



Ablaufplan

ISM Summit: „Brands 4 Tomorrow – Wie überzeugen starke Marken nachhaltig?“ am 17. Oktober 2014, BMW Welt München

09:30 – 10:00 Uhr	Einlass
10:00 – 10:15 Uhr	Begrüßung durch Prof. Dr. Ingo Böckenholt, Präsident der ISM
10:15 – 10:45 Uhr	Bernd Konrad, BMW Welt
10:45 – 11:15 Uhr	Philipp von der Brüggen, Technology Marketing People GmbH
11:15 – 11:45 Uhr	Florian Bruckmaier, Batten & Company
11:45 – 12:10 Uhr	Pause
12:15 – 12:45 Uhr	Matias Ernst, Siemens AG
12:45 – 13:15 Uhr	Ludwig Preller, Clevis Group
13:15 – 14:10 Uhr	Pause / Stuntshow
14:15 – 14:45 Uhr	Niels Becker, PwC
14:45 – 15:15 Uhr	Dr. Korbinian Spann, Gore
15:15 – 16:15 Uhr	Niels Becker (PwC) vs. Jochen Engert (Flixbus)
16:15 – 16:30 Uhr	Verabschiedung
16:30 – 17:00 Uhr	BMW Welt Führung