

**Wer mitmacht, bildet globale und internationale Netzwerke
- Diskussionsveranstaltung mit Fokus auf Twitter, Blog & Co. sowie
Formen des internationalen Beziehungsmanagements zwischen Deutschland
und Russland -**

Der Zulauf zu sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter & Co. ist ungebremsst. Diese Entwicklung hat jedoch auch Schattenseiten: Nicht erst seit Frank Schirrmachers Bestseller „Payback“ fragen sich Manager, wie sie sich in der zunehmend digitalen Kommunikation zurechtfinden sollen.

Sowohl aus der kulturellen als auch aus der instrumentellen Perspektive möchten wir uns dem Thema „Netzwerke und Beziehungsmanagement“ nähern. Nach einer Einführung durch den Internationalisierungsberater Sergey Frank spricht Dr. Sergey M. Nikitin, Leiter der Repräsentanz der Handels- und Industriekammer der Russischen Föderation in der Bundesrepublik Deutschland, über die Entwicklung und die verschiedenen Plattformen dieses Netzwerkes und gibt zudem Tipps für das erfolgreiche Beziehungsmanagement zwischen Deutschen und Russen. Das deutsch-russische Netzwerk hat aufgrund seiner Dynamik innerhalb der vergangenen 20 Jahre Vorbildcharakter erlangt.

Im Anschluss spricht Ingo Mannteufel, Leiter der Russischen Radio- und Online-Redaktion der Deutschen Welle, zu dem Thema, wie Twitter, Facebook und Blogs unsere Kommunikation verändern. In seinem Vortrag schildert Mannteufel anhand von acht Thesen die wichtigsten Aspekte und Konsequenzen dieser neuen Erscheinung. Dabei konzentriert er sich auf die für die Berufswelt wichtigen kommunikativen Social Networks (Xing, Studi-VZ, Facebook, Blogs, Twitter usw.). Abgerundet wird der Vortrag von Ingo Mannteufel durch Hinweise und Tipps für den richtigen Umgang mit Social Media.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist nach vorheriger Anmeldung bis zum 16. März 2010 an simone.panten@hhl.de möglich. Die Veranstaltungsteilnahme ist kostenfrei.

Einladung an die Presse

Wir würden uns sehr freuen, Sie zu dieser Diskussionsveranstaltung als unseren Gast begrüßen zu dürfen. Gern bieten wir Ihnen zudem Einzelinterviews mit den Referenten an.

Was: Diskussionsveranstaltung mit Fokus auf Twitter, Blog & Co. sowie Formen des internationalen Beziehungsmanagements zwischen Deutschland und Russland

Wann: Freitag, 19. März 2010, 17 bis 18.30 Uhr

Wo: Handelshochschule Leipzig (HHL), Hörsaal 110, Jahnallee 59, 04109 Leipzig

Um Anmeldung bis 16.03.2010 an Volker Stößel, Tel. 0341-9851-614, wird gebeten.

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die Handelshochschule Leipzig (HHL) ist Deutschlands älteste betriebswirtschaftliche Hochschule und zählt heute zu den führenden Business Schools. Im Ranking „European Business Schools 2009“ der Financial Times erreichte das Vollzeit-MBA-Programm Platz 1 in Deutschland und Platz 34 in Europa. Innerhalb der Ausbildung von leistungsfähigen und verantwortungsbewussten Führungspersönlichkeiten spielt neben der Internationalität die Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis eine herausragende Rolle.

Pressekontakt:

Handelshochschule Leipzig (HHL) / Volker Stößel, MBA / Pressesprecher
Tel. (+49) 341-9 85 16 14 / E-Mail: volker.stoessel@hhl.de
Web: www.hhl.de /// www.hhl.de/downloads (honorarfreie Fotos)