

Pressemitteilung | 1. August 2013

Design, Film, Journalistik oder Medienmanagement studieren? Bewerbungsfrist bis 15. August

Wer Journalist, Designer, Medienmanager oder Filmemacher werden will und sich für ein praxisnahes Studium an der größten privaten Medienhochschule Deutschlands interessiert, kann sich noch bis zum 15. August an der MHMK bewerben. Auch Stipendien werden noch vergeben (www.mhmk.de/stipendien).

München, Stuttgart, Köln, Hamburg, Berlin (1.8.2013) – Medien prägen unsere Gegenwart wie kein zweites gesellschaftliches Phänomen. An der MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, lernen zukünftige Journalisten, Designer, Medienmanager oder Filmemacher deshalb nicht nur multimedial, interdisziplinär und international zu arbeiten, sondern darüber hinaus jeden Medienkanal in seiner kreativen, sozialen und wirtschaftlichen Dimension zu verstehen und zu denken. Wählen können zukünftige Medienschaaffende zwischen den Bachelorstudiengängen Film und Fernsehen, Journalistik, Medien- und Kommunikationsdesign sowie Medienmanagement mit insgesamt 20 Studienrichtungen plus einem englischsprachigen Bachelor Media and Communication Management und Media and Communication Design sowie den modularen Masterprogrammen Journalistik und Open Media und den englischsprachigen Masterprogrammen Media and Communication Management und Media and Design.

Das Bachelorstudium dauert an der MHMK sieben Semester, davon ein Praxissemester und ein Auslandssemester, die Masterstudiengänge vier Semester. Branchenspezifisches Praxis-Know-how eignen sich die Studierenden der MHMK vom ersten Semester im Rahmen von Lehrprojekten in Kooperation mit Unternehmen an. Studierende der Fächer Medienmanagement und Medien- und Kommunikationsdesign gehen für ein voll ins Curriculum integriertes Auslandssemester an eine von derzeit 13 internationalen Partnerhochschulen des MHMK 5CU-Netzwerkes auf allen fünf Kontinenten.

Informationen zu Bewerbung und Studienberatung unter www.mhmk.de/studienberatung

Exzellente und für ein Fach besonders begabte Bewerber können ein Stipendium beantragen. Ihr Stipendienprogramm hat die MHMK auch 2013 wieder weiter ausgebaut, neben den rund 40 Exzellenz- und Talentstipendien

können sich Studieninteressenten und Studierende für ein Filmstipendium, ein Sportjournalistik-Stipendium sowie das Thomas-Heinrich-Stipendium bewerben. Insgesamt werden bei der Vergabe der Stipendien drei Aspekte berücksichtigt: Noten, persönliche Begabung und soziales Engagement. Bei den Exzellenzstipendien sind sehr gute und überdurchschnittliche Noten ausschlaggebend, bei den Talentstipendien zählen künstlerische und kreative Begabung. Mehr darüber unter www.mhmk.de/stipendien

Zukünftige Journalisten, Designer, Medienmanager oder Filmemacher aus und um Köln und Hamburg haben außerdem noch die Chance, beim TalentCamp am 10. beziehungsweise 11. August ihr Talent für die Medienbranche zu testen und ein Stipendium für das Auslandssemester zu gewinnen. Weitere Infos und Anmeldung unter www.medien-stipendium.de

Studienangebot Wintersemester 2013

Film und Fernsehen B.A. mit Studienrichtungen
Drehbuch, Kamera, Postproduktion, Produktion, Regie

Journalistik B.A. mit Studienrichtungen
Ressortjournalismus, Politikjournalismus, Kulturjournalismus, Sportjournalismus

Medien- und Kommunikationsdesign B.A.
mit Studienrichtungen Animation, Game Design, Mediendesign

Media and Communication Design B.A. (englischsprachig)

Medienmanagement B.A. mit Studienrichtungen
Designmanagement, Digital Media Management, Markenkommunikation und Werbung, Musikmanagement, PR und Kommunikationsmanagement, Sport- und Eventmanagement, TV-Management, **Media and Communication Management** (englischsprachig)

Journalistik M.A. (modular, je nach gewünschtem Fokus)

Open Media M.A. (modular, teils deutsch-, teils englischsprachig)

Media and Communication Management M.A. mit Studienrichtungen
Brand Management, Corporate Communications, Culture and Creative Industries (alle englischsprachig)

Media and Design M.A. mit Studienrichtungen
Design Management, Media Design, Service Design, Strategic Design
(alle englischsprachig)

Welcher Studiengang und welche Studienrichtungen an welchem Campus angeboten werden: www.mhmk.de/waswo

Interessenten können bei Informationsveranstaltungen mehr über Deutschlands größte Medienhochschule und das Studienangebot erfahren, Termine unter www.mhmk.de/veranstaltungen

Über die MHMK

Die MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, ist mit rund 2.000 Studierenden und 80 Professoren an fünf Standorten in München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin die größte private Medienhochschule in Deutschland. Sie ist Mitglied von Galileo Global Education, einem internationalen Netzwerk von Privathochschulen mit berufsbezogenen Studiengängen für die Mode-, Design- und Medienwirtschaft. In den vier Bachelorstudiengängen Film und Fernsehen, Journalistik, Medien- und Kommunikationsdesign sowie Medienmanagement wählen die Studierenden aus einem Spektrum von rund 20 Studienrichtungen, darunter auch die englischsprachigen Bachelorprogramme „Media and Communication Management“ und „Media and Communication Design“. Die Journalisten, Medienmanager und Designer absolvieren sechs Semester an einem Campus in Deutschland und ein integriertes Auslandssemester an einer der 13 Partnerhochschulen der Fünf-Kontinente-Plattform 5CU. Die Master School der MHMK bietet mit den englischsprachigen Studiengängen „Media and Design“ sowie „Media and Communication Management“ die Grundlage für eine internationale Karriere. Im zweisprachigen Masterstudiengang „Journalistik“ wird eine Kombination aus Managementkompetenz und journalistischer Expertise vermittelt, während die Studierenden im „Open Media Master“ ein passgenaues Studienprogramm entsprechend ihrer beruflichen Interessen ermöglicht. Im Masterprogramm ist das Studieren auch berufsbegleitend möglich. Alle Studiengänge sind durch die Agentur FIBAA akkreditiert, 2011 erhielt die MHMK zudem die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat der deutschen Bundesregierung. Die Absolventen der MHMK arbeiten als Nachwuchs- und Fachkräfte bei führenden Agenturen, Medienunternehmen und Firmen, u.a. bei ARD (WDR/SWR), Adidas, Axel Springer, Audi, Burda, BMW, Deutsche Telekom, Edelman, Gruner + Jahr, RTL, Siemens, SKY, Vok Dams und Warner Music. Mehr unter www.mhmk.de

Medienkontakt

Sarah Ines Struck
s.struck@mhmk.org
Tel. 089.544 151-783
www.mhmk.de/presse