

TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSMANAGEMENT

Neue Methoden, Werkzeuge und Verfahren

Stuttgart, Herbst 2012

MOTOR INNOVATION

Innovationen sind der Motor unserer Wirtschaft. Mit neuen Technologien, Produkten, Dienstleistungen und Verfahren stärken Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit auf den globalen Märkten. Innovationen fallen aber nicht einfach vom Himmel, sondern sind das Ergebnis von Kreativität, Professionalität und nicht zuletzt von harter Arbeit.

Wie lässt sich die Innovationskraft dauerhaft stärken, wie das Innovationstempo erhöhen?

Wir am Fraunhofer IAO haben die passenden Antworten und Lösungen für Sie gefunden und stellen diese im Rahmen einer Veranstaltungsreihe vor.



»Innovation Hives« – das Innovations- und Technologie- management erfolgreich organisieren

Methoden, Werkzeuge und organisatorische Praktiken

Freitag, 28. September 2012

TechAudit – Technologieentwicklung erfolgreich meistern

Neueste Erkenntnisse einer Fraunhofer-Studie und
Erfahrungsaustausch unter Praktikern

Donnerstag, 11. Oktober 2012

Neue Technologien finden – Ihr Weg zu Leistungs- steigerung und Ressourceneffizienz

Mittwoch, 17. Oktober 2012

Neue Methoden zur Identifikation von Technologie- potenzialen – Chancen für neue Märkte

Dienstag, 6. November 2012

DETAILLIERTE INFORMATIONEN

www.innovation.iao.fraunhofer.de/news

TAGUNGSORT | Institutszentrum Stuttgart der
Fraunhofer-Gesellschaft (IZS), Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart

INFORMATIONEN

Monika Pfann, Nam-Hee Ku

Telefon +49 711 970-2081, Fax -2287

sekretariat510@iao.fraunhofer.de

VERANSTALTER | Fraunhofer IAO, Technologie- und
Innovationsmanagement, Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart

ANMELDUNG | Die Anmeldung erfolgt anhand der
beiliegenden Karte oder im Internet unter folgender Adresse:
www.iao.fraunhofer.de/lang-de/veranstaltungen.html



*Schnelle Technologieadaption in Hightech-Unternehmen
durch Arbeitsgestaltung und Personalentwicklung*

ABSCHLUSSVERANSTALTUNG



GEFÖRDERT VOM



»Innovation Hives« – das Innovations- und Technologie- management erfolgreich organisieren

Methoden, Werkzeuge und organisatorische Praktiken

»Wir müssen innovativer werden und neuen Wert für unsere Kunden schaffen!« – »Wir müssen neue Technologien entwickeln und unsere Wettbewerbsfähigkeit sichern!« – Aber wie?

Im Rahmen dieser Veranstaltung werden Experten mittelständischer Unternehmen und des Fraunhofer IAO praktische Ansätze zur Gestaltung des Innovations- und Technologiemanagements präsentieren und mit Ihnen diskutieren. Sie haben im Rahmen von Bootcamps die Möglichkeit, live zu erleben, wie Methoden und Werkzeuge des Innovationsmanagements erfolgreich angewendet werden können. Mit den »Innovation Hives« stellt das Fraunhofer IAO ein Organisations-Set zur Verfügung, das Ihnen hilft, den Weg für ein Innovations- und Technologiemanagement zu bereiten, das Ihren Bedürfnissen gerecht wird. Abgerundet wird die Veranstaltung durch einen Exkurs in aktuelle Trends des Innovations- und Technologiemanagements. Diese Veranstaltung ist zugleich der Abschluss des vom BMBF-geförderten Projekts »START – Schnelle Technologieadaption in Hightech-Unternehmen durch Arbeitsgestaltung und Personalentwicklung«.

*Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist kostenfrei.
Freitag, 28. September 2012*

TechAudit – Technologieentwicklung erfolgreich meistern

Neueste Erkenntnisse einer Fraunhofer-Studie und Erfahrungsaustausch unter Praktikern

Im ersten Seminar der Veranstaltungsreihe geht es um die Erfolgssteigerung von Technologieentwicklungen. Wir stellen Ihnen die Ergebnisse unserer aktuellen Fraunhofer-Studie »Erfolgreiche Technologieentwicklung – Krisensicher in die Zukunft« vor. Im anschließenden WorldCafé bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich über Herausforderungen und gute Erfahrungen im Technologiemanagement auszutauschen. Dazu diskutieren die Teilnehmenden in Gruppen von vier bis sechs Personen Fragestellungen aus der Praxis und profitieren voneinander. Insgesamt finden drei Gesprächsrunden zu je einer Leitfrage statt. Jeder Tisch wählt einen Moderator, nach jeder Runde wechseln die Teilnehmenden den Tisch. Abschließend werden die Ergebnisse und Eindrücke dem Plenum vorgestellt.

