

PRESSEMAPPE

STUDIENANGEBOT IM WINTERSEMESTER 2014.....S. 2

Neue Bachelor - Fachbereich Kommunikationsdesign

B.A. Web Development + Interactive Media.....S. 3

B.A. Fotodesign.....S. 4

B.A. Illustration.....S. 5

B.A. Film + Motion Design.....S. 6

Neuer Master - Fachbereich Marketingkommunikation

M.A. Unternehmenskommunikation.....S. 7

Informationsveranstaltungen.....S. 8

Über die Hochschule.....S. 9

Studienangebot der design akademie berlin im Überblick

BACHELOR

Generalistisch-orientierte Bachelorstudiengänge:

B.A. Kommunikationsdesign

mit Profilstudium in Fotografie, Film & Motion Design oder Web Development
www.design-akademie-berlin.de/bachelor/kommunikationsdesign/studium.html

B.A. Marketingkommunikation

mit Profilstudium in Brand Planning, Interactive Media oder Kommunikationsmanagement
www.design-akademie-berlin.de/bachelor/marketingkommunikation/studium.html

Spezialisierte Bachelorstudiengänge:

B.A. Web Development + Interactive Media

www.design-akademie-berlin.de/bachelor/web-development/studium.html

NEU ab WS14

B.A. Fotodesign

www.design-akademie-berlin.de/bachelor/fotodesign/studium.html

NEU ab WS14

B.A. Illustration

www.design-akademie-berlin.de/bachelor/illustration/studium.html

NEU ab WS14

B.A. Film + Motion Design

www.design-akademie-berlin.de/bachelor/film-und-motion/studium.html

NEU ab WS14

MASTER

Vertiefende und spezialisierende Masterstudiengänge (mit fachspezifischen Erststudium):

M.A. Unternehmenskommunikation

www.design-akademie-berlin.de/master/unternehmenskommunikation/studium.html

NEU ab WS14

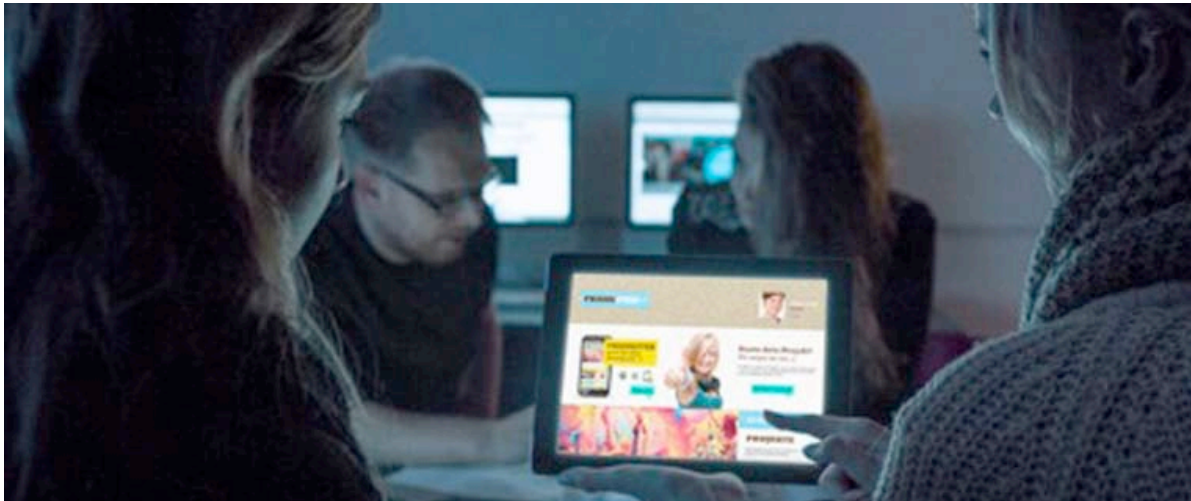
M.A. Strategic Design/Creative Direction

<http://www.design-akademie-berlin.de/master/strategic-design/studium.html>

Neu-Orientierung oder Zusatz-Spezialisierung (mit Erststudium sämtlicher Fachrichtungen):

M.A. Marketingkommunikation

www.design-akademie-berlin.de/master/marketingkommunikation/studium.html



B.A. Web Development + Interactive Media

Der Bachelorstudiengang Web Development + Interactive Media verbindet Konzeption, Design und Entwicklung von interaktiven Produkten. Dazu gehören z.B. Weblösungen, mobile Apps oder webtechnikbasierte Software.

Studieninhalte

Neben Kenntnissen in web-spezifischen Scriptsprachen, Anforderungsanalysen, Software-Architektur und Usability-Aspekten steht vertiefendes Fachwissen im Bereich der zielgerichteten Konzeption und der problemorientierten Gestaltung von interaktiven Kommunikationsmaßnahmen im Mittelpunkt.

