

Nachhaltiger Konsum – Eine Frage der Politik, der Produktion und des Stils?

Fachforum Verbraucherforschung

Datum: Mittwoch, 15. Januar 2014

Ort: Deutsche Welle, Kurt-Schumacher-Straße 3, 53113 Bonn

Wegbeschreibung: <http://www.dw.de/popups/pdf/22717417/anfahrtsskizzen.pdf>.

Anmeldung unter: <https://www.vz-nrw.de/link1126327A.html> (Anmeldeschluss: 8. Januar 2014).

Programm

ab 08:30 Uhr | Registrierung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

09:00 Uhr | Begrüßung durch

- Klaus Müller | Vorstand der Verbraucherzentrale NRW
- Prof. Dr. Christa Liedtke | Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie
- Prof. Dr. Ulf Schrader | Technische Universität Berlin
- Staatssekretär Dr. Robert Kloos | Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV)

09:20 Uhr | Transformation von Wissenschaft in nachhaltiges Wirtschaften – Herausforderungen an die Bundespolitik

Staatssekretär Dr. Robert Kloos | Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV)

09:40 Uhr | Transformation von Wissenschaft in nachhaltiges Wirtschaften – Herausforderungen an die Landespolitik

Minister Johannes Remmel | Minister für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein Westfalen

10:00 Uhr | Förderung des nachhaltigen Konsums durch Verbraucherpolitik - Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirat "Verbraucher- und Ernährungspolitik" des BMELV

Prof. Dr. Ulf Schrader | Technische Universität Berlin, Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat "Verbraucher- und Ernährungspolitik" des BMELV

10:30 Uhr | Kaffeepause

Ein gemeinsames Fachforum



Bild: Gerd Altmann / Pixello

Netzwerk Verbraucherforschung
des Bundesministeriums für
Ernährung, Landwirtschaft und
Verbraucherschutz (BMELV)

verbraucherzentrale
Nordrhein-Westfalen

Kompetenzzentrum
Verbraucherforschung NRW
(KVF NRW) bei der
Verbraucherzentrale NRW



Technische Universität Berlin



Wuppertal Institut für
Klima, Umwelt, Energie

11:00 Uhr | Perspektiven von Verbraucherpolitik und Verbraucherforschung für nachhaltigen Konsum

Podiumsdiskussion mit

- Ministerialdirektor Dr. Christian Grugel | Abteilungsleiter Verbraucherpolitik im BMELV
- Ministerialdirektor Dr. Karl Eugen Huthmacher | Abteilungsleiter "Zukunftsvorsorge – Forschung für Grundlagen und Nachhaltigkeit" im Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
- Klaus Müller | Vorstand der Verbraucherzentrale NRW
- Minister Johannes Remmel | Minister für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein Westfalen
- Prof. Dr. Uwe Schneidewind | Präsident des Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie und Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen (WBGU)
- Marlehn Thieme | Deutsche Bank und Vorsitzende des Rates für Nachhaltige Entwicklung

Moderation: Prof. Dr. Christa Liedtke | Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie, Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat "Verbraucher- und Ernährungspolitik" des BMELV

12:00 Uhr | "Speed Dating" mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Podiumsdiskussion und den Referentinnen und Referenten

12:45 Uhr | Auswertung des "Speed Dating"

13:00 Uhr | Mittagessen

14:00 Uhr | Parallele Workshops

Workshop 1 | Nachhaltiger Konsum und Lebensstile

Moderation: Prof. Dr. Dr. h.c. Ursula Hansen | imug-Institut Hannover

Identifikation und Entwicklung nachhaltiger Lebensstile

Prof. Dr. Ingo Balderjahn | Universität Potsdam

Nachhaltige Konsumenten als Zielgruppe des Marketing?

Prof. Dr. Peter Kenning | Zeppelin Universität Friedrichshafen, Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat "Verbraucher- und Ernährungspolitik" des BMELV

Nachhaltige Konsumenten – Nische oder Massenmarkt?

