

E-COMMERCE-TAG STUTTGART

27. Februar 2013



Die Themen des E-Commerce-Tags:

- Erfolgreiche Geschäftsmodelle
- Praxistipps für Marketing und Vertrieb
- Shop-Systeme und Hosting
- Multikanal-Vertrieb
- Innovative Zahlungsabwicklung
- Effektives Risikomanagement
- Effiziente Bestell- & Versandprozesse
- Erfolgsfaktor Retourenmanagement

Was Sie erwartet:

- Expertenwissen aus erster Hand
- Antworten auf Ihre Fragen
- Wertvolle Tipps und Tricks von Online-Profis
- Gelegenheit zu effektivem Networking
- Fachausstellung mit namhaften Dienstleistern
- Treffen Sie Unternehmen wie Mercateo, RegioHelden, Breuninger, Gebrüder Götz, Sellaround, Mußler Beauty Online, VERDURE Medienteam u. v. m.

eCommerce
Leitfaden

Treffen Sie die E-Commerce-
Leitfaden-Experten!
Teilnahme ab 99,- € zzgl. MwSt.

www.ecommerce-tag.de

Eine Veranstaltung von:


research
an der Universität
Regensburg

mit Unterstützung von:

 **Fraunhofer**
IA0

 **IHK** Region Stuttgart

08:30 Uhr Begrüßungskaffee: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

Einführung

- 09:00 Uhr **Begrüßung der Teilnehmer und Einführung in den E-Commerce-Tag**
Dr. Holger Kett, Fraunhofer IAO; Dr. Ernst Stahl, ibi research an der Universität Regensburg
- 09:15 Uhr **Aktuelle Trends im E-Commerce – ein Überblick**
Dr. Ernst Stahl, E-Commerce-Leitfaden, ibi research an der Universität Regensburg
- 09:30 Uhr **E-Commerce als Projekt im Mittelstand: Tut Beratung Not? (Arbeitstitel)**
Konstantin Waldau, Atrada
- 10:00 Uhr **B2B-Commerce – ein anderer Markt? (Arbeitstitel)**
Thomas Zoller, www.mercateo.com

Praxisbeispiel

10:30 Uhr Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

Fachkonferenz Multikanal-Vertrieb

- 11:00 Uhr **Miet-Shops vs. Kauf-Shops (Arbeitstitel)**
N. N., STRATO, Hinrich Bosse, gardotool.de
- 11:30 Uhr **Handel im Wandel – Bezahlen über alle Kanäle**
Joachim Beck, ConCardis
- 12:00 Uhr **Das Handy als Einkaufsmittel der Zukunft (Arbeitstitel)**
Christopher von Kuczowski, mpass
- 12:30 Uhr **Aus Fans werden Kunden – geht das? (Arbeitstitel)**
Adrian Thoma, Sellaround

Praxisbeispiel

Fachkonferenz Marketing

- Internet-Marketing – Neue Wege der Kundenansprache!**
Claudia Dukino, Fraunhofer IAO
- Google Adwords – lokal einsetzen**
Feliks Eyser, RegioHelden
- SEO am Fallbeispiel: massa haus (Arbeitstitel)**
Tobias Fox, VERDURE Medienteam
- Online-Marketing-Mix-Optimierung bei Gebrüder Götz**
Christian Deinhart, gebrueder-goetz.de

Praxisbeispiel

13:00 Uhr Mittagessen: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

Fachkonferenz Payment und Risikomanagement

- 14:00 Uhr **Erfolgsfaktor Payment**
Horst Kühn, Saferpay
- 14:30 Uhr **Innovative Zahlungsarten für die Möbelbranche**
Miriam Wohlfarth, RatePAY
- 15:00 Uhr **Eigentlich ist es Ihr Geld – Unbezahlte Forderungen: So denken Ihre Schuldner**
Christoph Ruoff, atriga

Fachkonferenz Versand und Logistik

- Keine Experimente – Erfolgreich versenden im E-Commerce!**
Michael Lück, Hermes Logistik Gruppe Deutschland
- Das Warenwirtschaftssystem ist die Schaltzentrale eines Online-Händlers**
Christoph Roggenbuck, cateno
- Retourenmanagement – Erfolgsfaktor oder „nice to have“?**
Dr. Georg Wittmann, ibi research

15:30 Uhr Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

E-Commerce – Wann lohnt er sich?

