



Master Management Franco-Allemand (MA MFA) für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler Vollzeit

Studieninhalte

Mit dem trilingualen Master-Studiengang „Master Management Franco-Allemand“ hat die Fachhochschule Mainz in Zusammenarbeit mit der Université de Lorraine (UL) einen deutsch-französischen Studiengang mit Doppeldiplom ins Leben berufen, bei dem hochqualifizierte Absolventen für Tätigkeiten in deutschen und französischen Unternehmen und anderen internationalen Organisationen ausgebildet werden. Er richtet sich an Sprach- und Geisteswissenschaftler und andere Nicht-Wirtschaftswissenschaftler, die sich in Betriebswirtschaft und im Management weiterqualifizieren möchten.

Dieses Studienangebot ist eines der wenigen in Deutschland, das kostenfrei ist und zusätzlich einen französischen Universitätsabschluss beinhaltet. Der Master-Studiengang vermittelt fundierte wissenschaftliche Grundlagen der Betriebswirtschaft. Dabei werden Wissenschaft und Praxis mit dem Fokus auf deutsch-französische Wirtschaftsbeziehungen miteinander verzahnt.

Nach vier Semestern – zur Hälfte an der Université de Lorraine am Standort Metz und zur Hälfte in Mainz – können die Absolventen eine hohe interkulturelle Kompetenz im deutsch-französischen Management vorweisen.

Dieser Master-Studiengang wird von der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH) anerkannt und gefördert. Während ihres Auslandsaufenthaltes erhalten die Studierenden eine Mobilitätsbeihilfe.

Studienziel

Das Studium schließt in Mainz mit dem akademischen Grad „Master of Arts“ (M.A.) ab. Der Abschluss ermöglicht den Zugang zum höheren öffentlichen Dienst und die Aufnahme eines Promotionsstudiums. An der Université de Lorraine wird der Titel „Master Sciences de Gestion“ verliehen.

Berufliche Perspektiven

Der Master-Abschluss verbessert deutlich die Karrieremöglichkeiten der Studierenden. Die Absolventen sind betriebswirtschaftlich geschulte Spezialisten im sprachlich-kulturellen Bereich und als solche am Arbeitsmarkt gefragt. Die Kombination aus Sprachkompetenz, solidem wirtschaftlichem Fachwissen, interkultureller Kompetenz und Kenntnis der deutsch-französischen Wirtschaftslandschaft bietet den MFA-Absolventen ein breites und einzigartiges Profil am Arbeitsmarkt. Mögliche Beschäftigungsfelder können in den Bereichen Marketing, Personalwesen, Unternehmensorganisation, Import/Export, Public Relations, Internationale Koordination sowie Fachsprachliche Übersetzung liegen.

Studienbeginn und -dauer

Der Studienbeginn ist jeweils zum Wintersemester und findet an der Université de Lorraine statt. Zuvor gibt es in Mainz eine Einführungsveranstaltung mit der Vergabe von Mentoren. Die Regelstudienzeit umfasst vier Semester.

Studienverlauf

Der Verlauf des Studiums ist folgenden thematischen Gruppierungen zuzuordnen:

- Kommunikation und Fremdsprachen: Deutsch, Französisch, Englisch auf hohem Niveau (mindestens Niveau B2)
- Betriebswirtschaftliche Fächer:
Finanzen und Controlling, Marketing und Marktforschung, Personal- & Organisationsmanagement, Einführung in das Rechnungswesen
- Fächer zu Schlüsselkompetenzen:
Forschungsmethodik, Wissenschaftliches Arbeiten, IT- und Management
- Studiengangsspezifische Fächer:
Internationales Management im deutsch-französischen

Studienplan

Semester IV	Internationale Wirtschaft im deutsch-französischen Rahmen 3 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 3 ECTS	Master-Arbeit / Praktikum 24 ECTS		
Semester III	Kommunikation und Fremdsprachen 6 ECTS	Rechtliches Umfeld 6 ECTS	Strategisches Management und Export 9 ECTS	Finanzen und Controlling 6 ECTS	Internationales Recht 3 ECTS
Semester II	IT und Management 6 ECTS	Qualitäts- und Projektmanagement 9 ECTS	Praktikum und Zwischenbericht 15 ECTS		
Semester I	Marketing und Marktforschung 9 ECTS	Organisations- und Personalmanagement 6 ECTS	Einführung in das Rechnungswesen 9 ECTS	Kommunikation und Fremdsprachen 6 ECTS	
Total	■ FH Mainz ■ UL				
120 ECTS					

- Rahmen, Strategisches Management und Export, Qualitäts- und Projektmanagement
- Juristische Fächer:
Internationales Recht, Rechtliches Umfeld

Die Vorlesungen haben einen ausgeprägten Praxisbezug. Eine Vielzahl von Gastvorträgen in den Pflichtveranstaltungen sowie hochschulinterne Veranstaltungen mit Unternehmerpersönlichkeiten finden statt. Auch Konferenzen und Workshops zum Austausch von Forschung und Praxis sind geplant. Für Semester- und Masterarbeiten gibt es eine Vielzahl von Projektaufgaben aus der Praxis.

Die maximale Studiengruppengröße liegt bei 30 Teilnehmern (15 Studierende aus Frankreich, 15 aus Deutschland). Das erste Jahr des Studiums wird an der Université de Lorraine in Metz absolviert, das zweite Jahr an der Fachhochschule Mainz.

Zulassungsvoraussetzungen

- Abschluss eines Diplom- oder Bachelor-Studiengangs mit mindestens der ECTS-Note C bzw. dem Notendurchschnitt 2,5 in einem Bereich, in welchem die wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungsleistungen maximal 1/3 betragen.
- Nachweis von Sprachkenntnissen in Deutsch, Französisch und Englisch, die mindestens dem Niveau B2 des europäischen Referenzrahmens entsprechen. Die Studierfähigkeit muss in allen drei Sprachen gegeben sein.
- Bestehen einer Eignungsprüfung. Das Prüfungsverfahren besteht aus einem schriftlichen Vorauswahlverfahren und einer mündlichen Eignungsprüfung.

Die Zulassungsvoraussetzungen im Einzelnen und Informationen zu Bewerbungsunterlagen finden Sie im Internet unter <http://mfa.fh-mainz.de>. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Université de Lorraine unter <http://www.master-franco-allemand.fr/de>.

Kosten

Der Studiengang ist gebührenfrei. Zu entrichten ist ein Semesterbeitrag in Höhe ca. 265,- EUR pro Semester. In Mainz beinhaltet der Beitrag das Semesterticket für die Nutzung der Nahverkehrsmittel im Rhein-Main-Verkehrsverbund und Leistungen des Studierendenwerks.

Bewerbungsfristen

Bewerbungsschluss für die Teilnahme am Eignungsverfahren ist der 15. Juni.
Die Bewerbungsfrist für die Online-Bewerbung auf Zulassung zum Studium endet am 15. Juli.

Kontakt und Beratung

Studiengangskordinatorin
Christiane Niesert-Mendoza
Tel. +49 (0) 61 31.628-34 40
mfa@fh-mainz.de

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Randolph Schrank
randolf.schrank@fh-mainz.de



Prof. Dr. Randolph Schrank