Uwe Bergmann | Director Sustainability Management Henkel AG & Co. KGaA

Ein gemeinsames Fachforum



Netzwerk Verbraucherforschung/BMELV
Bild: Gerd Altmann / Pixello



Workshop 2 | Nachhaltiger Konsum und soziotechnische Innovationen

Moderation: Dr. Carolin Baedeker und Prof. Dr. Christa Liedtke | Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie

Ästhetik der Reibung – transformationale Produkte bewegen

Dipl. Des. Matthias Laschke und Prof. Dr. Marc Hassenzahl | Folkwang Universität der Künste

Soziale Innovation bedeutet, technische Optionen zu nutzen

Prof. Dr. Viktor Grinewitschus | Hochschule Ruhr West Bottrop, EBZ Business School, Bochum

Das Nachhaltigkeitspotenzial sozialer Innovationen

Prof. Dr. Dr. Martina Schäfer | Technische Universität Berlin

Workshop 3 | Nachhaltiger Konsum und Bildung

Moderation: Prof. Dr. Ulf Schrader | Technische Universität Berlin

Nachhaltiger Konsum durch Verbraucherbildung an Schulen

Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky | Rheinische Friedrich-Wilhelms Universität Bonn

Verbraucherbildung durch nachhaltige Schulverpflegung

Prof. Dr. Ulrike Arens-Azevedo | HAW Hamburg, Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat "Verbraucher- und Ernährungspolitik" des BMELV

Das Unternehmen als Lernort für nachhaltigen Konsum

Dr. Kerstin Ritz | Vorstand der W-E-G Stiftung & Co. KG, ehemals tegut

Workshop 4 | Nachhaltiger Konsum und Politik

Moderation: Klaus Müller | Verbraucherzentrale NRW

Nachhaltiger Konsum als Herausforderung für die Verbraucherpolitik

Prof. Dr. Christoph Strünck | Universität Siegen, Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat "Verbraucher- und Ernährungspolitik" des BMELV

Konsum in der Nachhaltigkeitsstrategie der Bundesregierung

Dr. Basil Bornemann | Universität Basel

Das Verhältnis von CSR und Nachhaltigkeitspolitik

Prof. Dr. Christian Thorun | ConPolicy - Institut für Verbraucherpolitik

Ein gemeinsames Fachforum



Netzwerk Verbraucherforschung/BMELV
Bild: Gerd Altmann / Pixelio

verbraucherzentrale
Nordrhein-Westfalen

Technische
Universität
Berlin

Wuppertal Institut
für Klima, Umwelt, Energie
GmbH

16:00 Uhr | Kaffeepause mit Ausstellung von Workshop-Ergebnissen

16:15 Uhr | Vision 2039 – Tagungsreflexionen vor dem Hintergrund des Ziels der Großen Transformation

Prof. Dr. Uwe Schneidewind | Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie

16:45 Uhr | Verabschiedung

Twitter

Folgen Sie dem Fachforum auf Twitter und twittern Sie mit. Empfohlener Hashtag: [#NaKo2014](https://twitter.com/NaKo2014).

Kontakt



Verbraucherzentrale NRW, Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW (KVF NRW),
Dr. Christian Bala, Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf, Telefon: +49 211 38 09-350,
E-Mail: verbraucherforschung@vz-nrw.de, Internet: www.verbraucherforschung-nrw.de,
Twitter (@kvf_nrw): twitter.com/kvf_nrw.

Das KVF NRW ist ein Kooperationsprojekt der Verbraucherzentrale NRW
mit dem Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz (MKULNV)
und dem Ministerium für Innovation, Wissenschaft und Forschung (MIWF) des Landes Nordrhein-Westfalen.

Ministerium für Innovation,
Wissenschaft und Forschung
des Landes Nordrhein-Westfalen



verbraucherzentrale *Nordrhein-Westfalen*

Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,
Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ein gemeinsames Fachforum



Netzwerk Verbraucherforschung/BMELV
Bild: Gerd Altmann / Pixelio

verbraucherzentrale
Nordrhein-Westfalen

Technische
Universität
Berlin

Wuppertal Institut
für Klima, Umwelt, Energie
GmbH