

4. NRW-Workshop Verbraucherforschung Der verletzte Verbraucher. Die sozialpolitische Dimension der Verbraucherpolitik

Montag, 15. April 2013

Heinrich-Heine-Institut, Bilker Straße 12-14, Düsseldorf.

Programm

I. Einleitung

13:00 Uhr | Kurze Einführung

Klaus Müller, Verbraucherzentrale NRW (Moderation)

13:15 Uhr | Verwundbare Verbraucher oder Haushalte? Anregungen aus dem Armutspräventionsprogramm und den Armuts- und Reichtumsberichten der Bundesregierung

Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky (Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, Institut für Lebensmittel- und Ressourcenökonomik, Professur für Haushalts- und Konsumökonomik)

13:45 Uhr | Fragen und Diskussion

II. Verbrauchergruppen

14:15 Uhr | Wie kompetent sind Kinder bei Kaufentscheidungen? Deskription und Konsequenzen der Kaufkompetenz von Schulkindern

Dr. Gunnar Mau, AR Dr. Michael Schuhen und Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein (Universität Siegen, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht, Lehrstuhl für Marketing und Zentrum für ökonomische Bildung in Siegen, ZöBiS)

14:30 Uhr | Der Patient als vertrauender und verletzlicher Verbraucher

Dr. Remi Maier-Rigaud (Universität zu Köln, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Seminar für Sozialpolitik)

14:45 Uhr | Finanzberatung: Eine empirische Analyse bei Young Professionals

Prof. Dr. Julius Reiter, Prof. Dr. Eric Frère, Alexander Zureck, B.A. und Tino Bensch, MBA (FOM Hochschule für Oekonomie & Management Essen, dips - Deutsches Institut für Portfolio-Strategien)

15:00 Uhr | Fragen und Diskussion

15:30 Uhr | Kurze Pause



III. Problemfelder

15:45 Uhr | Lässt sich Energiearmut messen? Von der Herausforderung, verletzte Verbraucherinnen und Verbraucher zu definieren

Dipl.-Psych. Frank Luschei und Prof. Dr. Christoph Strünck (Universität Siegen, Fachbereich 1/Politikwissenschaft)

16:00 Uhr | Suffizienz als Anknüpfungspunkt für ein nachhaltiges Handeln des verletzlichen Verbrauchers

Melanie Lukas, Prof. Dr. Christa Liedtke, Dr. Carolin Baedeker, Dr. Maria J. Welfens (Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie, Forschungsgruppe 4: Nachhaltiges Produzieren und Konsumieren)

16:15 Uhr | Der verletzte Verbraucher im E-Commerce - Eine theoretisch-konzeptionelle Bestandsaufnahme

Prof. Dr. Sven Pagel, Prof. Dr. Lothar Funk, Bastian Dinter, M. A. (Fachhochschule Düsseldorf, Fachbereich 7: Wirtschaft, Professur für BWL, insbesondere Kommunikation und Multimedia und Professur für Volkswirtschaftslehre, insb. internationale Wirtschaftsbeziehungen)

16:30 Uhr | Abschlussdiskussion

17:00 Uhr | Empfang

Kontakt und Anmeldungen

Verbraucherzentrale NRW, Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW (KVF NRW),
Dr. Christian Bala, Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf, Telefon: +49 211 38 09-350,
E-Mail: verbraucherforschung@vz-nrw.de, Internet: www.vz-nrw.de/verbraucherforschung.

