

Seit 20 Jahren steht das deutsche Wissenschaftssystem unter großem Änderungsdruck – eine Entwicklung, die sich in der Folge von Bologna-Reform, Hochschulpakt und Exzellenzinitiative weiter beschleunigt. Damit wird das heterogene System aus Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen mit seinem Geflecht von politischen, administrativen und finanziellen Regelungen noch unübersichtlicher. Dieses Buch gibt eine Einführung in die Strukturen des deutschen Wissenschaftssystems. Themen sind:

- Entstehung der institutionellen Wissenschaft und Forschung in Deutschland
- Politische Rahmenbedingungen des Wissenschaftssystems in der föderalen Bundesrepublik
- Die wichtigsten wissenschaftlichen Einrichtungen
- Finanzierung, Forschungsförderung, Drittmittel
- Grundlagen des Wissenschaftsrechts

Matthias Hauf verantwortet das zentrale Forschungsmanagement an der Fachhochschule Potsdam. Nach Erfahrungen im Projektmanagement in der Umweltwirtschaft ist er seit mehr als zehn Jahren mit verschiedenen Themen im Hochschul- und Wissenschaftsmanagement beschäftigt. Er lehrt Forschungsmanagement im Masterstudiengang Bauforschung.



Dr. Wolf Albin ist Pressesprecher und Koordinator der Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Justiz. Er war als Rechtsanwalt mit dem Schwerpunkt Urheberrecht, als Freier Journalist, Referent im Bundespräsidialamt und als wissenschaftlicher Mitarbeiter im Deutschen Bundestag tätig. Zudem ist er Lehrbeauftragter der TU Berlin.



Edition Ratgeber Wissenschaftsmarketing

Matthias Hauf und Wolf Albin
Wissenschaftssystem und Wissenschaftsrecht



ScienceMarketing

Wissenschaftssystem und Wissenschaftsrecht

Matthias Hauf und Wolf Albin



ScienceMarketing

Edition Ratgeber Wissenschaftsmarketing



innokomm.eu/verlag

ISBN: 978-3-9814811-2-9

DE: 16,90 EUR

