



**MULTISENSUELLE
UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION
VOM SINN DER SINNE**

**5. Informationsmanagement-Tag
der Hochschule Neu-Ulm**

21. Juni 2013

11 - 19 Uhr

HfG-Archiv

Am Hochsträss 8, 89081 Ulm

Multisensuelle Unternehmenskommunikation

Sie liegt in der Luft, geht durch die Haut, zieht die Blicke auf sich, umschmeichelt die Ohren und zergeht auf der Zunge: Kommunikation, die alle Sinne anspricht. Kommunikation multisensuell.

**Aber ist Sinnlichkeit auch für Unternehmen
und deren Kommunikation sinnvoll?**

Dieser Frage widmet sich das Symposium des Kompetenzzentrums Corporate Communications der Hochschule Neu-Ulm. Namhafte Referenten aus Wissenschaft und Praxis sprechen über die gezielte Nutzung und Ansprache aller fünf Sinne in einer globalisierten Gegenwart, die ständig die Gefahr der Informationsüberflutung in sich birgt.

Studierende des Studienganges Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation präsentieren multisensuell erlebbar ihre Eindrücke einer Kopenhagenexkursion.

So wird eine Annäherung aus verschiedenen Perspektiven an dieses aktuelle Thema der Unternehmenskommunikation unternommen.

Das Symposium »Multisensuelle Unternehmenskommunikation« wird im Rahmen der Veranstaltungsreihe »Informationsmanagement-Tag« der Hochschule Neu-Ulm vom Kompetenzzentrum Corporate Communications ausgerichtet. Das Kompetenzzentrum besteht aus den Professoren Dr. Markus Caspers, Andrea Kimpflinger, Dr. Julia Kormann und Dr. Ulrike Reisach, die von den wissenschaftlichen Mitarbeitern Sibylle Schulz und Mitja Weilemann unterstützt werden.

Weitere Informationen und zur Anmeldung finden Sie auf der Rückseite.

Referenten

Olaf Hartmann, Touchmore GmbH, Remscheid
Der Haptik-Effekt – die Rolle haptischer Medien in Kommunikation und Verkauf

Prof. Dr. Markus Kiefer, Universität Ulm
Verankerung von Sprache und Denken in Wahrnehmungs- und Handlungserfahrung

Christian Labonte, AUDI AG, München
Automobildesign und multisensuelles Erleben – Entwicklungslinien seit den 1960er Jahren

Robert Müller-Grünow, SCENTCOMMUNICATION, Köln
Duft und Beduftung in Marketing und Unternehmenskommunikation

Prof. Dr. Ulrike Reisach, Hochschule Neu-Ulm
Intuition und Ratio im internationalen Kontext: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Lösungsansätze

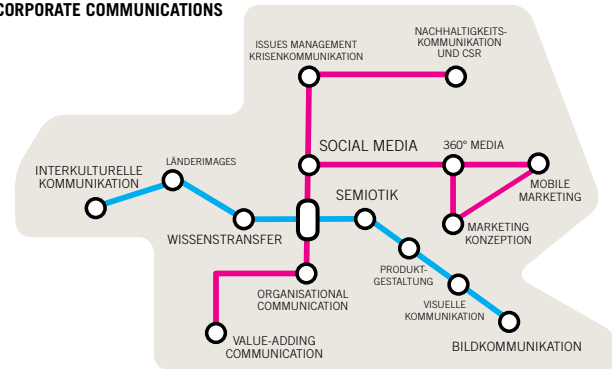
Dipl. Ing. Wolfram-Michael Remlinger / Matthias Wiedemann, AUDI AG, Ingolstadt
Multisensorische Wahrnehmung des Autofahrens und realitätsnahe Simulation des Fahrerlebnisses

Prof. Dr. Klaus Wiegerling, Technische Universität Kaiserslautern
Multisensorik in Marketing und Werbung als neue Körperorientierung in Zeiten einer medientechnologisch bedingten Reduktion der leiblichen Existenz

Gesprächsleitung:
Prof. Dr. Markus Caspers, Hochschule Neu-Ulm



CENTRE FOR CORPORATE COMMUNICATIONS



Teilnahmegebühr

Unternehmen: 50,- Euro pro Person
Hochschulen / Universitäten: 20,- Euro pro Person
Angehörige der HNU und Studierende: kostenfrei.

Anmeldung

Bitte per Mail an sibylle.schulz@hs-neu-ulm.de.
Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.
Anmeldeschluss: 10. Juni 2013

Kontakt

Sibylle Schulz
wissenschaftliche Mitarbeiterin
Kompetenzzentrum Corporate Communications

PHONE +49(0)731-9762-1518
E-MAIL sibylle.schulz@hs-neu-ulm.de
WEB www.hs-neu-ulm.de/cc

Hochschule Neu-Ulm
Wileystraße 1
89231 Neu-Ulm