

# Nachhaltiger Konsum – Eine Frage der Politik, der Produktion und des Stils?

---

## Fachforum Verbraucherforschung

Datum: Mittwoch, 15. Januar 2014

Ort: Deutsche Welle, Kurt-Schumacher-Straße 3, 53113 Bonn

Wegbeschreibung: <http://www.dw.de/popups/pdf/22717417/anfahrtsskizzen.pdf>.

Anmeldung unter: <https://www.vz-nrw.de/link1126327A.html> (Anmeldeschluss: 8. Januar 2014).

## Programm

**ab 08:30 Uhr | Registrierung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer**

---

### 09:00 Uhr | Begrüßung durch

---

- Klaus Müller | Vorstand der Verbraucherzentrale NRW
- Prof. Dr. Christa Liedtke | Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie
- Prof. Dr. Ulf Schrader | Technische Universität Berlin
- Staatssekretär Dr. Robert Kloos | Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV)

### 09:20 Uhr | Transformation von Wissenschaft in nachhaltiges Wirtschaften – Herausforderungen an die Bundespolitik

---

Staatssekretär Dr. Robert Kloos | Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV)

### 09:40 Uhr | Transformation von Wissenschaft in nachhaltiges Wirtschaften – Herausforderungen an die Landespolitik

---

Minister Johannes Remmel | Minister für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein Westfalen

### 10:00 Uhr | Förderung des nachhaltigen Konsums durch Verbraucherpolitik - Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirat "Verbraucher- und Ernährungspolitik" des BMELV

---

Prof. Dr. Ulf Schrader | Technische Universität Berlin, Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat "Verbraucher- und Ernährungspolitik" des BMELV

### 10:30 Uhr | Kaffeepause

---

## Ein gemeinsames Fachforum



Bild: Gerd Altmann / Pixello

Netzwerk Verbraucherforschung  
des Bundesministeriums für  
Ernährung, Landwirtschaft und  
Verbraucherschutz (BMELV)

verbraucherzentrale  
Nordrhein-Westfalen

Kompetenzzentrum  
Verbraucherforschung NRW  
(KVF NRW) bei der  
Verbraucherzentrale NRW

Technische  
Universität  
Berlin

Technische Universität Berlin

Wuppertal Institut  
für Klima, Umwelt, Energie  
GmbH

Wuppertal Institut für  
Klima, Umwelt, Energie

## **11:00 Uhr | Perspektiven von Verbraucherpolitik und Verbraucherforschung für nachhaltigen Konsum**

---

Podiumsdiskussion mit

- Ministerialdirektor Dr. Christian Grugel | Abteilungsleiter Verbraucherpolitik im BMELV
- Ministerialdirektor Dr. Karl Eugen Huthmacher | Abteilungsleiter "Zukunftsvorsorge – Forschung für Grundlagen und Nachhaltigkeit" im Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
- Klaus Müller | Vorstand der Verbraucherzentrale NRW
- Minister Johannes Remmel | Minister für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein Westfalen
- Prof. Dr. Uwe Schneidewind | Präsident des Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie und Mitglied im Wissenschaftlicher Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen (WBGU)
- Marlehn Thieme | Deutsche Bank und Vorsitzende des Rates für Nachhaltige Entwicklung

Moderation: Prof. Dr. Christa Liedtke | Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie, Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat "Verbraucher- und Ernährungspolitik" des BMELV

## **12:00 Uhr | "Speed Dating" mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Podiumsdiskussion und den Referentinnen und Referenten**

---

### **12:45 Uhr | Auswertung des "Speed Dating"**

---

### **13:00 Uhr | Mittagessen**

---

### **14:00 Uhr | Parallele Workshops**

---

#### **Workshop 1 | Nachhaltiger Konsum und Lebensstile**

---

Moderation: Prof. Dr. Dr. h.c. Ursula Hansen | imug-Institut Hannover

##### **Identifikation und Entwicklung nachhaltiger Lebensstile**

Prof. Dr. Ingo Balderjahn | Universität Potsdam

##### **Nachhaltige Konsumenten als Zielgruppe des Marketing?**

Prof. Dr. Peter Kenning | Zeppelin Universität Friedrichshafen, Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat "Verbraucher- und Ernährungspolitik" des BMELV

