

Einladung zur Vorstellung der FES-Studie am
12. April 2012 in der
MHMK Macromedia Hochschule in Hamburg

Innovationsreport Journalismus **Ökonomische, medienpolitische und handwerkliche Faktoren im Wandel**

Leif Kramp | Stephan Weichert

**FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG**
Medienpolitik

m hmk
MHMK Macromedia Hochschule
für Medien und Kommunikation

Die Friedrich-Ebert-Stiftung und der Studiengang Journalistik der MHMK – Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation laden ein zur Vorstellung der Studie „Innovationsreport Journalismus: Ökonomische, medienpolitische und handwerkliche Faktoren im Wandel“ und zur Podiumsdiskussion:

„Der neue Journalismus: Wie das Internet einen Beruf revolutioniert“

Die Medienbranche erlebt aktuell den größten Umbruch seit Erfindung des Buchdrucks: Dynamisierte Produktionszyklen und der Strukturwandel hin zur digitalen Öffentlichkeit fordern den professionellen Journalismus in besonderer Weise heraus. Doch der Beruf zeigt sich wandlungsfähiger denn je: Beschleunigung, Flexibilität und Mobilität sind keine Kategorien mehr, vor denen Journalisten Angst haben – im Gegenteil: die Möglichkeiten des Internet werden neuerdings als Chance begriffen, um die gesellschaftlichen Funktionen eines Journalismus unter digitalen Vorzeichen zu stärken. Doch wohin steuert der Journalismus als Ganzes? Und wie experimentierfreudig muss das Metier sein, um dem ökonomischen Druck auch langfristig zu trotzen?

EINLADUNG

12. April 2012, 18.00 Uhr, MHMK, Hamburg

18.00 Uhr Registration

18.30 Uhr Welcome

Prof. Dr. Stephan Weichert

Gastgeber und stellvertretender Studiengangleiter Journalistik MHMK Hamburg

Dr. Carsten Brosda

Leiter des Amtes für Medien in der Hamburger Senatskanzlei

18.45 Uhr Impuls

„Was der Journalismus unter digitalen Vorzeichen kann und soll – Ergebnisse einer Expertenbefragung“

Dr. Leif Kramp

Prof. Dr. Stephan Weichert

Autoren „Innovationsreport Journalismus“

Diskussion:

*„Der neue Journalismus:
Wie das Internet einen Beruf revolutioniert“*
Gesprächsleitung:

Prof. Dr. Stephan Weichert (MHMK)

Panel

Steffen Essbach

Redaktionsleiter Zapp (Medienmagazin, NDR)

Philip Grassmann

Chefredakteur

Der Freitag – das Meinungsmedium

Lars Haider

Chefredakteur Hamburger Abendblatt

Maïke Haselmann

Social Media Redakteurin Spiegel Online

Peter Jeben

Ltd. Redakteur Audio Video Foto BILD,

2. Vorsitzender DJV-Landesverband Hamburg

Dr. Leif Kramp

ZeMKI, Universität Bremen

Anna Lampert

Multimedia-Redakteurin Rhein-Zeitung

Christian Meier

stellvertretender Chefredakteur Meedia

Stefan Plöchingner

Chefredakteur süddeutsche.de

Im Anschluss laden die Friedrich-Ebert-Stiftung und die MHMK ein zu einem Imbiss und Gesprächen.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, daher bitten wir um verbindliche Anmeldung bis zum 6. April 2012!

Verantwortlich:

Norbert Bicher

Medienpolitik

Tel: 0228 883-7109

norbert.bicher@fes.de

Prof. Dr. Stephan Weichert

MHMK – Studiengang Journalistik

S.Weichert@mhmh.org

Organisation:

Indira Kroemer

Friedrich-Ebert-Stiftung

Medienpolitik

Anmeldung:

Simone Jung

MHMK

Tel.: 040 300 30 89-21

Fax: 040 300 30 89-15

s.jung@mhmh.org

Veranstaltungsort:

MHMK – Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation

Gertrudenstraße 3

20095 Hamburg

Bei Fragen zur barrierefreien Durchführung der Veranstaltung wenden Sie sich bitte vor der Veranstaltung an uns.

© Fotos: fotolia, Collage Pellens

Medienpartner:



Anmeldung an die MHMK, Hamburg (für Fax: 040 300 30 89- 15 oder Mail: s.jung@mhmk.org)

Podiumsdiskussion: **Der neue Journalismus: Wie das Internet einen Beruf revolutioniert**
am **12. April 2012, 18.00 Uhr** in der **MHMK – Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation**
Gertrudenstraße 3, 20095 Hamburg

- Ich nehme teil
- Ich nehme nicht teil
- ich möchte keine weiteren Einladungen mehr erhalten

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, daher bitten wir um verbindliche Anmeldung bis zum 6. April 2012.

Name

Adresse

Datum

Unterschrift

Anmeldung weiterer Personen
