024	98.000	1.146	685	23.951		1.259.352
2025	107.000	1.204	716	28.000		2.259.615
Gesamt	1.082.500	11.709	4.814	265.448		4.630.893

*noch keine Erfassung digitaler Gäste

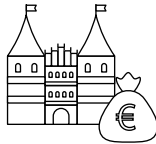
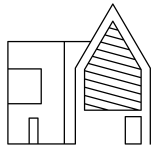
Diese regionalökonomischen Effekte sind insgesamt in einem Zeitraum von 10 Jahren auf das Europäische Hansemuseum zurückzuführen:



210.000

Tagesausflüge und **42.000** Übernachtungen in Lübeck erfolgten allein aufgrund des Besuchs im EHM.

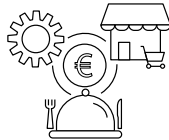
Darüber hinaus war das EHM bei **165.000** Tagesausflügen und **500.000+** Übernachtungen ein Mitgrund für den Besuch in Lübeck.



28,4 Mio. €*

haben diese Besucher:innen in der Hansestadt ausgegeben.

... davon **21,3 Mio. €*** in Gastronomie, Einzelhandel und Dienstleistungen außerhalb des EHMs.



35,4 Mio. €

kumulierte Wertschöpfung (Einkommen, Löhne, Gewinne), die direkt oder indirekt auf das EHM zurückzuführen sind.

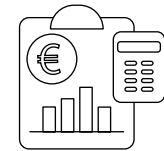
... das entspricht rechnerisch **86** Vollzeitstellen pro Jahr (real im Schnitt **116** Beschäftigungsverhältnisse pro Jahr).



25,3 Mio. €

daraus entstandene Nettoumsätze wirkten direkt und indirekt: **8,6 Mio. €** Aufträge an Lübecker Firmen; **9,5 Mio. €** durch Zulieferer und Dienstleister in zweiter Umsatzstufe.

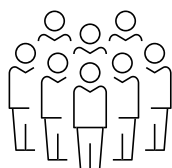
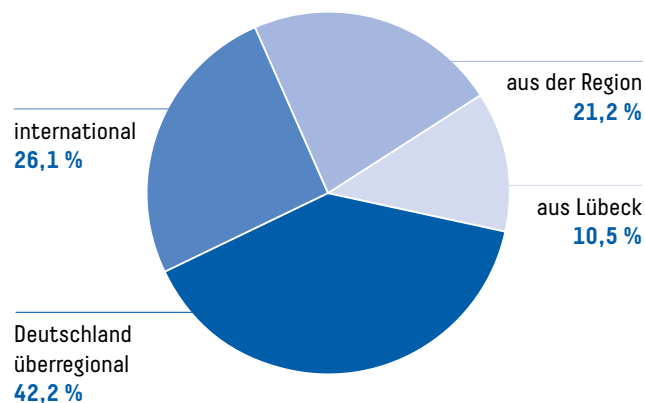
Fiskalische Effekte für den Lübecker Haushalt summieren sich über zehn Jahre auf mindestens **2,8 Mio. €**.



