

Pressemitteilung | 15. Mai 2012

Antrittsvorlesung von Prof. van Wyngaarden zu Transmedia

Am 22. Mai lädt die MHMK zur Antrittsvorlesung von Egbert van Wyngaarden, jüngst berufener Professor, zu dem Thema: „Transmedia – die Unterhaltung der Zukunft?“

München (15.05.2012) – Die klassischen Unterhaltungsmedien Film und Fernsehen wachsen immer enger mit den neuen internetbasierten Medien zusammen. Konsumenten verlangen Mobilität, Interaktivität und die Möglichkeit, sich sozial und kreativ mit Inhalten zu beschäftigen. Dadurch können innovative transmediale Erzählformen entstehen – doch wie erzählt man Geschichten über mehrere Plattformen hinweg und was bedeutet das für die Arbeit von Autoren und Filmemachern? Diesen Fragen will Prof. Egbert van Wyngaarden in seiner Antrittsvorlesung nachgehen. Zum Wintersemester 2011/12 wurde er als Professor für Drehbuch im Studiengang Film und Fernsehen berufen.



Egbert van Wyngaarden, Jahrgang 1967, wuchs in Deutschland auf, bevor er in den Niederlanden seine Schulausbildung und das Jurastudium absolvierte. Seine Leidenschaft galt seit jeher dem Schreiben. Nach Studienaufenthalten in Großbritannien und Italien arbeitete er mehrere Jahre als Producer für das Theaterfestival von Avignon und für die Theatergruppe IVT um die taubstumme Schauspielerin Emmanuelle Laborit. Nach dem Erwerb des MBA mit Schwerpunkt Medienmanagement wirkte er an der Produktion internationaler Fernsehserien bei Gaumont Télévision und Online-Unterhaltung bei Kirch New Media mit.

2003 wechselte Egbert van Wyngaarden ins kreative Fach und arbeitet seitdem als freier Autor. Er schrieb unter anderem das Drehbuch für den Kurzfilm „Teddytester“ (Regie Felicitas Darschin, Abschlussfilm HFF München) und verfasste das Skript für den Märchenfilm „Zwerg Nase“ (Regie Felicitas Darschin, BR). Immer stärker richtet er sich auf innovative, transmediale Erzählformen aus. Als Professor für Drehbuch und kreatives Schreiben an der MHMK in München bereitet Egbert van Wyngaarden eine Studie über die Dramaturgie von Webserien und crossmedialen Formaten vor.

Was: Antrittsvorlesung „Transmedia – die Unterhaltung der Zukunft?“

Wann: Dienstag, 22. Mai 2012, 18:00 Uhr,

Wo: MHMK München, Gollierstr. 4, 80339 München

Die Veranstaltung ist offen für Studierende, Fachgäste und interessierte Besucher. Der Eintritt ist frei.

Folgetermine:

Workshop Kreatives Schreiben mit Prof. Egbert van Wyngaarden
12. Juli 2012 | 17:30 Uhr | MHMK | Campus München

MHMK Screening „Die besten Filme eines Jahres“
18. Juli 2012 | 17:00 Uhr | ARRI Kino München

Weitere Info und aktuelle Termine

unter www.mhmk.de/programm-muenchen

Über die MHMK

Die MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, ist die größte private Medienhochschule in Deutschland und lehrt nach dem Dreiklang „Medien verstehen, Medien gestalten und Medien managen“. Mit mehr als 1.900 Studierenden und rund 80 Professoren an fünf Standorten in München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin verfügt sie über ein bundesweites Netzwerk mit Institutionen und Unternehmen der Medien- und Designbranche sowie über internationale Kontakte und Kooperationspartner. In den vier Bachelorstudiengängen Film und Fernsehen, Journalistik, Medien- und Kommunikationsdesign sowie Medienmanagement wählen die Studierenden aus einem breiten Spektrum an Studienrichtungen. Ergänzend wird der in Deutschland bisher einzige englischsprachige Bachelor Media and Communication Management angeboten. Die Medienmanager und Medien- und Kommunikationsdesigner absolvieren sechs Semester an einem Campus in Deutschland und ein integriertes Auslandssemester an einer der Partnerhochschulen der Fünf-Kontinente-Plattform. Die Master School der MHMK ist komplett englischsprachig und bietet mit den Studiengängen Media and Design sowie Media and Communication Management die Grundlage für eine internationale Karriere. Im Masterprogramm ist das Studieren auch berufs begleitend möglich. Alle Studiengänge sind durch die Agentur FIBAA akkreditiert, 2011 erhielt die MHMK zudem die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat. Die Absolventen der MHMK arbeiten als Nachwuchs- und Fachkräfte bei führenden Agenturen, Medienunternehmen und Firmen, u.a. bei ARD (WDR/SWR), Adidas, Axel Springer, Audi, Burda, BMW, Deutsche Telekom, Edelman, Gruner + Jahr, RTL, Siemens, SKY, Vok Dams und Warner Music. Mehr unter www.mhmk.de

Medienkontakt

Jessica Schallock
j.schallock@mhmk.org
089.544 151-782