

Öffentlichkeit 2.0

Umbruch in der Kommunikations- und Informationskultur

16. Februar 2012, Beginn 10 Uhr

In der Offizierheimgesellschaft (OHG) der Helmut Schmidt Universität/

Universität der Bundeswehr Hamburg



Anja Ebersbach

Geschäftsführerin
„Hallo Welt“,
Buchautorin

Michael Kolz

stell.Chefredat.
Phönix

Dr. Tanja
Carstensen,

TU Hamburg
Arbeitsgruppe
Gender Technik

Halina
Wawzyniak,

MdB Stellv.
Bundvorsitzen
de die LINKE

Prof. Dr. Peter
Wippermann,

Geschäftsführer
Trendbüro

Dr. Krischke-
Ramaswamy,

Ipsos
Marktforschungs-
institut

Einladung zur Tagung „Öffentlichkeit 2.0“

Sehr geehrte Damen und Herren,

diskutieren Sie mit interessanten, kreativen Köpfen über das spannende Thema „Öffentlichkeit 2.0“. Die Macht der Neuen Medien und des Internets wächst immer weiter. Letzten Sommer konnten wir dies eindrucksvoll an den Umstürzen in der arabischen Welt miterleben. Aber wie geht diese Entwicklung weiter? Wie kann der Qualitätsjournalismus mit dem neuen Nachrichtenmedium „Web 2.0“ umgehen? Welche Kompetenzen sind notwendig, um die digitale Welt aktiv gestalten zu können?

Diskutieren Sie diese und Andere spannende Fragen mit unseren Expertinnen/en.

Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst Aspekte des Themenkomplexes „Öffentlichkeit 2.0“ durch die geladenen Referentinnen/en vorgestellt. Nach einer gemeinsamen Mittagspause wählen Sie, welchen Aspekt des Themas Sie noch mit dem jeweiligen Referenten vertiefen wollen. Dabei stehen Ihnen folgende Themenkomplexe zur Auswahl:

1. Verschiebt sich die Demokratie in Internet?
2. Microblog vs. Qualitätsjournalismus
3. Medienkompetenz im Web 2.0

Wir würden uns sehr freuen, Sie auf der Tagung begrüßen zu dürfen. Gerne senden wir Ihnen auch weitere Informationen per Mail. Wenden Sie sich bitte an die Adresse oeffentlichkeit2.0@hsu-hh.de, Tel: 040-6541-3529.