

# HOW TO MAKE IT IN BERLIN

Orientierungsleitfaden für internationale Kreative in Berlin



Premiere und Projektpräsentation  
„Urban Culture – How to make it in Berlin. Ein Orientierungs-  
leitfaden für internationale Kreative in Berlin“

*Ein Abend für verzweifelte und nicht-verzweifelte Kulturschaffende und  
Kulturinteressierte in der deutschen Hauptstadt*

Immer mehr internationale KünstlerInnen und Kreative kommen in die Stadt, um hier ihre Projekte zu verwirklichen. Im Dschungel der Möglichkeiten und auch der Barrieren ist es nicht immer leicht, den Durchblick zu behalten. Deswegen versucht das Projekt „Urban Culture – How to make it in Berlin“ einen ersten Einblick zu geben, wie sich internationale Kreative orientieren und miteinander vernetzen können.

Das Finnland-Institut, die Tempelhof-Projekt GmbH und die MHMK Hochschule für Medien und Kommunikation stellen am 22. März in den Räumen des Finnland-Instituts ihren ersten Orientierungsleitfaden für internationale Kreative in Berlin vor. Der Eintritt ist frei.

Termin: **Donnerstag, 22. März 2012 19.00 - 22.00 Uhr**

Ort: **Finnland-Institut in Deutschland**  
Georgenstraße 24, 10117 Berlin-Mitte  
(1.OG/ gegenüber Bahnhof Friedrichstraße)

Programm: Vorstellung der Publikation mit Empfang

GastkünstlerInnen: **Oona Colliander und weitere Künstler und  
Kulturverantwortliche aus Berlin**

Herzliche Einladung zum Empfang mit einem kleinen Umtrunk  
Um Anmeldung wird gebeten unter: [johanna.skerra@mhmk.de](mailto:johanna.skerra@mhmk.de)