

Internationale Tagung

Publicidad en las culturas española y alemana
Werbekulturen Spanien – Deutschland



Beginn: Freitag, 22. Juni 2012, 10.00 Uhr
Ende: Samstag, 23. Juni 2012, 12.30 Uhr
im Haus der Begegnung
Hinter der Grieb 8 (Eingang Vitus)

Organisation:
Universität Regensburg
Institut für Romanistik
Forschungszentrum Spanien
Prof. Dr. Jochen Mecke
Universitätsstr. 31
93053 Regensburg

Telefon (+49) 0941/943-1555
Telefax (+49) 0941/943-1557
spanienzentrum@uni-regensburg.de
<http://www.uni-regensburg.de/sprache-literatur-kultur/romanistik/institut/spanienzentrum/index.html>



Universität Regensburg

Mit freundlicher Unterstützung von:



Internationale Tagung

22.06. - 23.06.2012

Publicidad en las culturas
española y alemana



Francisco J. Montiel Alafont
Bernhard Dotzler
Sandra Reimann
Rosa Piñel López



Angel Parada
Juan Ramón Plana
Juan Benavides Delgado
Jochen Mecke

Werbekulturen
Spanien – Deutschland

Haus der Begegnung, Hinter der Grieb 8

22.06.12, 10.00 Uhr



Universität Regensburg





Programm / Programa

22. Juni 2012

10.00-10.30

Grußwort / Bienvenida

Dekan der Philosophischen Fakultät III, Christian Wolff, Regensburg

Einführung / Introducción

Jochen Mecke, Regensburg & Rosa Piñel López, Madrid

10.30-12.30

Moderation: **Ralf Junkerjürgen**

Identidades nacionales en ejemplos selectos de publicidad española contemporánea: construcción, negociación, resignificación

Francisco Javier Montiel Alafont, Karlsruhe

Medien -- Reklame -- Medieneigenreklame: Über Werbung als Seinsgrund der Medien

Bernhard Dotzler, Regensburg

12.30-14.30 Mittagspause im *Vitus* / Almuerzo en el restaurante *Vitus*

14.30-16.30

Moderation: **Hubert Pöppel**

Nuevos consumidores, nuevos medios, nuevas propuestas

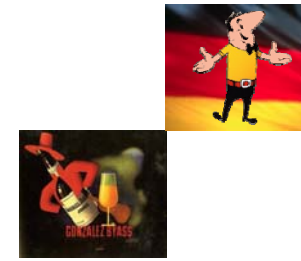
Angel Parada, Madrid

¿Tu piel libre de edad? – Mein Alter definiere ich selbst.

Alt sein in der spanischen und deutschen Werbung aus Sicht der Sprachwissenschaft

Rosa Piñel López, Madrid und Sandra Reimann, Regensburg

16.30-17.00 Kaffeepause / Pausa para el café



17.00-18.00

Moderation: **Rosa Piñel López**

El papel y los condicionamientos de la empresa anunciante en España

Juan Ramón Plana, Madrid

19.30 Gemeinsames Abendessen der Tagungsteilnehmer / Cena

23. Juni 2012

09.30-11.30

Moderation: **Francisco Javier Montiel Alafont**

La comunicación publicitaria como factor determinante en la construcción de la cultura cotidiana de los ciudadanos

Juan Benavides Delgado, Madrid

Estetización de la publicidad

Jochen Mecke, Regensburg

11.30-12.30

Schlussworte / Discusión final

12.30-14.00 Mittagspause / Almuerzo

14.30 Stadtführung / Visita guiada al centro de Regensburg