

Value Day - Trends and Talents in Controlling, Finance & Strategy
Donnerstag, 9. Februar 2012, 09:00 - 21:00 Uhr

FHV VALUE DAY 2012

Raiffeisen
Meine Bank



FHV



ZUM VALUE DAY

KEYNOTES

.....

Am Value Day treffen sich ExpertInnen aus Controlling, Finance und Strategy an der FH Vorarlberg und diskutieren aktuelle Entwicklungen und Trends.

Keynotes aus Wirtschaft und Wissenschaft

Brechen Sie mit Ihren Produkten die Spielregeln Ihrer Branche? Wenn nein, sollten Sie sich den Vortrag von Harald Hungenberg zu radikalen Innovationen nicht entgehen lassen. Spannung und Aktualität verspricht die Darstellung der Umsetzung der Balanced Scorecard bei der Carl Zeiss AG von Thomas Spitzenpfeil.

Aktuelle Forschungsbeiträge im Wettbewerb

Die talentiertesten AbsolventInnen und DoktorandInnen von 10 Partneruniversitäten kämpfen in den Streams Controlling, Finance und Strategy um den Value Day Award.

Kritische Diskussion mit der Fachjury

Jeder Wettbewerbsvortrag wird von einer hochkarätigen ExpertInnenjury aus WissenschaftlerInnen und PraktikerInnen kritisch kommentiert und beurteilt. Diskutieren Sie mit und profitieren Sie im Gedanken- und Meinungs austausch von der Kompetenz der ExpertInnen!

Wissensaustausch in fachspezifischen Round Tables

Erfahrene PraktikerInnen leiten Round Tables zu aktuellen Themen. Vertiefen Sie mit Ihren FachkollegInnen ein spezifisches Thema - Sie haben die Wahl aus sechs spannenden Round Tables.

KEYNOTES

Disruptive Geschäftsmodelle - Wenn radikale Innovationen die Spielregeln der Branche brechen

Harald Hungenberg, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Professor Dr. Harald Hungenberg ist seit 1999 Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und Gastprofessor an der School of International Management der ENPC in Paris. Professor Hungenberg ist wissenschaftlicher Leiter des Instituts für Unternehmensplanung - IUP (Berlin) - einem „think tank“, der von großen deutschen Unternehmen wie Bertelsmann, Daimler, Deutsche Bank, Siemens, ThyssenKrupp und anderen unterstützt wird - und führendes Mitglied des Arbeitskreises „Unternehmensplanung“ der Schmalenbach-Gesellschaft/Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft.

Strategie im Griff mit der Balanced Scorecard der Carl Zeiss AG

Thomas Spitzenpfeil, Finanzvorstand Carl Zeiss AG

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Thomas Spitzenpfeil, Vorstandsmitglied und CFO der Carl Zeiss AG, verantwortet u. a. die Bereiche Konzernfinanzen, Controlling und Steuern. Er betreut den Geschäftsbereich Konsumeroptik/Optronik sowie die Vertriebsregionen Europa und Afrika. Bis Mitte 2010 war Spitzenpfeil Vorstandsmitglied der Zumtobel AG.

ROUND TABLE

WETTBEWERBS-
VORTRÄGE

.....

Nehmen Sie an einem der angebotenen Round Tables teil und diskutieren Sie aktuelle Fragestellungen in einer ExpertInnenrunde.

- **Lean Ideas in Controlling (C1)**
Barbara Schmalhardt, Leiterin Finanzen und Personal im Vorarlberger Medienhaus
- **Verrechnungspreisgestaltung in einer flachen Unternehmensorganisation (C2)**
Markus Baur, Financial Services, OMICRON Electronics GmbH
- **Zinsen und Unternehmensfinanzierung in Krisenzeiten (F1)**
Walter Pfaff, Head of Asset Allocation and Research sowie Mitglied der Geschäftsleitung der LGT Capital Management
- **Lieber einen schwachen Euro oder keinen Euro - Anforderungen von Exportwirtschaft und Tourismus an eine gemeinsame Währung (F2)**
Georg Erdmann, Professor für Betriebswirtschaftslehre, Ohm-Hochschule Nürnberg
- **Einführung und Weiterentwicklung des strategischen Planungsprozesses (S1)**
Andreas Karg, Geschäftsführer, Rhomberg Bau GmbH und Mitglied der Geschäftsleitung Sektor Bau in der Rhomberg Gruppe
- **Erfolgsfaktoren der Internationalisierung bei mittelständischen Unternehmen - Fallbeispiele aus der Praxis (S2)**
Omer Rehman, Vorstand der Alpine Equity AG