##### **Nachhaltige Konsumenten – Nische oder Massenmarkt?**

Uwe Bergmann | Director Sustainability Management Henkel AG & Co. KGaA

### **Ein gemeinsames Fachforum**



Netzwerk Verbraucherforschung/BMELV  
Bild: Gerd Altmann / Pixello



## **Workshop 2 | Nachhaltiger Konsum und soziotechnische Innovationen**

---

Moderation: Dr. Carolin Baedeker und Prof. Dr. Christa Liedtke | Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie

### **Ästhetik der Reibung – transformationale Produkte bewegen**

Dipl. Des. Matthias Laschke und Prof. Dr. Marc Hassenzahl | Folkwang Universität der Künste

### **Soziale Innovation bedeutet, technische Optionen zu nutzen**

Prof. Dr. Viktor Grinewitschus | Hochschule Ruhr West Bottrop, EBZ Business School, Bochum

### **Das Nachhaltigkeitspotenzial sozialer Innovationen**

Prof. Dr. Dr. Martina Schäfer | Technische Universität Berlin

## **Workshop 3 | Nachhaltiger Konsum und Bildung**

---

Moderation: Prof. Dr. Ulf Schrader | Technische Universität Berlin

### **Nachhaltiger Konsum durch Verbraucherbildung an Schulen**

Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky | Rheinische Friedrich-Wilhelms Universität Bonn

### **Verbraucherbildung durch nachhaltige Schulverpflegung**

Prof. Dr. Ulrike Arens-Azevedo | HAW Hamburg, Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat "Verbraucher- und Ernährungspolitik" des BMELV

### **Das Unternehmen als Lernort für nachhaltigen Konsum**

Dr. Kerstin Ritz | Vorstand der W-E-G Stiftung & Co. KG, ehemals tegut

## **Workshop 4 | Nachhaltiger Konsum und Politik**

---

Moderation: Klaus Müller | Verbraucherzentrale NRW

### **Nachhaltiger Konsum als Herausforderung für die Verbraucherpolitik**

Prof. Dr. Christoph Strünck | Universität Siegen, Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat "Verbraucher- und Ernährungspolitik" des BMELV

### **Konsum in der Nachhaltigkeitsstrategie der Bundesregierung**

Dr. Basil Bornemann | Universität Basel

### **Das Verhältnis von CSR und Nachhaltigkeitspolitik**

Prof. Dr. Christian Thorun | ConPolicy - Institut für Verbraucherpolitik

## **Ein gemeinsames Fachforum**



Netzwerk Verbraucherforschung/BMELV  
Bild: Gerd Altmann / Pixelio



**16:00 Uhr | Kaffeepause mit Ausstellung von Workshop-Ergebnissen**

**16:15 Uhr | Vision 2039 – Tagungsreflexionen vor dem Hintergrund des Ziels der Großen Transformation**

---

Prof. Dr. Uwe Schneidewind | Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie

**16:45 Uhr | Verabschiedung**

---

## Twitter

Folgen Sie dem Fachforum auf Twitter und twittern Sie mit. Empfohlener Hashtag: [#NaKo2014](https://twitter.com/NaKo2014).

## Kontakt



Verbraucherzentrale NRW, Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW (KVF NRW),  
Dr. Christian Bala, Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf, Telefon: +49 211 38 09-350,  
E-Mail: [verbraucherforschung@vz-nrw.de](mailto:verbraucherforschung@vz-nrw.de), Internet: [www.verbraucherforschung-nrw.de](http://www.verbraucherforschung-nrw.de),  
Twitter (@kvf\_nrw): [twitter.com/kvf\\_nrw](https://twitter.com/kvf_nrw).

Das KVF NRW ist ein Kooperationsprojekt der Verbraucherzentrale NRW  
mit dem Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz (MKULNV)  
und dem Ministerium für Innovation, Wissenschaft und Forschung (MIWF) des Landes Nordrhein-Westfalen.

Ministerium für Innovation,  
Wissenschaft und Forschung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



verbraucherzentrale *Nordrhein-Westfalen*

Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,  
Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## Ein gemeinsames Fachforum



Netzwerk Verbraucherforschung/BMELV  
Bild: Gerd Altmann / Pixelio

verbraucherzentrale  
*Nordrhein-Westfalen*

Technische  
Universität  
Berlin

Wuppertal Institut  
für Klima, Umwelt, Energie  
GmbH