

Pressemitteilung | 11. Juli 2013

# MHMK TalentCamp: Stipendien zu gewinnen

Die private Medienhochschule MHMK lädt Abiturienten und Schüler zum bundesweiten TalentCamp 2013. Wer Journalist, Designer, Medienmanager oder Filmemacher werden will, kann sein Talent für die Medienbranche an den Campus in München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin testen und am 27. Juli, 10. und 11. August eines von zehn Stipendien für das Auslandssemester gewinnen. Termine und Infos unter [www.medien-stipendium.de](http://www.medien-stipendium.de)

A black and white photograph of a young man with long hair, shouting with his mouth wide open and eyes closed. An orange speech bubble is positioned to the right of his head, containing the text 'TEILNEHMEN! STIPENDIUM GEWINNEN'.

**EINLADUNG ZUM GROSSEN  
MHMK TALENTCAMP 2013**

MÜNCHEN | STUTTGART | BERLIN: 27. JULI 2013  
KÖLN: 10. AUGUST | HAMBURG: 11. AUGUST 2013

TEILNEHMEN!  
STIPENDIUM  
GEWINNEN

München (11.7.2013) – „Mit dem TalentCamp wollen wir noch mehr begabte junge Medienmenschen an unsere Hochschule bringen. Denn wir denken nicht, dass das Studieren an Deutschlands größter privater Medienhochschule ein Privileg für wenige sein sollte. Wir fühlen uns jungen Talenten verpflichtet, die Kreativität als Denkansatz verstehen und mit Engagement und Teamgeist die Zukunft der Medien gestalten möchten. Ihnen wollen wir mit zusätzlichen Fördermöglichkeiten den Zugang zur MHMK erleichtern.“ So begründet Jürgen Faust, Designprofessor und Präsident der MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, die Ausschreibung der neuen Stipendien.

Abiturienten und Schüler, die sich für Berufe wie Mediendesigner oder Animation Artist, Journalist, Sport- und Event-, Musik-, PR-, TV-, Design- oder Digital Media-Manager, Kameramann, Producer, Drehbuchautor, Regisseur oder Werber interessieren, können am 27. Juli in München, Stuttgart und Berlin sowie am 10. und 11. August in Köln und Hamburg an

einem kostenlosen halbtägigen Kreativworkshop teilnehmen. Gemeinsam mit Professorinnen und Professoren der MHMK bearbeiten die Teilnehmer eine Aufgabe aus der Branchenpraxis und können nebenbei die Hochschule kennenlernen. Auch Eltern sind herzlich willkommen. Unter allen Teilnehmern, die sich beim TalentCamp der Herausforderung stellen und bis zum 15. August ihre Bewerbungsunterlagen einreichen, vergibt die Hochschule pro Standort je zwei 50%-Stipendien für das Auslandssemester beziehungsweise im Studiengang Film und Fernsehen für das dritte Semester.

Interessierte Mediantalente können sich direkt online anmelden unter [www.medien-stipendium.de](http://www.medien-stipendium.de)

### Über die MHMK

Die MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, ist mit rund 2.000 Studierenden und 80 Professoren an fünf Standorten in München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin die größte private Medienhochschule in Deutschland. Sie ist Mitglied von Galileo Global Education, einem internationalen Netzwerk von Privathochschulen mit berufsbezogenen Studiengängen für die Mode-, Design- und Medienwirtschaft. In den vier Bachelorstudiengängen Film und Fernsehen, Journalistik, Medien- und Kommunikationsdesign sowie Medienmanagement wählen die Studierenden aus einem Spektrum von rund 20 Studienrichtungen, darunter auch die englischsprachigen Bachelorprogramme „Media and Communication Management“ und „Media and Communication Design“. Die Journalisten, Medienmanager und Designer absolvieren sechs Semester an einem Campus in Deutschland und ein integriertes Auslandssemester an einer der 13 Partnerhochschulen der Fünf-Kontinente-Plattform 5CU. Die Master School der MHMK bietet mit den englischsprachigen Studiengängen „Media and Design“ sowie „Media and Communication Management“ die Grundlage für eine internationale Karriere. Im zweisprachigen Masterstudiengang „Journalistik“ wird eine Kombination aus Managementkompetenz und journalistischer Expertise vermittelt, während die Studierenden im „Open Media Master“ ein passgenaues Studienprogramm entsprechend ihrer beruflichen Interessen ermöglicht. Im Masterprogramm ist das Studieren auch berufsbegleitend möglich. Alle Studiengänge sind durch die Agentur FIBAA akkreditiert, 2011 erhielt die MHMK zudem die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat der deutschen Bundesregierung. Die Absolventen der MHMK arbeiten als Nachwuchs- und Fachkräfte bei führenden Agenturen, Medienunternehmen und Firmen, u.a. bei ARD (WDR/SWR), Adidas, Axel Springer, Audi, Burda, BMW, Deutsche Telekom, Edelman, Gruner + Jahr, RTL, Siemens, SKY, Vok Dams und Warner Music. Mehr unter [www.mhmk.de](http://www.mhmk.de)

### Medienkontakt

Dr. Inga Heins  
[i.heins@mhmk.org](mailto:i.heins@mhmk.org)  
Tel. 089.544 151-784