

Master Buch- wissenschaft in Mainz

Schnuppertage



Sie streben eine gehobene Position in einem Unternehmen in der Medien- oder Kulturbranche an? Der Mainzer Master Buchwissenschaft kann Ihnen den Weg dorthin erleichtern! Der Studiengang qualifiziert Sie für

- Konzeptionen zukunftsorientierter Entwicklungsprozesse in der Buchbranche
- Projektmanagement, Lektorat, Marketing oder Pressearbeit in Verlagen
- Projektmanagement, Marketing oder Pressearbeit in anderen buchaffinen bzw. kulturellen Institutionen sowie Stiftungen
- Analytische Begleitung medialer Umbrüche (derzeit gefragt in Journalismus, Wirtschaft und Politik)
- Problemlösungen im Bereich innovativer Unternehmensentwicklungen

Neben guten Berufschancen bietet Ihnen das Studium anschlussfähige Forschungsperspektiven.

Das Mainzer Institut für Buchwissenschaft ist das älteste (gegr. 1947) und größte Institut mit vielfältigen Forschungsschwerpunkten im deutschsprachigen Raum. Etwa 800 Studierende werden von fünf Professorinnen und Professoren sowie zehn wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hervorragend betreut.

Machen Sie sich selbst ein Bild von uns: Lernen Sie das Institut und den Masterstudiengang Buchwissenschaft kennen! Wir laden Sie ein zu ausgewählten Lehrveranstaltungen und Gesprächen mit Studierenden und Lehrenden.

Für Übernachtungen in Mainz empfehlen wir

Deutsche Jugendherberge Mainz

<http://www.diejugendherbergen.de/die-jugendherbergen-auf-einen-blick/mainz/portrait/>

IBIS Budget Mainz Hechtsheim

<http://www.ibis.com/de/hotel-3077-ibis-budget-mainz-hechtsheim-ex-etap-hotel/index.shtml>

Programm

Donnerstag, 30. Januar 2014

Selbstständige Anreise

11.30 Uhr

Treffpunkt im Mainzer Verlagsarchiv in unmittelbarer Nähe des Mainzer Hauptbahnhofs (fünf Minuten zu Fuß vom Ausgang Hbf West)

11.30 – 13.00 Uhr

Vorstellungsrunde, Informationen zu Buchwissenschaft in Mainz, Führung durch das Mainzer Verlagsarchiv mit Highlights aus der verlagshistorischen Sammlung (Prof. Dr. Stephan FÜSSEL, Dr. Corinna NORRICK-RÜHL)
Fußweg zum Campus

13.30 – 14.30 Uhr

Gemeinsames Mittagessen auf dem Campus

14.45 – 15.30 Uhr

Austausch mit Prof. Dr. Ute SCHNEIDER, Koordinatorin des MA-Studiengangs und verantwortlich für die fachbezogene Studienberatung für Buchwissenschaft

15.30 – 16.30 Uhr

Kaffeepause sowie Meet & Greet mit Studierenden des MA-Studiengangs Buchwissenschaft in Mainz sowie mit anderen Lehrenden

16.30 – 17.45 Uhr

Rundgang durch das Philosophicum (historische Lehrdruckerei, Desktop-Publishing Studio, Institutsbibliothek) sowie auf dem Campus (Universitätsbibliothek, Mensa, etc.)

18.15 – 19.45 Uhr

Besuch der Übung »Technologie und Ästhetik des Buches im digitalen Zeitalter«, Prof. Dr. Ernst FISCHER, Philosophicum P105

20.30 Uhr

Gelegenheit zur Kneipentour in der Mainzer Innenstadt mit Vertreterinnen und Vertretern der Fachschaft Buchwissenschaft (bitte bei der Anmeldung angeben, ob Interesse besteht!)

Freitag, 31. Januar 2014

Gelegenheit zum Besuch der eintägigen Konferenz »Mainzer Kolloquium 2014« mit dem Thema »Buchhandelsgeschichte der Bundesrepublik Deutschland« unter Leitung von Prof. Dr. Stephan FÜSSEL und Prof. Dr. Ute SCHNEIDER
Weitere Infos zu dieser Veranstaltung erhalten Sie zeitnah über www.buchwissenschaft.uni-mainz.de

Sie sind herzlich eingeladen, an dem Programm teilzunehmen. Bitte melden Sie sich formlos bis zum **23. Januar 2014** an unter sekretariat-buchwissenschaft@uni-mainz.de
Bitte teilen Sie zu diesem Zeitpunkt mit, an welchen Programmpunkten Sie teilnehmen werden (Programm Donnerstag und Freitag oder nur Donnerstag).
Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung – wir freuen uns auf Sie!