Der Bachelor für alle, die Design und Technik verbinden wollen

Das Studium richtet sich an Interessenten, die Affinitäten zur Webentwicklung sowie zur Gestaltung für interaktive Medien mitbringen. Auch für Interessierte an Medieninformatik bietet der Bachelorstudiengang eine einzigartige Verbindung aus Konzeption, Design und der Entwicklung von interaktiven Produkten.

Bildungsziele

Absolventen sind in der Lage, neue digitale Produkte im Bereich Web- und Mobile Development zu konzipieren, zu gestalten und die Realisierung in weiten Bereichen durchzuführen. Darüber stellen Sie die Schnittstelle in komplexen, interdisziplinären Produktentwicklungsszenarien dar. Die medientechnische Dimension dieses Studienganges ist auch eine Reaktion auf den Fachkräftemangel im IT-Sektor.

Berufsprofile

Das projektorientierte, wirtschaftsnahe Studium eröffnet breite Perspektiven in Medien- oder Fullservice-Agenturen oder IT-Abteilungen großer Unternehmen, Verbänden, dem Öffentlichen Dienst sowie als freiberuflicher Webentwickler und Designer.

B.A. Web Development + Interactive Design

6 Semester, Start zum Sommer- und Wintersemester möglich (erstmalig ab WS14), davon 1 Semester Mobilitätsphase

Zugang über Mappencolloquium; Bewerbungen sind jederzeit möglich

Kosten belaufen sich auf 690 € monatlich; Bafög- anerkannt

Alle Infos unter www.design-akademie-berlin.de.

Terminvereinbarung und Studienberatung unter studienberatung@design-akademie-berlin.de.



B.A. Fotodesign

Mit den Mitteln analoger und digitaler Bildaufzeichnungstechniken sowie Film, Video und Computer Generated Imaging (CGI) werden Informationen gestaltet, dokumentiert, inszeniert und auch interpretiert. Handlungskompetenzen werden im Feld zwischen experimentellem Erforschen und projektbezogenem Arbeiten auf professionellem Niveau vertieft.

Studieninhalte

Im Rahmen einer künstlerisch-produktiven Auseinandersetzung mit den Grundlagen visueller Wahrnehmung und der Geschichte der Fotografie wird die Entwicklung einer eigenen Bildsprache fokussiert. Spezifischen Erfordernissen der jeweiligen Projekte folgend werden analoge, digitale oder hybride Arbeitsformen experimentell erprobt.

Der Bachelor für professionelle fotografische Praxis

Das Studium B.A. Fotodesign richtet sich an alle Interessierten, die sich mit visueller Gestaltung, insbesondere Fotodesign auseinandersetzen wollen und sowohl anwendungsorientiert in der Auftragskommunikation als auch für eigene freie Projekte arbeiten möchten. Portrait-, People- und Modefotografie sind auch Bestandteile des Studiums.

Bildungsziele

Ziel des Studiums ist die Fähigkeit, eine eigene künstlerische Position im Bereich Fotodesign auszuprägen, die sich nicht allein auf formalästhetische Gestaltungsgesetze bezieht, sondern eine Grundhaltung zur bewussten Auseinandersetzung mit Inhalt, Form und Präsenz fördert.

Berufsprofile

Aktuelles Fotodesign findet Anwendung im direkten medialen Umfeld von Grafik, Typografie, Layout, Film, Video, interaktiver Gestaltung für Online-Medien und in der raumbezogenen Installation.

B.A. Fotodesign

6 Semester, Start zum Sommer- und Wintersemester möglich (erstmalig ab WS14), davon 1 Semester

Mobilitätsphase

Zugang über Mappe; Bewerbungen sind jederzeit möglich

Kosten belaufen sich auf 690 € monatlich; Bafög-anerkannt

Alle Infos unter www.design-akademie-berlin.de.

Terminvereinbarung und Studienberatung unter studienberatung@design-akademie-berlin.de.



B.A. Illustration

Illustratoren malen, zeichnen, kolorieren, collagieren oder entwerfen traditionell am Schreibtisch und am Computer zweidimensionale oder dreidimensionale Bilder für analoge und digitale Medien.

Studieninhalte

Sie konzipieren, entwerfen und realisieren einzelne Darstellungen oder Serien für Printmedien, Zeitschriften, Bücher und Buchcover, Cartoons, Comics, Storyboards, Characters, Plakate, Flyer, CD's oder DVD's und Werbung. Sie illustrieren für digitale und interaktive Medien. Dazu zählen Webseiten, 3D-Animationen in TV-Sendungen, Animations- oder Trickfilme, Computerspiele, Special Effects und Character-Designs.

