

Noch sind die Stuhlreihen leer. Requisiten versperren den Blick zur Bühne. Kaffeebecher überall. Die Schauspieler sprechen und gestikulieren noch ohne Bühnenbild. In 8 Wochen ist Premiere. Heute nach der Probe soll von allen das Plakatmotiv zum Stück diskutiert werden. Doch es fehlt noch die zündende Plakatidee, die alles auf den Punkt bringt.



Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation

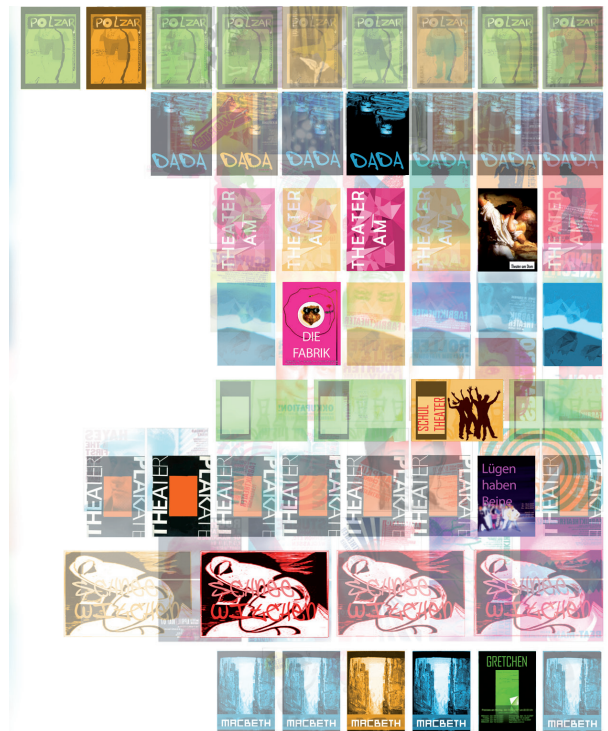
Gollierstraße 4
80339 München
Tel 089.544 151-0
Fax 089.544 151-15
info.muc@macromedia.de
mhmk.de/designpreis
mhmk.de

mhmk.de/designpreis



Drama + Design

MHMK Designpreis 2010
mhmk.de/designpreis



in Kooperation mit



Erleben + Gestalten



Aufgabenstellung

Das Theater ist ein Kosmos für sich. Auf der Bühne werden literarische Stücke inszeniert, die im Bühnenbild und im Plakat visuell interpretiert werden. Der MHMK Designpreis 2010 widmet sich dieser Aufgabenstellung. Es geht um die gestalterische Interpretation eines literarischen Textes oder eines Bühnenstückes. Auch fiktive Stücke sind zugelassen. Geben Sie durch Ihre Gestaltung dem Betrachter des Plakates eine Vorahnung von dem, was ihn im Theater erwartet. Ob traditionell oder experimentell, alle Ideen sind zugelassen.

Als grafische Mittel sind erlaubt: Schrift, zeichnerische, malerische und digitale Techniken, Fotografie etc.

Einsendeschluss ist der 31. März 2010.

Elemente

Das Plakat enthält folgende Elemente:

- Name des Theaterstücks
- Name des Theaterensembles und Regisseurs
- Veranstaltungsort
- Veranstaltungsdatum und Uhrzeit
- Internetseite
- Vorverkaufsstellen

Die Angaben zum Theaterstück, zum Ensemble, Regisseur und Aufführungsort können frei erfunden sein. Jedoch kann es auch ein Plakat für eine reale Aufführung, z. B. an Ihrer Schule, sein.

Präsentiert werden die Plakatentwürfe für die Bewertung sowie im Rahmen einer Ausstellung in den Räumen der Hochschule als Farbkopien bzw. -Ausdrucke im Format DIN A3.

Bewertung und Preise

Die Jury, die die eingesendeten Arbeiten bewertet, besteht derzeit aus den Designprofessoren Eckhard Rocholl und Jürgen Faust, MHMK Hochschule, München, einem Vertreter des Deutschen Theaters, München und weiteren Experten aus der Design- und Theaterbranche

Der erste Preis ist mit 500 EUR dotiert, der zweite Preis mit 350 EUR, der dritte Preis mit 150 EUR. Zusätzlich werden Sonderpreise von Sponsoren-Unternehmen vergeben, u. a. 5 x 2 Einladungen zu einer Show des Deutschen Theaters.

Alle Arbeiten, die den Mindestkriterien der Jury genügen, werden auf der Internetseite des MHMK Designpreises veröffentlicht.

Bewertungskriterien

Die Aufgabe eines Theaterplakates ist es, beim Betrachter Aufmerksamkeit und Interesse für die Aufführung zu wecken. Schon auf den ersten Blick und auf weite Entfernung muss es wirken und für den, der Näheres wissen will, die wichtigsten Informationen bereithalten.

Neben diesen funktionalen Kriterien wird Folgendes bewertet:

- Auseinandersetzung mit dem Inhalt des Theaterstücks
- Eigenständigkeit der Interpretation
- Visuelle Qualität und Originalität der Idee
- Qualität und Ausdrucksstärke der Umsetzung

Preisverleihung

Zur Preisverleihung am 14. Mai 2010 um 17.00 Uhr sind alle Teilnehmer, Interessenten und Lehrer zusammen mit ihren Eltern und Freunden eingeladen.

Ort der Preisverleihung ist die MHMK Hochschule, Gollierstraße 4, 80339 München. Sie erreichen uns z. B. mit der U-Bahn-Linie 4/5, Station Theresienwiese oder S-Bahn Hackerbrücke. Bitte melden Sie sich an unter E-Mail info.muc@macromedia.de

Teilnahmebedingungen

Die Voraussetzung für die Teilnahme ist die Online-Registrierung unter mhmk.de/designpreis. Dort finden Sie auch die vollständigen Teilnahmebedingungen.

Beteiligen kann sich jede Schülerin und jeder Schüler in Bayern ab der Jahrgangsstufe 11.

Beim Plakat darf ausschließlich selbst erarbeitetes grafisches Material verwendet werden. Möglich ist dabei die Nutzung von Zeichnung, Malerei, Fotografie und Computergrafik. Nicht zugelassen sind grafische Elemente, die Sie nicht selbst erarbeitet haben, z. B. alle Fotos, die Sie nicht selbst aufgenommen haben.

mhmk.de/designpreis