- 16:00 Uhr **Praxistipps zur Senkung der Retourenquote in Onlineshops am Beispiel der Website „dergepflegtemann.de“**
Stephan Sigloch, Mußler Beauty Online, www.dergepflegtemann.de
- 16:30 Uhr **Multikanalvertrieb muss sein: Nur eine tragfähige E-Commerce-Strategie sichert das Überleben!**
Dr. Sven Bernhardt, E. Breuninger, www.breuninger.de
- 17:00 Uhr **Podiumsdiskussion: Was macht Händler erfolgreich im E-Commerce?**
Dr. Sven Bernhardt (E. Breuninger), Stephan Sigloch (Mußler Beauty Online), Christian Deinhart (gebrueder-goetz.de), Thomas Zoller (Mercateo); Moderation: Dr. Georg Wittmann, ibi research
- 17:45 Uhr **Zusammenfassung des Tages und Schlussresümee**
Dr. Georg Wittmann, ibi research an der Universität Regensburg

Praxisbeispiele

18:00 Uhr Ende der Veranstaltung und Gelegenheit zum Networking

www.ecommerce-tag.de

Partner:



Sehr geehrte Damen und Herren,

wer im E-Commerce erfolgreich sein will, muss zahlreiche Herausforderungen meistern. Diese reichen von der Auswahl und Einrichtung des Shops über die rechtssichere Gestaltung des Angebots, die Festlegung der Zahlungskonditionen und die erfolgreiche Kundenansprache bis hin zum Versand und zum Umgang mit offenen Forderungen.

Umfangreiche Informationen zu diesen Themen erhalten Sie auf dem E-Commerce-Tag in Stuttgart. In Praxisberichten erfahren Sie von erfolgreichen Online-Händlern aus der Region, wie man seine Geschäftsideen im Internet verwirklicht und fortlaufend optimiert. In vier Fachkonferenzen präsentieren Ihnen namhafte E-Commerce-Experten zahlreiche Tipps und Tricks. Zudem bieten sich während der Pausen exzellente Gelegenheiten zum Networking mit Experten und Praktikern sowie zur Information in der begleitenden Fachausstellung. Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmen in der Metropolregion Stuttgart, die in den Online-Handel einsteigen oder diesen Bereich ausbauen wollen.

Wir freuen uns auf einen spannenden Tag mit Ihnen!



Dr. Ernst Stahl
ibi research
an der Universität Regensburg

Über die Veranstaltung

Gebündeltes Expertenwissen zu allen relevanten Themen für Online-Händler und Erfolgsgeschichten aus der Praxis – das bieten Ihnen die E-Commerce-Leitfaden-Partner sowie die Unterstützer aus der Region am E-Commerce-Tag.

Im Projekt E-Commerce-Leitfaden haben sich namhafte Lösungsanbieter zusammengeschlossen, um gemeinsam mit ibi research an der Universität Regensburg die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen. Heraus kam ein über 400 Seiten starkes E-Book, das kostenlos abgerufen werden kann.



GEFÖRDERT VOM



Weitere Informationen:
www.ecommerce-leitfaden.de

Veranstaltungsort

Fraunhofer-Institut
für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO
Eingang IZS
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart

Einen detaillierten Anfahrtsplan sowie Parkmöglichkeiten finden Sie hier:
www.ecommerce-tag.de/stuttgart/anfahrt

Eine Veranstaltung von



mit Unterstützung von



www.ecommerce-tag.de

Partner:



Online anmelden:

www.ecommerce-tag.de

Per Fax:

0941 943-1888

Per Post:

ibi research an der
Universität Regensburg
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Teilnahmebedingungen / AGB

1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Teilnahmegebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Teilnehmern nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung / Umbuchung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Danach muss die gesamte Teilnahmegebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941 943-1888 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

5. Datenschutz

Den Schutz Ihrer Daten nimmt die ibi research an der Universität Regensburg GmbH sehr ernst. Deshalb tun wir alles, um Ihre Daten vertraulich zu halten. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutzstandards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941 943-1888 oder ein Anruf unter 0941 943-1901.

Titelbild: Stuttgart-Marketing GmbH

Bitte ausfüllen und zurücksenden per Fax: 0941 943-1888

Anmeldung auch im Internet unter www.ecommerce-tag.de

Kontakt bei Fragen: 0941 943-1901 oder team@ecommerce-tag.de

Ich werde am E-Commerce-Tag Stuttgart teilnehmen und voraussichtlich die folgenden beiden Fachkonferenzen besuchen:

11:00 bis 13:00 Uhr

Fachkonferenz
Multikanal-Vertrieb

Fachkonferenz
Marketing

14:00 bis 15:30 Uhr

Fachkonferenz Payment und
Risikomanagement

Fachkonferenz
Versand und Logistik

Veranstaltungsort

Fraunhofer IAO, Eingang IZS, Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart

Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr für den E-Commerce-Tag 2013 beträgt einschließlich Tagungsgetränken und Mittagessen 149,- Euro pro Person (zzgl. MwSt.). Bei Anmeldung bis zum 13.02.2013 wird ein Frühbucherpreis von 99,- Euro pro Person (zzgl. MwSt.) gewährt.

Frau Herr

Nachname

Vorname

Abteilung, Position

Firma

Straße, Hausnummer / Postfach

Land, PLZ

Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Bitte senden Sie mir regelmäßig den E-Commerce-Newsletter (14-tägig, kostenlos).

Gegebenenfalls Partnercode

Hiermit melde ich mich zum E-Commerce-Tag in Stuttgart an und bestätige, dass ich die AGB gelesen habe und akzeptiere.

Ort, Datum

Unterschrift

**Bis zum 13. Februar
anmelden und
Frühbucherpreis sichern!**