Das Studium für praxisbezogene Kunst

Das Studium richtet sich an Interessierte, die gerne mit Mitteln darstellender Gestaltung arbeiten, Geschichten mittels gezeichneter Bilder erzählen und auf kreative Weise eigenständige Visualisierungen entwerfen möchten.

Bildungsziele

Das Studium umfasst die informative Illustration sowie die Medienillustration. Illustratorinnen und Illustratoren lösen dabei Kommunikationsaufgaben mit allen verfügbaren analogen und digitalen Mitteln darstellender Gestaltung.

Berufsprofil

Das Studium befähigt zur Arbeit in allen Medienunternehmen und oft auch zur eigenen Existenzgründung mit spezialisierten Angeboten für den Buchmarkt, Kulturinstitutionen, für Wissenschaftseinrichtungen, Werbeagenturen und Verlage.

B.A. Illustration

6 Semester, Start zum Sommer- und Wintersemester möglich (erstmals ab WS14), davon 1 Semester Mobilitätsphase

Zugang über Mappe; Bewerbungen sind jederzeit möglich

Kosten belaufen sich auf 690 € monatlich; Bafög-anerkannt

Alle Infos unter www.design-akademie-berlin.de.

Terminvereinbarung und Studienberatung unter studienberatung@design-akademie-berlin.de.



B.A. Film + Motion Design

Der Anwendungsbereich der Bewegtbild-Kommunikation wächst fortwährend: Ob Smartphones, TV, Tablets, interaktive Displays in Banken, Museen oder Messen. Audiovisuelle Kommunikation findet im öffentlichen und privaten Raum konsequent Anwendung.

Studieninhalte

Konzeption, Gestaltung und Produktion von audiovisuellen Inhalten stehen im Mittelpunkt. Das Bachelorstudium vermittelt einen ganzheitlichen Ansatz, von der Entwicklung einer ersten Idee bis hin zur finalen Umsetzung, die stets die Anwendung im realen Kontext überprüft und hinterfragt.

Das Studium für Filmbegeisterte

Der Bachelorstudiengang richtet sich an gestalterisch Interessierte, die sich im audiovisuellen Bereich spezialisieren wollen und ihren Schwerpunkt in den vielfältigen Perspektiven der Auftragskommunikation sehen.

Bildungsziele

Ziel des Studiums ist die Qualifikation als Motion Designer, Regisseur, Creative Producer oder Animation Artist von Werbefilmen, Imagefilmen, Unternehmensfilmen, Motion Graphics und Auftragsproduktionen für die vielseitigen Felder der audiovisuellen Kommunikation.

Berufsprofil

Das projektorientierte und wirtschaftsnahe Studium eröffnet Zugang zu Medien- oder Fullservice-Agenturen, Filmproduktionsunternehmen oder AV-Abteilungen von Unternehmen und TV-Sendern.

B.A. Film & Motion Design

6 Semester, Start zum Sommer- und Wintersemester möglich (erstmalig ab WS14), davon 1 Semester Mobilitätsphase

Zugang über Mappe; Bewerbungen sind jederzeit möglich

Kosten belaufen sich auf 690 € monatlich; Bafög- anerkannt

Alle Infos unter www.design-akademie-berlin.de.

Terminvereinbarung und Studienberatung unter studienberatung@design-akademie-berlin.de.



M.A. Unternehmenskommunikation

Im Mittelpunkt des Masterstudiums steht die langfristig ausgerichtete und verantwortungsbewusste Kommunikation für Unternehmen und Non-Profit-Organisationen.

Studieninhalte

Organisationen stehen vor der komplexen Aufgabe, vielfältige und nicht selten widerstreitende Ansprüche von Kunden, Mitarbeitern, Investoren, Politikern und anderen Anspruchsgruppen zu moderieren. Studierende lernen, mediale Risiken und Chancen einzuschätzen und die öffentliche Aufmerksamkeit zu steuern – nach den Regeln der Integrierten Kommunikation.

Das Studium für zukünftige Kommunikationsexperten

Der Masterstudiengang Unternehmenskommunikation richtet sich an Interessierte, die ein Erststudium in den Bereichen Kommunikation, PR, Marketing, BWL, Wirtschaftswissenschaften oder Medienmanagement haben und sich auf Unternehmenskommunikation spezialisieren möchten.

Bildungsziele

Studierende lernen, strategische wie operative Aufgaben der Unternehmenskommunikation ganzheitlich und eigenverantwortlich zu lösen. Das Masterstudium schlägt den Bogen von Strategie und Konzeption bis hin zu Design-Szenarien.

Berufsprofil

Absolventen bieten sich vielfältige Perspektiven in Kommunikations- und Werbeabteilungen großer Unternehmen, in Werbe- und Public Relations Agenturen sowie in der Kommunikation von Non-Profit-Organisationen und Unternehmensberatungen. Berufsbilder sind Referent/in Unternehmenskommunikation, Pressesprecher/in, Consultant oder als Assistenz des Vorstands.