*brutto

107.000

BESUCHER:INNEN VOR ORT

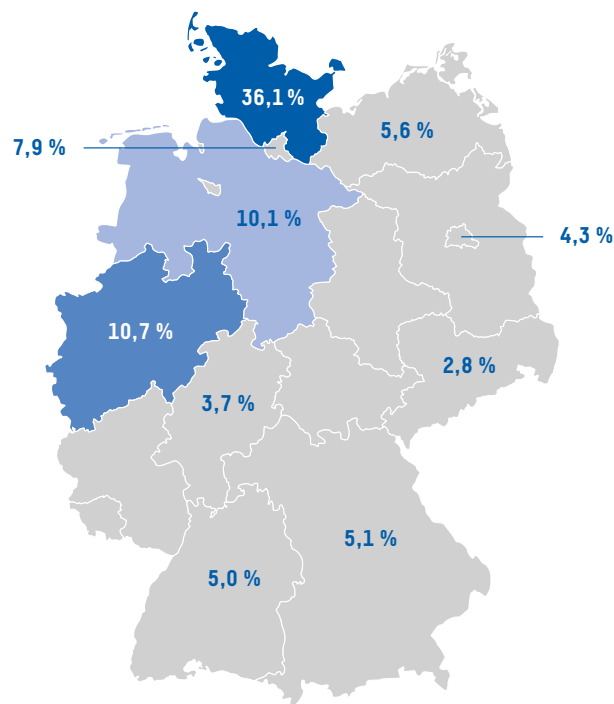


17.673

Personen in 1.204 Gruppen, davon
10.865 Schüler:innen in 716 Schulgruppen

79.000

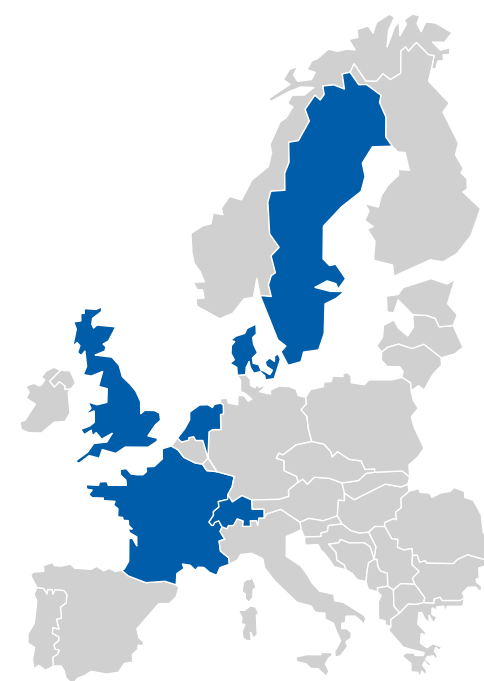
BESUCHER:INNEN AUS DEUTSCHLAND



übrige Bundesländer: 8,7 %

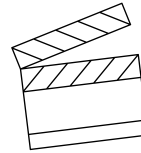
28.000

BESUCHER:INNEN AUS DEM AUSLAND



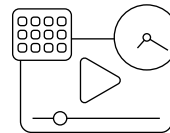
... davon u. a. aus:

	Dänemark	11,3 %		Großbritannien	6,6 %
	Schweden	9,1 %		Frankreich	5,7 %
	Niederlande	7,4 %		Schweiz	3,9 %



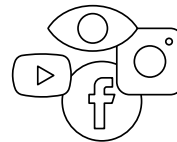
58

Videos haben wir für Social Media produziert.



352.200

Minuten wurden unsere Videos auf Social Media angesehen.
Das sind **5.870** Stunden oder **244** Tage oder **35** Wochen!



322.000

Views erhielten unsere Videos zum Jubiläumsprogramm
insgesamt auf YouTube, Instagram und Facebook.



112.544

Aufrufe und **2.549** Likes hat unser beliebtestes Video

»Die Deutsche Brücke in Bergen« zu verzeichnen:

Facebook: **34.451** Views und **462** Likes

Instagram: **73.900** Views und **2.032** Likes

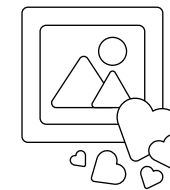
YouTube: **4.193** Views und **55** Likes

Weitere beliebte Videos:

»Die Kontore der Hanse«: **109.483** Views

»Die Bergener Spiele«: **104.109** Views

»Auf den Schiffen an der Newa«: **86.029** Views



234.553

Views und **5.037** Likes erhielten gemeinsame Instagram-
Posts mit dem *Boardgame Historian* in Vorbereitung unserer
großen Sonderausstellung 2026 »Let's play Mittelalter«.



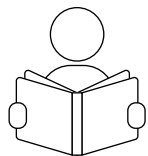
5.000+

Kinderquizz-Hefte zur Dauerausstellung konnten wir an kleine Rätselfreunde ausgeben.



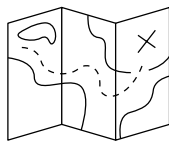
182

Kinder haben ihren Geburtstag hier im Museum gefeiert.



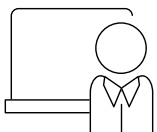
9

Schulklassen an **7** Schulen wurde am internationalen Vorlesetag aus unserem Kinderkatalog vorgelesen.



