

HIS:Magazin 4 | 2012 erschienen

HIS Hochschul-Informations-
System GmbH
Goseriede 9
30159 Hannover
Postfach 29 20
30029 Hannover
Telefon +49 (0) 511 1220-0
Telefax +49 (0) 511 1220-250
www.his.de

Die Steigerung der Auslandsmobilität von Studierenden ist ein wesentliches Ziel des Bologna-Prozesses auf dem Weg zu einem einheitlichen europäischen Hochschulraum. Doch welche Faktoren begünstigen die Mobilitätsbereitschaft? Gibt es bereits in den Auslandsambitionen unmittelbar nach Schulabgang herkunftsspezifische Unterschiede und, falls ja, warum ziehen Studienberechtigte aus hochschulfernen Familien einen Auslandsaufenthalt seltener in Erwägung?

2. November 2012
Seite 1 von 2

Pressekontakt:
Theo Hafner
Tel.: 0511 1220-290
E-Mail: hafner@his.de

Tanja Meister
Tel.: 0511 1220-384
E-Mail: meister@his.de

Zwei HIS-Hochschulforscher haben sich daran gemacht, die den Herkunftsunterschieden zugrunde liegenden Faktoren und Mechanismen der Auslandsmobilität aufzuzeigen. Ihr Ergebnis präsentiert der Leitartikel des aktuellen HIS:Magazins.

Außerdem in der aktuellen Ausgabe des Magazins:

- Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei Hochschulabsolvent(inn)en
- Bachelor, Master, Diplom – warum es nicht genügt, nur „1 und 1 zusammenzuzählen“
- Prozessorientierte Organisationsberatung in der Prüfungsverwaltung
- Hochschulen im Spagat zwischen Sanierung und Neubau
- Forschungsmanagement als Querschnittsdisziplin, HISinOne integriert die Hochschul-Prozesse
- Reingehört: Wenn der Student mit Zahlung droht...
- Erstes HISinOne-BI-Forum in Dresden

Mit dem vierteljährlich erscheinenden HIS:Magazin informiert die HIS Hochschul-Informations-System GmbH über aktuelle Entwicklungen in Hochschulwesen und -politik und besonders relevante Projekte in den HIS-Unternehmensbereichen Hochschul-IT, Hochschulentwicklung und im HIS-Institut für Hochschulforschung. Das HIS:Magazin präsentiert aus der großen Vielfalt an Hochschul-Themen ein ausgewähltes Sortiment, das sowohl für Entscheider(innen) als auch für Mitarbeiter(innen) in der Hochschulverwaltung von Belang ist.

Unter www.his.de/pdf/pub_mag/mag-201204.pdf steht die Ausgabe 4|2012 des HIS:Magazins zum Download bereit.

Seite 2 von 2

Interessenten können das HIS:Magazin elektronisch abonnieren – unter <http://listserv.his.de/cgi-bin/mailman/listinfo/magazin>.

Pressekontakt:

Theo Hafner

Tel.: 0511 1220 290

E-Mail: hafner@his.de

Tanja Meister

Tel.: 0511 1220-384

E-Mail: meister@his.de