

Presseeinladung | 1. März 2012

TV-Management Symposium am 29.03.2012 in München

München (01.03.2012) – Noch immer gilt Fernsehen als das Leitmedium. Doch innovative Technologien schaffen neue Medienprodukte und Distributionskanäle. Facebook, Twitter, Tablets und Smartphones revolutionieren traditionelle Kommunikationsstrukturen und verändern unser Mediennutzungsverhalten. In der Gunst der Zuschauer lässt das Fernsehen Federn, insbesondere jüngere Zielgruppen informieren sich größtenteils im Internet. So müssen die Fernsehmacher von heute sich der zwingenden Frage stellen:

Welche Rolle wird das Medium Fernsehen im digitalen Zeitalter einnehmen?

Die MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, veranstaltet dazu am 29. März 2012 das TV-Management Symposium „**Fernsehen in Zeiten einer sich ändernden Gesellschaft**“, zu dem Sie im Namen der Hochschule Prof. Dr. Arthur Hofer (Studiengang Medienmanagement / Studienrichtung TV-Management) herzlich einlädt.

Wann? 29. März 2012, 14-20 Uhr

Wo? MHMK, Gollierstraße 4, 80339 München

Es referieren **Walter Matthias Kunze** (CEO trendquest), **Prof. Dr. Marcus Englert** (Solon Management Consulting), **Prof. Andreas Bönnte** (Leiter des Programmbereichs Planung und Entwicklung Bayerisches Fernsehen), **Jobst Benthues** (Geschäftsführer Redseven), **Katja Hofem-Best** (Geschäftsführerin sixx), **Prof. Wolfram Winter** (Sky, Executive Vice President Communications), **Oliver Kaltner** (Microsoft Deutschland / General Manager Consumer Channels Group), **Aycha Riffi** (Grimme Akademie), **Astrid Quentell** (Geschäftsführerin Sony Pictures Film- und Fernseh Produktions GmbH).

Das Tagungsprogramm finden Sie unter <http://www.mhmk.de/tv-symposium>.
Akkreditierung und Presseanfragen bitte an Dr. Inga Heins, i.heins@mhmk.org,
Tel. +49.(0)89.544151-784 oder Fax +49.(0)89.544151-12.

Name: _____ Medium: _____

Ich nehme gerne am 29.03.2012 am TV-Management Symposium teil.

Ich bin verhindert und schicke folgende Vertretung: _____

Ich bin verhindert. Bitte schicken Sie mir die Presseunterlagen zu.