

PRESSEMITTEILUNG

Zur Veröffentlichung freigegeben
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten

19.06.2014

BiTS goes Brain – NeuroPsychoEconomics Conference 2014

Iserlohn – Wie nehmen wir implizite Kommunikation wahr? Inwiefern werden unsere Entscheidungen dadurch beeinflusst? Am 29. und 30. Mai 2014 fand in München die 10. NeuroPsychoEconomics Konferenz statt, auf der die Teilnehmer ihre aktuellen Forschungen aus den Bereichen Neurologie, Psychologie und Wirtschaftswissenschaften zum Thema Wahrnehmung und Entscheidungsfindung präsentierten.

Mit dabei: Lisa Wisnewski, eine Absolventin der BiTS, die gemeinsam mit ihrem Betreuer Prof. Dr. Christian Chlupsa die Ergebnisse ihrer Forschung vorstellte. Der Schwerpunkt ihres Forschungsprojektes war die Wirkung impliziter Kommunikation im Brandmanagement. Die empirische Studie identifizierte die impliziten Codes von Marken und analysierte deren Übereinstimmung mit den impliziten Motiven der Konsumenten.

Das Ergebnis der Studie war, dass die in der Kommunikation verwendeten Codes nicht mit den wirklichen Motiven der Zielgruppe übereinstimmten. „Die Studie hat gezeigt, dass Theorie und Praxis oftmals weit auseinanderliegen“ so Wisnewski, Chlupsa betonte, dass die neuen Erkenntnisse der Wissenschaft nur dann sinnvoll sind, wenn diese auch in der Praxis anwendbar sind.

Mehr Informationen zum Tagungsband der NeuroPsychoEconomics Konferenz finden Sie unter: www.jnpe.org

HINTERGRUND

Die BiTS – Business and Information Technology School GmbH ist eine staatlich anerkannte, private Hochschule, die sich auf Studiengänge in den Bereichen Wirtschaft und Medien, in Vollzeit und berufsbegleitend, spezialisiert. Die

Studiengänge wurden von der FIBAA akkreditiert. Die BiTS gehört dem globalen Netzwerk der Laureate International Universities mit über 70 Hochschulen in 29 Ländern an. Weitere Informationen unter: www.bits-hochschule.de

Pressekontakt: Franziska Wille, Manager Public Relations

BiTS – Private Hochschule, Alsterterrasse 1, 20354 Hamburg

Tel. 040 – 181 300 282 – E-Mail: franziska.wille@laureate-germany.de

Abdruck entgeltfrei. Gern stellen wir kostenloses Bildmaterial zur Verfügung. Im Falle einer Veröffentlichung würden wir uns über einen kurzen Hinweis oder ein Belegexemplar per Mail oder Post freuen.