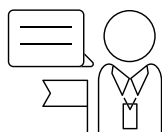
12.000

Exemplare des von uns entwickelten Kinderstadtplans wurden von uns in Lübeck verteilt.



4

neue Bildungsformate entstanden, darunter **1** partizipativ entwickeltes Workshop-Programm für die Oberstufe, **1** Stop-Motion-Kindergeburtstagsformat und **2** neue Sommerferienprogramme.



658

Personen besuchten beim Tag des offenen Denkmals das historische Burghaus.

16.106

**GÄSTE WAREN IM RAHMEN VON
46 EIGENVERANSTALTUNGEN
BEI UNS VOR ORT**



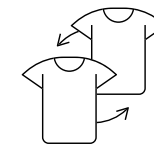
3.650

Gäste besuchten uns zur Lübecker Museumsnacht.



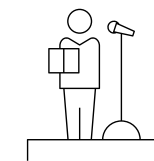
18

Konzerte inkl. unserem »Klangmuseum« zogen ein musikbegeistertes Publikum an.



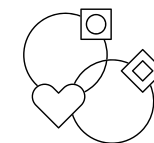
2.730

Kleidungsstücke wurden bei **2** Kleidertauschpartys getauscht.



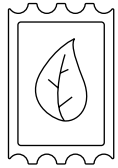
19

Slammer:innen standen bei **4** Poetry Slams auf der Bühne.



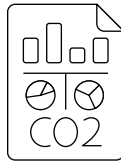
6

Herzensmomente fanden bei uns statt: **1** Heiratsantrag, **2** Trauungen und **3** Hochzeitsfeiern.



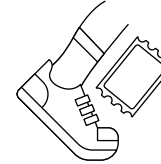
53 %

der Team-Mitglieder nutzten das Jobticket, um Arbeitswege und private Reisen umweltfreundlich zu gestalten.



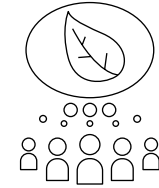
4

Klimabilanzen wurden erstellt:
Für die Jahre 2019, 2022, 2023 und 2024 kennen wir nun unseren CO₂-Fußabdruck.



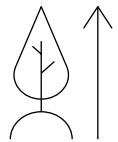
78 %

unserer Mitarbeitenden kamen umweltfreundlich zu Fuß, mit dem Rad oder dem ÖPNV zur Arbeit.



8

Kolleginnen und Kollegen aus verschiedenen Bereichen arbeiten in unserer Klima-AG an der Umsetzung weiterer Maßnahmen.



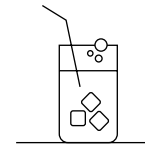
6

Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit wurden umgesetzt, z. B. das Upcycling von Ausstellungsmöbeln und die Vorbereitung des Burgklosterdaches für eine PV-Anlage.



3.208 km

hat unser 20-köpfiges STADTRADELN-Team im dreiwöchigen Aktionszeitraum unter dem Motto »Radeln für ein gutes Klima« zurückgelegt – damit haben wir **528 kg** CO₂e eingespart.



428

»Klima-Getränke« verschenkten wir für eine besonders nachhaltige Anreise unserer Gäste.

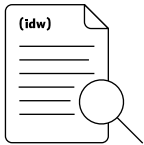


5

mit dem Fair-Trade-Siegel zertifizierte Firmen befanden sich in unserem Shop-Sortiment.

707,6 Mio.*

ERREICHTE MENSCHEN DURCH UNSERE PRESSEARBEIT



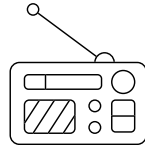
6

Veröffentlichungen über
den Informationsdienst
Wissenschaft (idw).



3

Podcasts über Reiseziele
erschieden mit unserer
Beteiligung.



5

Radiointerviews haben unsere
Team-Mitglieder für verschie-
dene Sendeanstalten geführt.



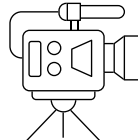
77

Pressemitteilungen haben
wir versendet.



2

eigene Pressekonferenzen
wurden bei uns abgehalten.

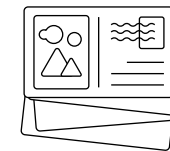


8

Kamerateams haben
bei uns vor Ort gedreht.