M.A. Unternehmenskommunikation

4 Semester, Start zum Wintersemester möglich (erstmalig ab WS14), optional Praxissemester möglich
Zugang über abgeschlossenes Hochschulstudium + Aufgabenstellung; Bewerbungen sind jederzeit möglich
Kosten belaufen sich auf 850 € monatlich; Bafög- anerkannt

Alle Infos unter www.design-akademie-berlin.de.

Terminvereinbarung und Studienberatung unter studienberatung@design-akademie-berlin.de.

INFORMATIONSV ERANSTALTUNGEN

design akademie berlin, SRH Hochschule für Kommunikation und Design

OPEN HOUSE – Infotag

Das Open House bietet Einblicke in das laufende Semestergeschehen und aktuelle Praxisprojekte. Interessierte erhalten alle Infos rund um die Bachelor- und Masterstudiengänge der Fachbereiche Kommunikationsdesign und Marketingkommunikation der design akademie berlin. Eine Anmeldung ist nötig.

Nächste Termine: 23. Mai 2014, 2. August 2014, jeweils 10 bis 16 Uhr

TRYba – 3 Tage Bachelor auf Probe

Das Probestudium dient zur Orientierung und ist hilfreich eine finale Entscheidung für ein Studienfach zu treffen: An drei intensiven Tagen stehen Information, Austausch und Ausprobieren im Mittelpunkt, damit Interessierte ein wirkliches Gefühl für die unterschiedlichen Angebote und Schwerpunkte in unseren Bachelorstudiengängen bekommen.

Nächste Termine: 18. – 20. Juni 2014, 7. – 9. Juli 2014

Anmeldung erforderlich unter www.design-akademie-berlin.de/infoveranstaltungen/tryba.html.

Für die Teilnahme gibt es eine Gebühr von 75 €, die bei Studienaufnahme verrechnet wird.

masterPREVIEW – Eintägiger Master-Workshop

Informieren, erleben, anwenden: An einem Tag können Interessierte die drei Masterstudiengänge der design akademie berlin näher kennenlernen. Mit kreativen Workshops zu charakteristischen Fragestellungen werden Inhalte für Teilnehmer anfassbar und erlebbar. Je nach Fachgebiet des Erststudiums können Interessenten sich mit den Masterangeboten vertiefen oder neu orientieren.

Nächste Termine: 6. Mai 2014, 11 bis 14.30 Uhr | 25. Juni 2014, 11 bis 14.30 Uhr

Die Teilnahme ist kostenlos. Eine Anmeldung wird erbeten unter www.design-akademie-berlin.de/infoveranstaltungen/masterpreview.html.

ÜBER DIE HOCHSCHULE

Strategie trifft Design.

Die design akademie berlin, SRH Hochschule für Kommunikation und Design ist seit zwei Jahrzehnten eine führende Berlin Institution für eine praxisvernetzte Lehre: Als staatlich anerkannte private Hochschule qualifiziert sie den Fach- und Führungsnachwuchs in Kommunikation, Marketing, Werbung und Design. Mitten in der pulsierenden Kreativ- und Kulturmetropole Berlin bietet die design akademie berlin ein individuelles Studium in kreativer Atmosphäre, bei dem Qualität immer vor Masse kommt. Die vom Wissenschaftsrat akkreditierte Hochschule bietet modularisierte Studiengänge nach den international anerkannten Bologna-Richtlinien.

Mehr Input, mehr Praxis, mehr Chancen.

Der Erfolg der Hochschule basiert auf den umfassenden Erfahrungen in der direkten Zusammenarbeit mit Agenturen, Verlagen, Medienunternehmen, Werbe-, PR- und Marketingabteilungen namhafter Unternehmen. In einem regen Austausch rekrutieren Agenturen und Unternehmen ihren Nachwuchs über direkte Anfragen einerseits, andererseits fließen aktuelle Anforderungen an die Studierenden auf ebenso direktem Weg ein.

Die SRH Hochschulen – Ein kompetentes Netzwerk.

Die design akademie berlin ist Teil der neun SRH Hochschulen, einem Verbund mit 8500 Studierenden in Deutschland und Südamerika. Träger ist die SRH, ein Stiftungsunternehmen für Bildung und Gesundheit mit Sitz in Heidelberg.



Pressekontakt:
Alexandra Küchler
design akademie berlin
SRH Hochschule für Kommunikation und Design
Paul-Lincke-Ufer 8e, 10999 Berlin
Tel.: 030 61 65 48-165
Fax: 030 61 65 48-188
kuechler@design-akademie-berlin.de

www.design-akademie-berlin.de
www.facebook.com/designakademieberlin