

VERANSTALTUNGS-INFO

Studienprogramme live testen

Probevorlesungen zu den Master- und MBA-Studiengängen bieten Interessierten Einblick in die Programme an der Munich Business School

München, den 21. November 2013 – Am 30. November können Studenten und Young Professionals die Master- und MBA-Studiengänge der privaten Wirtschaftshochschule Munich Business School live erleben. Dozenten wie der Experte für Sportkommunikation, Professor Josef Hackforth, erörtern aktuelle Themen aus den Lehrgängen Master Sports Business and Communications sowie Master International Business.

Nach jeder Veranstaltung haben die Teilnehmer die Möglichkeit, Fragen an die Vortragenden zu stellen und mit MBS-Studierenden über deren Erfahrungen zu sprechen.

Die Veranstaltungen finden am Samstag, den 30. November ab 10 Uhr vormittags statt, Ende ist um 14:30 Uhr. Wer teilnehmen möchte, findet unter folgendem Link weitere Informationen sowie die Möglichkeit, sich online anzumelden:

<http://www.munich-business-school.de/de/mbs-erleben/mbs-events/eventuebersicht.html>

Über die Munich Business School

Die private Hochschule bildet seit 1991 Führungskräfte für Wirtschaftsunternehmen aus. Ergänzend zu den international und praxisnah orientierten Vollzeitstudiengängen mit Bachelor-, Master- oder MBA-Abschluss bietet die Munich Business School (MBS) im Rahmen ihrer Executive-Education-Angebote auch Berufstätigen die Möglichkeit, ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und ihre Soft Skills jederzeit entsprechend den betrieblichen Erfordernissen und den eigenen Zielen weiterzuentwickeln. Neben kompletten MBA-Studiengängen offeriert die MBS auch modulare Angebote wie zum Beispiel Zertifikatskurse zu speziellen Themenbereichen.

Medienkontakt:

Martin Fiedler
+49 89 12 71 10 91
martin.fiedler@munich-business-school.de
www.munich-business-school.de