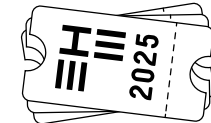
46.512

VERKAUFTE ARTIKEL IM MUSEUM-SSHOP



4.930

Postkarten kauften unsere
Gäste als schöne Erinnerung an
ihren Museumsbesuch.



276

Jahreskarten gingen an Gäste,
die gerne regelmäßig bei uns
zu Besuch sind.



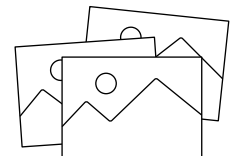
3.302

Bücher haben wir verkauft,
darunter **510** neue Ausstel-
lungskataloge.



10

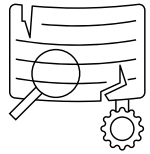
neue Eigenprodukte wurden für
unser Jubiläum entworfen, u. a.
eine Trinkflasche, Stickerpost-
karten und Hanse-Socken.



350+

Fotos wurden aus der Foto-
station mitgenommen.

*Die Reichweite wurde durch die Agentur Landau Media ermittelt.



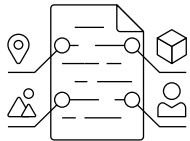
4

Forschungsprojekte verantwortet die FGHO aktuell: »Hanserezepte«, »Hanse.Quellen.Lesen!«, »The Flow« und »Viabundus«.



12

Vorträge und 5 Workshops wurden von der FGHO verantwortet und 8 Forschungsreisen durchgeführt.



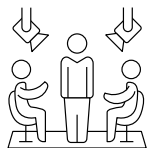
23

aktive Citizen Scientists transkribieren historische Handschriften im Projekt »Hanse.Quellen.Lesen!«.



8

erschienene Publikationen und Herausgeberschaften der Mitarbeitenden sowie 7 gegebene Interviews.



