

5. NRW-Workshop Verbraucherforschung Der verantwortungsvolle Verbraucher: Aspekte des ethischen, nachhaltigen und politischen Konsums

Datum: Montag, 11. November 2013

Ort: Heinrich-Heine-Institut, Bilker Straße 12-14, Düsseldorf

I. Einleitung

13:00 Uhr | Begrüßung

Klaus Müller | Vorstand der Verbraucherzentrale NRW (Moderation)

13:10 Uhr | Keynote: Ist ethischer Konsum möglich? Über die Verantwortung der Verbraucher

Prof. Dr. Birger P. Priddat | Universität Witten/Herdecke, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre und Philosophie

13:40 Uhr | Fragen und Diskussion

Moderation: Klaus Müller

II. Verhaltensänderungen

14:00 Uhr | Vom Verbraucher zum Change Agent – Selbstverständnis und Erfahrungswerte der deutschen Transition Town-Bewegung aus salutogenetischer Perspektive

Dipl. oec. troph. Gesa Maschkowski | Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, Institut für Lebensmittel- und Ressourcenökonomik, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Abteilung für Marktforschung der Agrar- und Ernährungswirtschaft

14:15 Uhr | Konsumentenbefragungen zum Thema „Fair Trade und Bio“ an Hochschulen in Nordrhein-Westfalen

Prof. Dr. Manfred Kiy und Jana Voth | Fachhochschule Köln, Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaft, Schmalenbach-Institut für Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Wiltrud Terlau | Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften Rheinbach, Internationales Zentrum für Nachhaltige Entwicklung

14:30 Uhr | KlimaHaushalte erproben CO₂-arme Routinen im Alltag – Ergebnisse des KlimaAlltags-Feldversuchs

Dr. Immanuel Stieß | Institut für sozial-ökologische Forschung (ISOE) in Freiburg, Leiter des Forschungsschwerpunkt Energie und Klimaschutz im Alltag

Frank Waskow | Mitarbeiter der Verbraucherzentrale NRW in Düsseldorf, Bereich 4: Ernährung und Umwelt



14:45 Uhr | Fragen und Diskussion

Moderation: Klaus Müller

15:15 Uhr | Kurze Pause

III. Informationsproblematik

15:30 Uhr | Neues Dachlabel für nachhaltig erzeugte Lebensmittel – Ergebnisse einer Fallstudie des Masterstudiengangs Nachhaltige Dienstleistungs- und Ernährungswirtschaft

Prof. Dr. Petra Teitscheid und Dr. Petra Michel-Fabian | Fachhochschule Münster, Fachbereich Oecotrophologie
Prof. Dr. Stephan A. Kolffhaus | Hochschule Osnabrück, Fakultät für Agrarwissenschaften und Landschaftsarchitektur, Fachgebiet Verbraucherpolitik und Verbraucherschutz

15:45 Uhr | Energie-Label - Fluch oder Segen für Verbraucher?

Prof. Dr. Rainer Stamminger und Dr. Jasmin Geppert | Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, Institut für Landtechnik, Sektion Haushalts- und Verfahrenstechnik

16:00 Uhr | Verantwortungsvolle Konsumententscheidungen durch Einsatz mobiler Informationssysteme

Gerald Neu | Geschäftsführer der snoopmedia GmbH in Bonn und Doktorand an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

16:15 Uhr | Fragen und Abschlussdiskussion

Moderation: Klaus Müller

17:00 Uhr | Empfang

Kontakt und Anmeldungen

Verbraucherzentrale NRW, Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW (KVF NRW),
Dr. Christian Bala, Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf, Telefon: +49 211 38 09-350,
E-Mail: verbraucherforschung@vz-nrw.de, Internet: www.verbraucherforschung-nrw.de,
Twitter (@kvf_nrw): twitter.com/kvf_nrw.
Anmeldeformular: <https://www.vz-nrw.de/link1123677A.html> (Anmeldeschluss: 5. November 2013).

Anreise

Ort: Heinrich-Heine-Institut, Bilker Straße 12-14, 40213 Düsseldorf, Telefon: 0211 89-95588.
Das Heinrich-Heine-Institut befindet sich am südlichen Rand der Düsseldorfer Altstadt. Die Bilker Straße erreicht man über den Carlsplatz.
Am Carlsplatz befindet sich ein Parkhaus. Am Institut selbst stehen keine Parkplätze zur Verfügung.
Mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreicht man das Institut von folgenden Haltestellen jeweils in wenigen Minuten:

- Heinrich-Heine-Allee (Linien U 74, 75, 76, 77, 78, 79)
- Benrather Straße/ Kasernenstraße (703, 706, 712, 713, 715)
- Poststraße (704, 709, 719)