Die Veranstaltung richtet sich an Industrielle des produzierenden Gewerbes und bietet den Rahmen für konstruktive Gespräche zu Themen des Technologie- und Innovationsmanagements. Die Veranstaltung bietet Raum für den Erfahrungsaustausch unter Praktikern.

*Die Teilnahmegebühr beträgt 95 € pro Person.
Donnerstag, 11. Oktober 2012*

Neue Technologien finden

Ihr Weg zu Leistungssteigerung und Ressourceneffizienz

Im zweiten Seminar der Veranstaltungsreihe zeigen wir Ihnen Wege auf, frühzeitig neue Technologien zur Verbesserung Ihrer Produkte und Produktionsprozesse zu identifizieren. In Zeiten eines schnellen Wandels sind Flexibilität und Innovationsfähigkeit wichtiger denn je. Um stets auf dem neuesten Stand der Technik zu sein, bietet das Fraunhofer TechnologieRadar eine unternehmensspezifische Technologie-Identifikation und ein konsequentes Technologie-Monitoring.

Neben den reinen Leistungsanforderungen an Technologien müssen sich diese mehr und mehr auch an ihrem Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung messen lassen. Daher wurde in Anlehnung an den TechnologieRadar eine Software-gestützte Methode – die Ressourceneffizienzanalyse – entwickelt, die Sie bei der Einsparung von Energie und Materialien sowohl in Ihren Produkten als auch in Ihren Produktionsprozessen unterstützt.

Wir laden Sie herzlich ein, diese beiden Methoden kennenzulernen und freuen uns darauf, mit Ihnen Anwendungsmöglichkeiten und Verbesserungspotenziale in Ihrem Unternehmen zu diskutieren.

*Die Teilnahmegebühr beträgt 95 € pro Person.
Mittwoch, 17. Oktober 2012*

Neue Methoden zur Identifikation von Technologiepotenzialen

Chancen für neue Märkte

Welche neuen Märkte und Diversifikationsmöglichkeiten gibt es für meine Technologiekompetenzen?
Gibt es für meine Technologie/Idee noch Patentlücken?

Im dritten Seminar der Veranstaltungsreihe steht die Identifikation von neuen Märkten sowie von wirtschaftlich attraktiven Patentlücken im Fokus: Es werden die zwei Methoden »Fraunhofer MarktExplorer« und »White-Spot-Analyse« im Detail vorgestellt.

Der Fraunhofer MarktExplorer ermöglicht es, aus der Vielzahl von Märkten und Markttrends systematisch und Software-unterstützt jene Märkte zu identifizieren, welche für das Technologieportfolio des Unternehmens die größten Potenziale bieten.

Die White-Spot-Analyse untersucht gezielt Patentlandkarten auf wirtschaftlich interessante Lücken, die für eigene Neu- und Weiterentwicklungen genutzt werden können.

*Die Teilnahmegebühr beträgt 95 € pro Person.
Dienstag, 6. November 2012*

**ANMELDUNG PER POST ODER
FAX +49 711 970-2287**

**an Fraunhofer IAO
Monika Pfann, Nam-Hee Ku
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart**

Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgendem Seminar an
(bitte ankreuzen):

- »Innovation Hives« – das Innovations- und Technologie-
management erfolgreich organisieren**
Freitag, 28. September 2012

- TechAudit – Technologieentwicklung erfolgreich
meistern**
Donnerstag, 11. Oktober 2012
- Neue Technologien finden – Ihr Weg zu Leistungs-
steigerung und Ressourceneffizienz**
Mittwoch, 17. Oktober 2012
- Neue Methoden zur Identifikation von Technologie-
potenzialen – Chancen für neue Märkte**
Dienstag, 6. November 2012

Gutschein-Code

Name, Vorname; Titel

Firma

Postfach, Straße

Postleitzahl, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Ort, Datum, Unterschrift

RECHNUNGSADRESSE

Name, Vorname

Firma

Postfach, Straße

Postleitzahl, Ort

HINWEIS | Gemäß dem Bundesdatenschutzgesetz unterrichten
wir Sie über die Speicherung Ihrer Anschrift in einer Datei und die
Bearbeitung mit automatischen Verfahren. Die im Programm bekannt
gegebenen Bedingungen der Anmeldung und Abmeldung habe ich zur
Kenntnis genommen