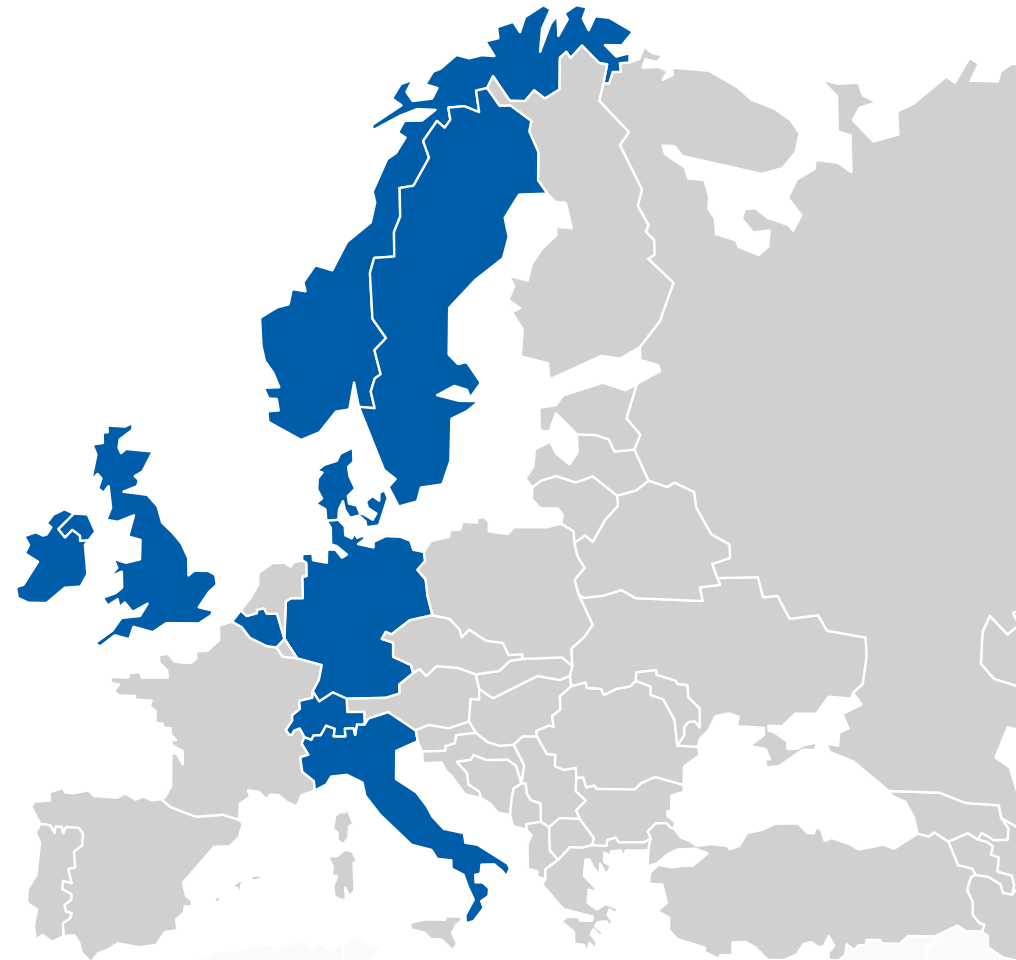
40

Besucher:innen nehmen im Durchschnitt an unserer Vortragsreihe »Handel, Geld und Politik« teil.



36

Teilnehmende interner Veranstaltungen, z. B. Infoabende oder Hansewissen-Seminare.



48

Anfragen aus 9 Ländern, neben Deutschland auch aus Belgien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Norwegen, Schweden, der Schweiz und den USA.



Geschäftsführung

Dr. Felicia Sternfeld (Direktorin)

Kristin Fechner
Inga Waldeck

FGHO

Dr. Angela Huang (Leitung)

Dr. Bart Holterman
Inga Lange
Manuela Nitsch
Evelyn Österreich
Lukas Stahn

Wissenschaft & Ausstellungen

Carolin Alff (Leitung)
Franziska Evers (Leitung)

Lukas Boch
Carla Schäffler (Volontariat)
Julia Sengenberger

Kommunikation

Sören Affeldt (Leitung)

Marketing

Uta Lange
Erik van der Most
Nadine Sommer

Bildung & Vermittlung

Franzisca Reppmann
Lukas Martens (Volontariat)

Presse

Nelly Birgmeier
Iris von Borcke

Veranstaltungen

Bianca Cavallaro (Leitung)
Stella Manegold
Felix Müller

Vertrieb

Alexandra M. Schönfisch
(Leitung)
Christine Busse
Susanne Lentföhr
Nadine Thijs

Museumsshop/Ticketing

Finn Schwarz (Leitung)

13 Mitarbeiter:innen

Besucher:innenbetreuung

Mathias Piper (Leitung)

24 Mitarbeiter:innen

Verwaltung

Petra Schröder (Leitung)

Controlling & Finanzen

Hüseyin Inal

Personal

Claudia Lassen
Mate Radovic

Reinigung

Astrid Wippich (Leitung)
5 Mitarbeiter:innen

Technik

Leif-Hendrik Tobis (Leitung)
5 Mitarbeiter:innen

Wir danken allen fördernden und kooperierenden Institutionen:

Böbs-Werft GmbH · DFG – Deutsche Forschungsgemeinschaft · Dräger Stiftung · Eckard Saß GmbH · efs architekten + stadtplaner · Eigemann + Retkowski Bauunternehmen GmbH · EU.SH · Förderverein Europäisches Hansemuseum und Burghof zu Lübeck e.V. · Friedrich Bluhme und Else Jebben-Stiftung · Gartenpflege Christoph Tschuschke · Gemeinnützige Sparkassenstiftung zu Lübeck · Hansestadt Lübeck · Konermann Sigmund Architekten BDA · Kulturstiftung des Bundes – Förderprogramm Dive.In · Lubeca Versicherungskontor GmbH · Michael-Haukohl-Stiftung · Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Schleswig-Holstein · NDR Kultur · NORDMETALL-Stiftung | Das relevante Museum · Possehl-Stiftung Lübeck · Rose Stiftung · Sparkasse zu Lübeck

... sowie allen privaten Spenderinnen und Spendern.

POSSEHL Stiftung

Die Possehl-Stiftung ist die alleinige Gesellschafterin der gemeinnützigen GmbH Europäisches Hansemuseum Lübeck.