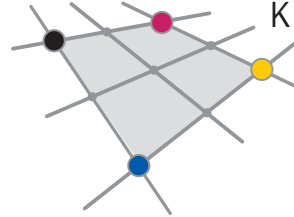


DEUTSCHER DIALOGMARKETING- KONGRESS



5. DEUTSCHER DIALOGMARKETING-KONGRESS

Dialogmarketing im Spannungsfeld zwischen
Direct Mail und Social Media

24./25. November 2011
Kongress Palais Kassel
Bergpark Wilhelmshöhe

acquisa

Medienpartner des DDK 2011

PROGRAMM

Donnerstag, 24. November 2011 **Kaskadenwirtschaft**

18:30 – 19:00 Empfang

ab 19:00 Dinner

Freitag, 25. November 2011 **Kongress Palais Kassel**

9:15 – 9:30 Begrüßung und Einführung

Prof. Dr. H. Dieter Dahlhoff
Prof. Dr. Jürgen Hesse

9:30 – 10:15 Keynote

Mario Schwegler
Klassische Dialogkommunikation als
unangefochtenes Leitmedium?

10:15 – 11:00 Keynote

Dr. Peter Figge
Social Media zwischen Hype und ROI

11:00 – 11:15 Pause

11:15 – 12:00 Keynote

Dr. Michael Kern
Königsweg crossmedialer Dialog?

12:00 – 13:00 Mittagspause

13:00 – 14:00 Themenkreise

Dr. Dirk Kall
Medieneinsatz im Direktmarketing -
Aktuelle Herausforderungen und Erfolgsfaktoren

Dirk Steffen
Social Media: Bedrohung oder Chance
für das Dialogmarketing?

David Eicher
Social Dialog: Prozesse, Nutzen und Perspektiven

14:00 – 14:15 Pause

14:15 – 15:15 Themenkreise

(Wiederholung)

15:15 – 16:00 Abschlussgespräch

Moderation: Prof. Dr. H. Dieter Dahlhoff
Herausforderungen und Erfolgsfaktoren
integrierter Dialogkommunikation

TAGUNGSLEITUNG



Prof. Dr. H. Dieter Dahlhoff
SVI-Stiftungslehrstuhl Kommunikations-
und Medienmanagement
Universität Kassel

SCHIRMHERRSCHAFT



Jürgen Gerdes
Vorstand BRIEF
Deutsche Post DHL

KEYNOTES



Mario Schwegler
Geschäftsführer
arvato direct services GmbH



Dr. Peter Figge
CEO
Jung von Matt AG



Dr. Michael Kern
Präsident
Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)

THEMENKREISE



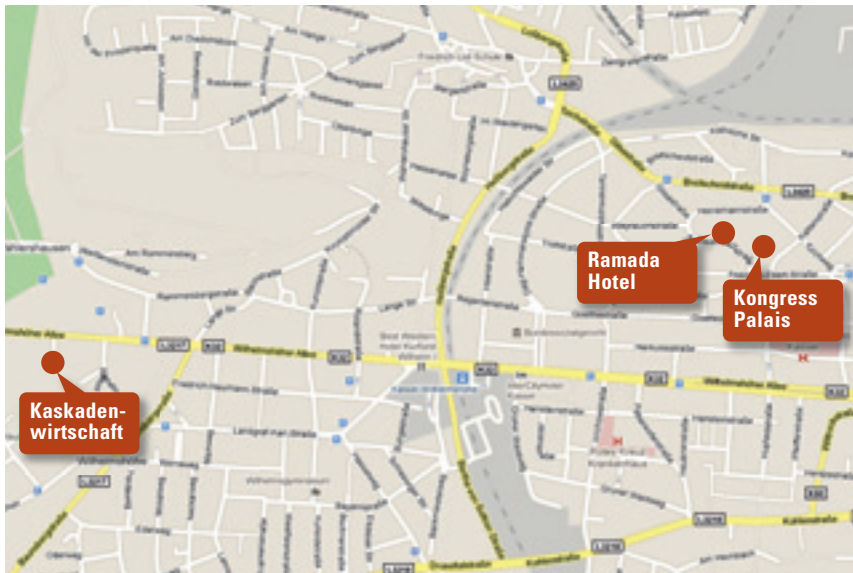
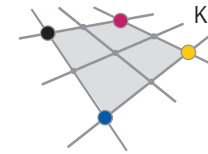
Dr. Dirk Kall
Leiter CRM Sales
Telekom Deutschland GmbH



Dirk Steffen
Deputy Managing Director Technology & Media
TNS Infratest GmbH



David Eicher
Geschäftsführer
webguerillas GmbH



VERANSTALTUNGSORTE

Abendveranstaltung am 24. November 2011

Kaskadenwirtschaft

Schlosspark 20, am Fuße der Herkules-Kaskaden
34131 Kassel

Kongresstag am 25. November 2011

Kongress Palais Kassel

Friedrich-Ebert-Straße 152
34119 Kassel

HOTEL

Ramada Hotel Kassel City Centre

Baumbachstraße 2
34119 Kassel
Telefon: +49 (0)561 7810-0
Telefax: +49 (0)561 7810-100

Das Hotelkontingent kann bis zum
17. Oktober 2011 unter dem Stichwort
„DDK“ abgerufen werden.

KONTAKT

Dr. Klaus Wilsberg
Ölmühlweg 12
61462 Königstein/Taunus

Telefon: +49 (0)6174 2017-30
Telefax: +49 (0)6174 2017-19
E-Mail: k.wilsberg@dialogkongress.de

Teilnahmebeitrag: 690,- € + MwSt.

Stornoregelung: 80% des Beitrags
bei Absagen bis 17. Oktober 2011

VERANSTALTER

Siegfried Vögele Institut

Internationale Gesellschaft
für Dialogmarketing mbH

SVI-Stiftungslehrstuhl für Marketing und Dialogmarketing

Steinbeis-Hochschule Berlin

Dialog Marketing Competence Center

Universität Kassel

Centrum für Interaktives Marketing und Medienmanagement

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Melden Sie sich bequem online an unter www.anmeldung.dialogkongress.de