WETTBEWERBSVORTRÄGE

Ausgewählte Themen des Wettbewerbs

- **Entwicklung von Pricing-Strategien für Produktinnovationen**
Caroline Schäfer, Universität des Saarlandes
- **Die Wirtschaftlichkeit von Konzernrichtlinien - analysiert am Beispiel des Porsche-Konzerns**
Jan-Philipp Simen, Universität Hohenheim
- **Value Creation of Hostile Takeovers in Europe**
Simon Beck, FH Vorarlberg
- **Strukturierte Kreditverbriefung in der Subprimekrise 2007**
Ulrike Pichler, Universität Wien
- **Der demographische Wandel als Chance für europaweit agierende Konsumgüterhersteller**
Reinhard Pfefferkorn, FH Vorarlberg
- **Strategische Planung für einen Tennisverein: Typische Methoden in untypischer Anwendung**
Guido Tröster, Universität Hohenheim
- **Der Einfluss der Informatik auf die reflexive Finanzwirtschaft**
Andreas Fantoni, Technische Universität Wien
- **Umsetzbarkeit der Idee gespaltener Lenkpreise**
Pia Mück, Universität Hohenheim

Das vollständige Tagungsprogramm ist ab Anfang Januar auf unserer Website verfügbar:
www.fhv.at/veranstaltungen/value-day-2012

ANMELDUNG

Bitte verwenden Sie das anhängende Anmeldeformular und senden Sie uns dieses per E-Mail an: valueday@fhv.at

Nur die verbindliche Anmeldung sichert die Teilnahme an der Tagung und am gewünschten Round Table. **Anmeldeschluss ist der 7. Februar 2012.**

Tagungsbeitrag

€ 200,- pro Person

€ 100,- AbsolventInnen der FHV und ICV-Mitglieder

€ 20,- StudentInnen und FHV MitarbeiterInnen

€ 300,- Firmenticket (Teilnahme von bis zu drei Personen eines Unternehmens)

Im Tagungsbeitrag enthalten sind der Tagungsband, das gesamte Catering (Pausengetränke und Snacks, Mittagessen vom Buffet, Gala Dinner), die Teilnahme an den Keynotes und Fachvorträgen sowie die Teilnahme an einem Round Table (beschränkte Teilnehmerzahl). StudentInnen erhalten den Tagungsband in elektronischer Form, die Zulassung zu Round Tables erfolgt nur, wenn diese nicht durch Firmenteilnehmer ausgebucht sind.

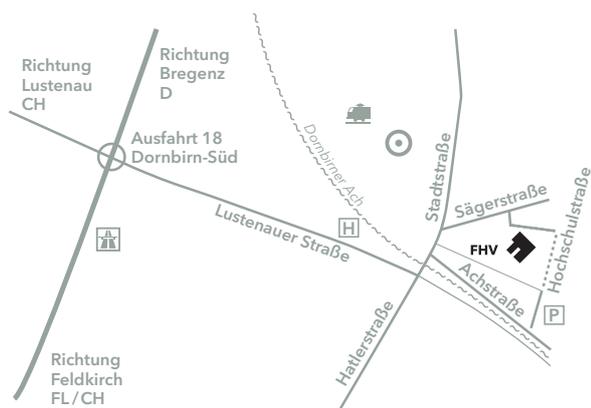
Kontaktperson

Hannelore Nagel

+43 (0)5572 792 2112

valueday@fhv.at

Wir empfehlen die Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln, da die Anzahl der öffentlichen, kostenpflichtigen Parkplätze beschränkt ist. Eine genaue Beschreibung der Anreisemöglichkeiten finden Sie unter: www.fhv.at/kontakt/wegbeschreibung-fhv



Der Value Day ist eine Veranstaltung der FH Vorarlberg in Kooperation mit den Vorarlberger Raiffeisenbanken und wird unterstützt von Wirtschaftskammer, Industriellenvereinigung Vorarlberg und dem Internationalen Controllerverein.

Anmeldung zum Value Day 2012

Name _____

Firma _____

Funktion _____

Rechnungsanschrift _____

Telefon _____

E-Mail _____

Welche Round Tables interessieren Sie am meisten? Bitte geben Sie Ihre Favoriten an - die Teilnehmerzahl ist begrenzt, aber wir versuchen Ihren Wunsch zu berücksichtigen (z. B. C1, S2 und F2): _____

Teilnahmegebühr (bitte ankreuzen):

- | | | | |
|-----------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> Regulär | 200,- | <input type="checkbox"/> Firmenticket* | 300,- |
| <input type="checkbox"/> ICV-Mitglieder, FHV Alumni | 100,- | <input type="checkbox"/> Student, FHV MitarbeiterIn | 20,- |

Ich nehme am Gala Dinner teil ja nein vegetarisch ja nein

*Bei Firmenticket: Bitte nennen Sie die Namen von bis zu zwei weiteren TeilnehmerInnen und deren präferierte Round Tables:

Name _____ Round Tables _____

Name _____ Round Tables _____